

Cursos de EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 2012



BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

21813/UAH

PRIMAVERA UNIVERSITARIA EN SIGÜENZA
Los nuevos paradigmas de
la información periodística

Director
Javier Davara Rodríguez



Normas de matrícula

1 Los alumnos podrán realizar la matrícula personalmente en la Secretaría de los cursos, por correo electrónico o por fax. En cualquier caso, la hoja de inscripción deberá ir acompañada **obligatoriamente** del resguardo del pago de la matrícula en el que deberá reflejarse, imprescindiblemente, el código del curso, el nombre del alumno y su NIF, así como una copia de la matrícula universitaria del curso 2011-2012 en caso de ser un requisito para descuentos, etc. La organización de los cursos no se hace responsable de los problemas que pudieran ocasionar en la matrícula del alumno la falta parcial o total de estos datos o documentos. **Sin la documentación completa no podrá realizarse la inscripción. La Secretaría de los Cursos no recogerá matrículas incompletas. La hoja de inscripción se completará con letras mayúsculas para facilitar la mejor comprensión de los datos.**

Los alumnos que envíen su matrícula por fax (91 885 4491) o correo electrónico ([cursos.extension@uah.es](mailto: cursos.extension@uah.es)) deberán contactar con la Secretaría de los Cursos (Telfs. 91 885 4157 / 4693 / 4090) para confirmar su recepción.

La matrícula se realizará por riguroso orden de entrega de documentación, no por fecha de ingreso bancario. La matrícula se cerrará justo en el momento de cubrirse las plazas ofertadas, aunque no haya finalizado el cierre oficial de inscripción.

El cierre oficial de inscripción será una semana antes del comienzo del curso solicitado.

Las matrículas recibidas fuera del plazo de inscripción no serán admitidas.

2 En caso de que la matrícula sea pagada por otra persona que no es el propio alumno, el comprobante de transferencia debe estar a **nombre del alumno y aparecer en él su NIF, así como el código de inscripción del curso** (cinco dígitos seguidos por /UAH).

3 La asistencia a los cursos da derecho a la obtención de un diploma acreditativo y de un certificado de horas, que serán entregados por el Director/a del curso el último día de clase. El alumno/a podrá también recoger estos documentos en la Secretaría de los Cursos, previo informe favorable de aprovechamiento del Director/a.

4 En caso de renuncia por parte del alumno, se le devolverá el 80% del importe de la matrícula, siempre y cuando **se comunique por escrito (carta o correo electrónico), como mínimo 10 días naturales antes del inicio del curso, acompañada del documento de devolución** en el que figurará claramente: nombre y apellidos, NIF, códigos bancarios y motivo de la renuncia. En caso contrario, el alumno no tendrá derecho a devolución alguna.

5 La devolución del importe íntegro de la matrícula sólo se contempla en caso de suspensión o anulación del curso. La Secretaría de los Cursos se pondrá en contacto telefónico o por correo electrónico con el alumno/a para comunicárselo. Por su parte, el alumno/a tendrá que hacer entrega del **documento de devolución en los 5 días posteriores al aviso de la anulación. Finalizado este periodo, no se tramitarán devoluciones.**

6 El importe de la matrícula se podrá realizar por transferencia bancaria o ingreso en efectivo, en el número de cuenta 2085-9269-14-0300020025 (IberCaja), a nombre de la Fundación General de la Universidad de Alcalá-Cursos de Extensión. **Es imprescindible poner en el concepto de la transferencia el nombre del alumno, así como el código del curso (cinco dígitos seguido de /UAH).**

7 Los cursos pueden sufrir alguna modificación en cuanto a su sede de celebración o anularse por motivos ajenos a la organización. El alumno deberá consultar la página Web por si hubiera algún cambio. En cualquier caso, la Secretaría informará telefónicamente a los alumnos inscritos, siempre y cuando el Director/a del curso lo comunique con tiempo suficiente a la Secretaría.

8 La matrícula podrá realizarse a partir del **23 de enero de 2012 y cerrará una semana antes de comenzar el curso seleccionado o cuando se hayan cubierto las plazas.** Después de la fecha de comienzo, o bien completadas las plazas del curso, **no se admitirán más inscripciones.**

9 Los cursos que concedan créditos se otorgarán **únicamente a los alumnos/as matriculados/as en la UAH.** Los procedentes de otras universidades tendrán que preguntar en la secretaría de su facultad.

10 Documentación necesaria para la inscripción:

- ▶ Hoja de inscripción debidamente cumplimentada.
- ▶ Fotocopia del recibo bancario del pago del curso.
- ▶ Fotocopia de la matrícula universitaria del curso académico 2011/2012.

