

## Percepción ciudadana de la Ciencia y la Tecnología (I)

ÁNGEL FERRÁNDEZ IZQUIERDO

Nuestro futuro bienestar dependerá en gran medida de nuestra capacidad de desarrollo científico y tecnológico. No obstante, los pesimistas resultados para España del último informe PISA, la acusada carencia de vocaciones científicas y los previsibles resultados desoladores de las víctimas del Tratado de Bolonia no permiten aventurar un futuro prometedor.

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), entidad dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, lleva realizando desde 2002 una encuesta bienal para conocer el interés y la valoración social de la ciencia y la tecnología, y para evaluar la implicación ciudadana con las políticas de fomento de la investigación. El pasado mes de julio presentó un avance de los resultados de la *V Encuesta Nacional sobre Percepción Social de la Ciencia*, cuyos resultados merecen amplia difusión.

Entre el 17 de mayo y 9 de julio de 2010, se realizaron 7.744 entrevistas personales a residentes en España durante 5 años ó más, de ambos sexos, de 15 años ó más, 414 de ellas en la Región de Murcia.

El informe comienza recogiendo un grupo de temas, entre los que se incluyen la Ciencia y la Tecnología, por los que los ciudadanos manifiestan sentirse interesados. El 13'1% citan a la Ciencia y la Tecnología, de forma espontánea, como uno de los tres temas prioritarios, un porcentaje similar al que suscitan temas como Arte y Cultura (16'5%), Economía y Empresa (15%), Educación (16%), Política (16%) y Sucesos (12'5%), pero menos interesante que Trabajo y Empleo (32%), Deportes (30%) y Medicina y Salud (26%). La evolución del interés ciudadano por la Ciencia y la Tecnología ha crecido un 36'5% con relación al 2008. Si se tiene en cuenta el periodo 2004-2010, ese interés casi se ha duplicado, pasando del 6'9% al 13'1%.

La afición por la Ciencia y la Tecnología es considerablemente mayor entre los hombres (18%) que entre las mujeres (9%), mejorando en ambos casos de forma importante desde 2004 cuando se situaba en el 9% y 5%, respectivamente. Por edades, el interés es del 18% entre las personas jóvenes, menores de 34 años, cayendo al 5% entre las personas mayores, las que superan los 65 años. Por Comunidades Autónomas, es mayor en Cantabria (20%), Andalucía (18%), Navarra (17%) y Comunidad Valenciana (15%), mientras que se manifiesta menor interés en Extremadura (4'4%), La Rioja (8'4%), Castilla y León(8,6%), Aragón (9'7%) y Murcia (9'8%).

En una escala de 1 a 5, los ciudadanos sitúan a la Ciencia y Tecnología en quinto lugar, con una puntuación de 3'12, después de Medicina y Salud con un 3'58, Cine, Arte y Cultura (3'44), Alimentación y Consumo (3'35), Medio Ambiente y Ecología (3'32) y Deportes (3'25). El interés de los ciudadanos por la Ciencia y la Tecnología se consolida en 2010 con respecto a años anteriores, ya que su puntuación ha experimentado un notable aumento del 2'82 en 2004 al 3'12 actual.

El 58% de los ciudadanos considera que su nivel de educación científico-tecnológica es muy alto, alto o normal. Sin embargo, un 40'5% de los entrevistados considera que tal nivel formativo es bajo o muy bajo respecto a lo deseado, mientras que un 10'7 % percibe que su formación en Ciencia y Tecnología es alta o muy alta. El déficit formativo es menor en los jóvenes y mayor entre las mujeres, y es menor entre los residentes en municipios de más de 500.000 habitantes. En los últimos seis años se ha reducido casi un 40% el porcentaje de ciudadanos que consideran que su educación científico-tecnológica es baja o muy baja (65'5 % de los encuestados en 2004 frente a 40'5 % en 2010).

Los ciudadanos tienen una percepción positiva de la Ciencia y Tecnología, ya que la mayoría (56,4%) considera que los beneficios de la Ciencia y Tecnología son mayores que los perjuicios. Sin embargo, aún un 8% considera que los perjuicios son mayores que los beneficios.

Estos eran un 10% en 2002. Y casi una cuarta parte (23,3%) declara un equilibrio entre beneficios y perjuicios. Cuanto mayor es el nivel de formación científica, mayor es la percepción de las ventajas de la Ciencia sobre los inconvenientes.

Por segmentos de población, tienen una mejor imagen social de la Ciencia y la Tecnología los ciudadanos de mediana edad (35 a 54 años), los que tienen formación universitaria (69,5% contestan que más beneficios), los residentes en municipios de 10.000 a 20.000 habitantes (64,3% más beneficios) y en Comunidad Valenciana (70,0%), Andalucía (65,9%), Asturias (63,7%) y Navarra (61,7%). En los últimos 8 años, el porcentaje de personas con una imagen positiva de la Ciencia y la Tecnología ha pasado a ser mayoría, subiendo del 46,7 % en 2002 al 56,4% en 2010.

Los grupos profesionales más valorados por los españoles, en una escala de 1 a 5, son los Médicos (4,38), Científicos (4,18), Profesores (4,04), Ingenieros (3,97), Jueces (3,43), Empresarios (3,32), Deportistas (3,29), Abogados (3,28) y Periodistas (3,23), situándose en la cola los Religiosos (2,24) y los Políticos (2,20), calificación que incluso ha retrocedido respecto a 2008. Por autonomías, en Murcia, Canarias, Andalucía y Asturias es donde conceden mayor reconocimiento a los Médicos y Científicos. La evolución en el reconocimiento social de las profesiones revela una valoración en alza entre las profesiones más relacionadas con la Ciencia y la Tecnología.

En cuanto a las principales motivaciones para dedicarse a la Ciencia y la Tecnología, los ciudadanos consideran que en la decisión del científico pesan más razones altruistas que personales, siendo las dos más importantes la búsqueda de nuevos conocimientos (66%) y la ayuda a solucionar problemas sociales (52,1%), siendo secundarias ganar dinero (22%) y buscar prestigio (14,5%). Además, la gente opina que la profesión de investigador compensa personalmente (70,1%), es muy atractiva para los jóvenes (53,0%), pero no está muy bien remunerada (el 40,8% de los españoles considera que está mal pagada) y tiene un limitado reconocimiento social (un 44,5% atribuye alto reconocimiento social a esta profesión).