

Percepción ciudadana de la Ciencia y la Tecnología (y II)

ÁNGEL FERRÁNDEZ IZQUIERDO

Las preferencias de los españoles en cuanto a incremento del gasto público son la Seguridad Ciudadana (41'1%) y las Obras Públicas (37'5%), mientras que la Ciencia y Tecnología se queda en cuarto lugar (28'4%), emparejada con Medio Ambiente (31'0%), Industria (27'6%) y Cultura (26'4%), muy por encima de Transportes (14'4%), Deporte (8'9%) y Defensa (7'0%). El 31'4% de los hombres señalan la Ciencia y Tecnología como área prioritaria a la hora de incrementar el gasto público, frente al 25'6% de mujeres, las cuales se decantan por la Seguridad Ciudadana, Medio Ambiente y Justicia. Los más jóvenes prefieren la Ciencia y la Tecnología y el Medio Ambiente. Andalucía, Navarra, Madrid y Galicia son las que se posicionan con más intensidad a favor del incremento del gasto en Ciencia y Tecnología, y en la cola encontramos Murcia, La Rioja y Asturias.

En un contexto de recorte del gasto público, el 77% de la población es partidaria de aumentar o mantener el presupuesto en Ciencia y Tecnología. En todos los segmentos de población prevalece la opinión de que cualquier gobierno debería invertir más en Ciencia y Tecnología. El apoyo al incremento de inversión aumenta con el nivel de formación de los ciudadanos. En el caso de la inversión del Gobierno Central, tal apoyo se sitúa por encima del 40% en todas las comunidades autónomas, siendo Castilla-La Mancha, Extremadura, Canarias, Madrid y Castilla y León donde esa inversión se reclama con mayor intensidad.

En el caso del Gobierno Central, y viendo la evolución, la gente se muestra partidaria de priorizar la inversión en Ciencia y Tecnología. Así, de 2006 a 2010 el porcentaje de ciudadanos que apoyan un incremento o mantenimiento de la inversión en Ciencia y Tecnología ha pasado del 65 al 77%, mientras que los favorables a reducir el gasto descienden del 15'6 al 7'9%.

Los ciudadanos consideran mayoritariamente (en un 58'1%) que las empresas no dedican los suficientes recursos a investigación y desarrollo tecnológico, frente al 23'4 % que considera que sí lo hacen y el 17'8 % responde que no sabe. La evolución de esta percepción muestra que se incrementa la demanda de una mayor inversión privada en Ciencia y Tecnología, pues crece un 16'4% el porcentaje de ciudadanos que consideran insuficiente la inversión privada en I+D+I. Asimismo, la gran mayoría de los ciudadanos (83'4%) valora muy positivamente que las empresas inviertan en I+D+I.

En cuanto a desarrollo científico y tecnológico, un 62'3% de españoles piensa que estamos más atrasados que la media de la Unión Europea, uno de cada cinco (22'1%) que estamos al mismo nivel y un 8'5% que España está más adelantada. El retraso “científico y tecnológico” de España respecto a la Unión Europea es percibido por todos los segmentos de la población, aunque se incrementa con el nivel educativo, en los residentes en municipios de más de 500.000 habitantes (67'5%), Andalucía (68'5%) y Aragón (66'1%). Esta percepción del retraso español se va incrementando con los años.

Con relación a la posición relativa de las autonomías en materia de I+D+I, un 28'7% piensa que su comunidad está más retrasada que el resto, un 24'5% que está más adelantada y un 13'9% que todas están al mismo nivel. Existen importantes diferencias entre unas y otras en investigación científica y tecnológica. Así, en el País Vasco (con un 55'6%), Cataluña (54'9%), Navarra (49'2%) y Madrid (48'1%) se sienten más adelantadas que el resto, mientras que Extremadura (67'7%) es la que se ve más retrasada que el resto, junto con Castilla La Mancha (51'3%), Andalucía (46'6%), Castilla y León (44'5%), Aragón (41'3%), Canarias (42'3%) y La Rioja (40%).

En cuanto a los dos ámbitos preferentes en investigación de cara al futuro, el 78'3% de los ciudadanos se decanta por Medicina y Salud y, ya muy lejos, Fuentes Energéticas (33'2%) y Medioambiente (24'3%).

Las instituciones en las que más confía la gente (en una escala de 1 “muy poco” a 5 “mucho”) a la hora de tratar cuestiones relacionadas con la Ciencia y la Tecnología son Hospitales (4'16) y Universidades (4'07) y las que menos la Iglesia (1'94), los Sindicatos (2'14) y los Partidos Políticos (2'04). Con respecto a los resultados de las encuestas de 2006 y 2008, se observa un efecto de “polarización”, es decir, las instituciones que más confianza inspiran, Hospitales y Universidades, cada vez inspiran más confianza y las que inspiran menos confianza, Iglesia, Sindicatos y Partidos Políticos, cada vez inspiran menos.

La gente, en un 76'9%, prefiere la televisión para informarse de temas científicos y tecnológicos, seguida de Internet (52'7%), la radio (36'1%) y la prensa diaria de pago (32'2%). Internet es el primer canal de información científica para los menores de 34 años y para personas con estudios universitarios. Viendo la evolución, la televisión se estanca e Internet crece vertiginosamente, pues en apenas cuatro años duplica su preferencia. Es más, Internet es el único canal que mayoritariamente se considera presta una atención suficiente a la información científica (66,%), mientras que el resto de medios de comunicación se piensa que la atención prestada es insuficiente.