Información y contacto.

Secretaría de Extensión Universitaria.
Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales.
Colegio de San Ildefonso. Plaza de San Diego, s/n. 28801 Alcalá de Henares.
Teléfonos: 91 885 4157 / 4693 / 4090
Fax: 91 885 44 91
E-mail: [cursos.extension@uah.es](mailto: cursos.extension@uah.es)

Organiza

Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales

Colaboran

Fundación General de la Universidad de Alcalá
Diputación Provincial de Guadalajara
Fundación Ciudad de Sigüenza
Fundación Martínez Gómez-Gordo
Observatorio Astronómico Nacional
Universidad de Murcia
Fundación Antonio López



Patrocina



Ayto. de Sigüenza

Cursos de EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 2012



Serie de los tapices de los meses, llamados Trivulzio (1504-1509). Lana y seda, 470x500 cms. Milán, Castello Sforzesco. Portada. Septiembre - Detalles: Junio y Agosto

21813/UAH

PRIMAVERA UNIVERSITARIA EN SIGÜENZA
Los nuevos paradigmas de
la información periodística

Director
Javier Davara Rodríguez



Fechas: 17 y 24 de marzo; 14 y 21 de abril; 5 y 12 de mayo.

Horario: Sábados, de 10:00 h. a 12:00 h.

Apertura de curso pública el 17 de marzo: exposición "Equipo Crónica y Manolo Valdés", ceremonia solemne y concierto.

Horas lectivas: 15. Cada curso constará de las seis sesiones citadas, de dos horas de duración, más una sesión de clausura, de tres horas y común a los tres cursos, que tendrá lugar el sábado 12 de mayo.

Créditos ECTS: 1 (por curso)

Lugar de realización: Salón de Actos de la Hospedería Porta Coeli y aulas de la Casa del Doncel. Sigüenza.

Precio general: 50 €
Alumnos universitarios: 40 €

Becas: se ofrece un número limitado de becas. Infórmate en: www.fundacionciudadsiguenza.org
www.gomez-gordo.org

Los interesados en realizar dos o más cursos tendrán los siguientes descuentos:

-Dos cursos:
 Precio general: 90 €
 Alumnos universitarios: 75 €

-Tres cursos:
 Precio general: 120 €
 Alumnos universitarios: 100 €

Cantidad de alumnos:
Mínima: 8 - Máxima: -

Perfil del alumno: Todos los públicos. Ningún requisito especial

Objetivos generales: fomentar la vida universitaria en nuestra ciudad y comarca, extendiendo su influencia a todos los públicos mediante una oferta académica variada que proporcione un mayor conocimiento de nuestro entorno local y de su relación con el resto del mundo. Promover, a través de un mejor conocimiento de nuestro entorno, actitudes y conductas respetuosas con el mismo.

Objetivos del curso: conocer, de una forma práctica y aplicada, las nuevas formas del periodismo actual. Acercarse a una práctica y a un saber periodísticos absolutamente comprometidos con la sociedad del conocimiento en que vivimos, con una doble vertiente: de una parte, estudiar y debatir las principales formas y modos, estrategias y herramientas, utilizados por los periodistas a la hora de efectuar su trabajo cotidiano; y de otra, definir el nuevo escenario de los medios, con una gran cantidad de canales y de mensajes informativos, desde la prensa escrita, pasando por la radio, la televisión y, por supuesto, el nuevo periodismo digital y las redes sociales.

PROGRAMA:

- 1.- Los nuevos paradigmas de la información periodística: el trabajo informativo en la actual sociedad del conocimiento.
- 2.- Las nuevas acciones informativas: formas y modos del periodismo actual.
- 3.- El periodismo persuasivo: los gabinetes de prensa y comunicación.
- 4.- La dimensión ética del periodista: un compromiso social.
- 5.- El periodismo provincial y local.
- 6.- El nuevo periodismo digital: las redes sociales.

PROFESORES:

Dr. Javier Davara (Prof. Emérito de la Universidad Complutense de Madrid).
D. Pablo Franco (esRadio y El Afilador de Sigüenza).
D. Juan Lizasoain (periodista).
D^a. Alicia Davara (Distribución Actualidad).

Hoja de Inscripción

21813/UAH
Primavera Universitaria de Sigüenza.
Los nuevos paradigmas de la información periodística.

DATOS PERSONALES

Nombre:

Apellidos:

NIF (con letra):

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

Correo-e:

Estudios que está realizando:

Centro:

Observaciones:

