

# II Jornada de Innovación Docente FEE

Facultad de Economía y Empresa  
Universidad de Murcia (11-07-2022)

*Dinamizando el aula desde la gamificación  
y las píldoras de aprendizaje:  
Experiencias de innovación docente en primer curso*

José M. Martínez-Carrión  
Begoña Candela-Martínez



Organiza: Vicedecanato de Innovación Educativa y Calidad

## Objetivos:

### ‘Enganchar’ al alumnado para la Historia Económica

- ✓ ¿Cómo hacer una Historia económica comprensible y útil?
  - Renovación de contenidos: Una historia del crecimiento económico en torno a los ODS de la Agenda 2030.
    - Proyecto **ODShe**: “**ODSesiones de Historia Económica**. Un proyecto colaborativo para implementar los Objetivos del Desarrollo Sostenible”.
      - Línea 5 (A). Metodologías colaborativas y participativas para el alumnado [Proyecto ID 2062, curso 2020-21].
    - Proyecto: Una experiencia de Historia Económica desde la metodología de clase invertida (actividades prácticas).
      - Línea 3 (B). Clase invertida [Proyecto ID. 2123, curso 2020-21] .
  - Comenzar la clase con algún titular de la prensa del día: acercar la prensa al alumnado comentando los desafíos actuales que tengan relación con asuntos que ese explicamos en clase.

# ODSesiones de Historia Económica

Un proyecto colaborativo para impulsar los Objetivos del Desarrollo Sostenible

|   |                |   |   |
|---|----------------|---|---|
| <b>1</b> FIN DE LA POBREZA<br>ECONOMÍA Y EMPRESA<br>TRABAJO SOCIAL  | FEBRERO 2019   |      |      |
| <b>2</b> HAMBRE CERO<br>BIOLOGÍA<br>CIENCIAS SOCIO SANITARIAS<br>VETERINARIA  | MARZO 2019     |     |    |
| <b>3</b> SALUD Y BIENESTAR<br>CIENCIAS DEL DEPORTE<br>ENFERMERÍA (MURCIA Y CT)<br>MEDICINA<br>ÓPTICA Y OPTOMETRÍA<br>PSICOLOGÍA | ABRIL 2019     |    |    |
| <b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD<br>EDUCACIÓN<br>PSICOLOGÍA  | MAYO 2019      |      |      |
| <b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO<br>CIENCIAS DEL TRABAJO<br>COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN<br>DERECHO                                  | OCTUBRE 2019   |     |    |
| <b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO<br>BIOLOGÍA<br>QUÍMICA   | NOVIEMBRE 2019 |    |    |
| <b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE<br>INFORMÁTICA<br>MATEMÁTICAS<br>QUÍMICA   | DICIEMBRE 2019 |      |      |
| <b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO<br>CIENCIAS DEL TRABAJO<br>ISEN  | FEBRERO 2020   |     |    |
| <b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA<br>INFORMÁTICA<br>MATEMÁTICAS  | MARZO 2020     |    |    |
| <b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES<br>BELLAS ARTES<br>TRABAJO SOCIAL  | OCTUBRE 2020   |     |     |
| <b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES<br>INFORMÁTICA<br>TURISMO  | NOVIEMBRE 2020 |    |   |
| <b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES<br>COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN<br>ECONOMÍA Y EMPRESA<br>VETERINARIA                | FEBRERO 2021   |   |   |
| <b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA<br>BIOLOGÍA<br>MATEMÁTICAS  | MARZO 2021     |    |    |
| <b>14</b> VIDA SUBMARINA<br>BIOLOGÍA<br>CIENCIAS DEL DEPORTE  | ABRIL 2021     |   |  |
| <b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES<br>BELLAS ARTES<br>BIOLOGÍA<br>VETERINARIA   | MAYO 2021      |  |  |
| <b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS<br>DERECHO<br>LETRAS  | OCTUBRE 2021   |    |    |
| <b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS<br>EDUCACIÓN<br>FILOSOFÍA<br>LETRAS  | NOVIEMBRE 2021 |   |  |
| <b>CLAUSURA PROYECTO</b><br><b>ODSesiones</b><br>FEBRERO 2022. TODAS LAS FACULTADES   |                |  |   |

## Objetivos:

### ‘Enganchar’ al alumnado para la Historia Económica

- ✓ Crear un clima favorable a la asignatura: participación activa
  - Seminarios de Historia del Marketing & 3 Seminarios ODS
    - ODS, realizadas al ritmo mensual del programa-Proyecto ODSesiones de la UMU.
  - Prácticas (individuales y grupales: comentarios de lecturas, debates, manejo de Excel...)
    - manejo de Excel para construir series históricas de indicadores ODS y realizar gráficos siguiendo pautas del profesor.
  - Presentación del trabajo colaborativo: impulsar investigación en equipo.
    - Trabajar en *Teams*: 4 estudiantes en torno a un proyecto.
    - Exposiciones individuales de 5 minutos para presentar el proyecto: competencia de expresión oral.
    - Informe escrito en grupos con normas de entrega (mini TFG): competencia de expresión escrita.



**Exposición del trabajo grupal**  
(grupos de 4 estudiantes) Estudios Simultáneos ADE + Derecho.  
Primer curso, primer cuatrimestre  
(diciembre de 2020).



# Entrega de Premios **ODShe** en la asignatura de Historia Económica (1º)

Doble Grado de ADE+Derecho y Grado en Marketing.

Acto presidido por el Vicerrector de Responsabilidad Social y Transparencia de la UMU.

Foto: Exteriores del Campus de Espinardo, Facultad de Economía y Empresa (curso 2020-21)



# Panorámica de los grupos de estudiantes premiados

El premio de reconocimiento consistió en un diploma + camiseta ODSesionad@s)

Foto: FEE



# ¿Qué hemos hecho para enganchar en este curso 2021-22?: El uso de herramientas de dinamización

- **1) Gamificación por Kahoot!** plataforma gratuita de creación de cuestionarios de evaluación.
  - Objetivo: incrementar la motivación del alumnado, mejorar el proceso de aprendizaje-enseñanza de la materia y la dinamización de las clases magistrales.
    - Proyecto **GamHeco**: “Gamificación en la evaluación del aprendizaje de Historia Económica y dinamización de la clase magistral”.
      - Línea 2 (A). Actividades de gamificación [Proyecto ID 4668, curso 2021-22].
- **2) Píldoras de aprendizaje o formativas (*microlearning*)**
  - Objetivo: ofrecer contenidos (teoría y prácticas) en pequeña dosis para reforzar y ampliar el aprendizaje que el alumnado usa cuando considere.
    - Proyecto “Elaboración de píldoras formativas en la asignatura de Historia Económica” (clases prácticas).
      - Línea 6 (B). Aprendizaje móvil (m-learning) [Proyecto ID 4636, curso 2021-22].



# Metodología docente en MKT (Guía docente)

## Objetivo: mayor peso de la evaluación continua

| Metodología docente (métodos & instrumentos)                    | Valoración (ponderación) |
|---|--------------------------|
| 1) Examen final escrita: 5 preguntas de desarrollo (Salas ALAS) | 50%                      |
| 2) Test (11 cuestionarios) - semanales (Kahoot!)                | 15%                      |
| 3) Prácticas y Tareas AV (10 entregas)                          | 10%                      |
| 4) Seminarios (incluida la charla de David Wine)                | 5%                       |
| 5) Valoración del trabajo grupal (cooperativo)                  |                          |
| 5.1. Defensa en público (exposición oral individual y equipo)   | 10%                      |
| 5.2. Informe escrito (estructura paper & TFG)                   | 10%                      |

NOTA: Aplico la misma metodología docente al grupo de 1º del Grado en DADE, con una ponderación menor de la evaluación continua. El examen pondera un 60% y el resto de actividades un 40%, pero se mantiene el 15% en los test Kahoot.

# 1) Gamificación: el uso de Kahoot!

- Ventajas:
  - Todos puedes usarla sin coste.
  - Son cuestionarios de fácil manejo para el profesorado y el alumnado en aplicaciones online (móvil, ordenador, Tablet).
  - En el proceso de aprendizaje y evaluación continua, ayuda a identificar qué temas necesitan más trabajo.
  - Estimula el estudio y mejora la retención de conocimientos a largo plazo.
- Uso sistemático de cuestionarios semanales en clases de teoría (**11 test**) + un test de inicio (introducción).
  - Experiencia desarrollada en el primer cuatrimestre (otoño 21) con enseñanza semipresencial.
- Deseamos comprobar si mejoró la presencia del alumnado en el aula.
- Verificar si incrementó el seguimiento de la asignatura y fortaleció la adquisición de conocimientos básicos a través de la nota de los test y su efecto en la calificación media final.

# El juego: los cuestionarios

- Crear un kahoot: un espacio privado, sólo para nuestros estudiantes.
- Diseñar el calendario y editar las cuestiones: crear un banco de preguntas.
- Las preguntas pueden tener hasta 120 caracteres.
- Cuestionario rápido: Número de preguntas por test oscila entre 10 y 20.
- Las preguntas: cuestiones de 4 respuestas posibles donde sólo una es verdadera; cuestiones con respuesta de verdadero o falso y cuestiones de respuestas múltiples (sólo por suscripción).
- Las respuestas pueden tener hasta 75 caracteres o una imagen (si tu suscripción lo incluye).
- El tiempo límite puede variar entre 5 segundos y 4 minutos.
  - En nuestro caso, el tiempo varió según la complejidad (entre 5 y 30 segundos).

Kahoots

Cursos

Mis carpetas

Kahoot!+ AccessPass



10 preguntas

### 6. Crisis y reestructuración de la economía global

[jcarrion1957](#)

Actualizado hace 8 meses



10 preguntas

### 2. La Revolución Industrial (1)

[jcarrion1957](#)

Actualizado hace 8 meses



20 preguntas

### 4. Economía del periodo de entreguerras (1918-39)

[jcarrion1957](#)

Actualizado hace 8 meses



20 preguntas

### 2. La revolución industrial y su difusión (2)

[jcarrion1957](#)

Actualizado hace 8 meses



20 preguntas

### 3. La creación de una economía internacional

[jcarrion1957](#)

Actualizado hace 8 meses



10 preguntas

### 5. La edad dorada del capitalismo (II)

[jcarrion1957](#)

Actualizado hace 8 meses

Relación algunos cuestionarios en mi asignatura

# Kahoot!

# Un modelo de cuestionario Kahoot!



## 4. Economía del periodo de entreguerras (1918-39)

42 jugadas · 435 jugadores



Empezar

Asignar

Practicar

Un kahoot privado



jcarrion1957

Actualizado hace 8 meses

Preguntas (20)

Mostrar respuestas

1 - Quiz

¿Cómo se financió la Primera Guerra Mundial?



20 s

2 - Verdadero o falso

La Sociedad de Naciones fue creada con el Tratado de Versalles en 1929



10 s

3 - Quiz

¿Qué consecuencias tuvo la Gran Guerra de 1914-18 en las mujeres?



30 s

4 - Quiz

Acabada la guerra, ¿cómo regresaron los países a la 'normalidad'?



20 s

5 - Verdadero o falso

La hiperinflación alemana provocó la suspensión de pagos en 1923



10 s

6 - Quiz

¿Qué países invadieron la cuenca del Ruhr en 1923 por el retraso de Alemania en el pago por 'reparaciones de guerra'?



# Un modelo de cuestionario

# Kahoot!

15 - Quiz

¿Qué programa de reformas políticas y económica puso en marcha el presidente de Estados Unidos, Roosevelt, en 1933?



16 - Quiz

¿Cuáles fueron las políticas de la segunda etapa de la *New Deal*?



17 - Quiz

¿Qué consecuencias tuvo la colectivización agraria en la Unión Soviética?



18 - Verdadero o falso

Los Planes Quinquenales de la URSS fueron impulsados desde 1929



19 - Quiz

¿En qué bases se sustentó el 'milagro económico' del nazismo?



20 - Verdadero o falso

Los grandes bancos y corporaciones industriales alemanas apoyaron a Hitler, pero también el *big business* norteamericano



# Modelo de pregunta Kahoot!

¿Qué caracterizó a la empresa pública de Occidente frente al modelo 'comunista'?



Enviar

18



¡Selecciona una o más respuestas!

▲ Las empresas públicas se guiaron por criterios ajenos al mercado

◆ No hubo diferencias entre las empresas públicas capitalistas y 'comunistas'

● La mayoría de las empresas públicas se guiaron por criterios mercantiles

■ El mercado siguió siendo el mecanismo de la asignación de los recursos

# Modelo de respuesta Kahoot!

¿Qué caracterizó a la empresa pública de Occidente frente al modelo 'comunista'?



Se acabó el tiempo

Great try.



Siguiente

▲ Las empresas públicas se guiaron por criterios ajenos al mercado



◆ No hubo diferencias entre las empresas públicas capitalistas y 'comunistas'



● La mayoría de las empresas públicas se guiaron por criterios mercantiles



■ El mercado siguió siendo el mecanismo de la asignación de los recursos





# Algunos inconvenientes de Kahoot!

- El nickname para su identificación:
  - máx. 15 dígitos, incluye espacios en blanco.
  - Usar el mismo nickname en todos los test, identificándose con los apellidos primero.
- La inestabilidad en la conexión a internet.
- Dispositivos con insuficiente energía.
- No aquilatar bien los tiempos para cada pregunta.
- La música puede generar alguna tensión en el estudiantado.
- El tipo de letra, dependiendo de la pantalla o proyector, ha sido un inconveniente en estudiantes con discapacidad visual.
  - Resolución: colaboración de compañeros (lectura) situados en primera fila.
- Grupos demasiados grandes (DADE) con problemas de espacio pueden tener resultados menos fiables.
  - Resolución: Organizando la distribución.

# Resultados de los cuestionarios Kahoot!

Grado en Marketing

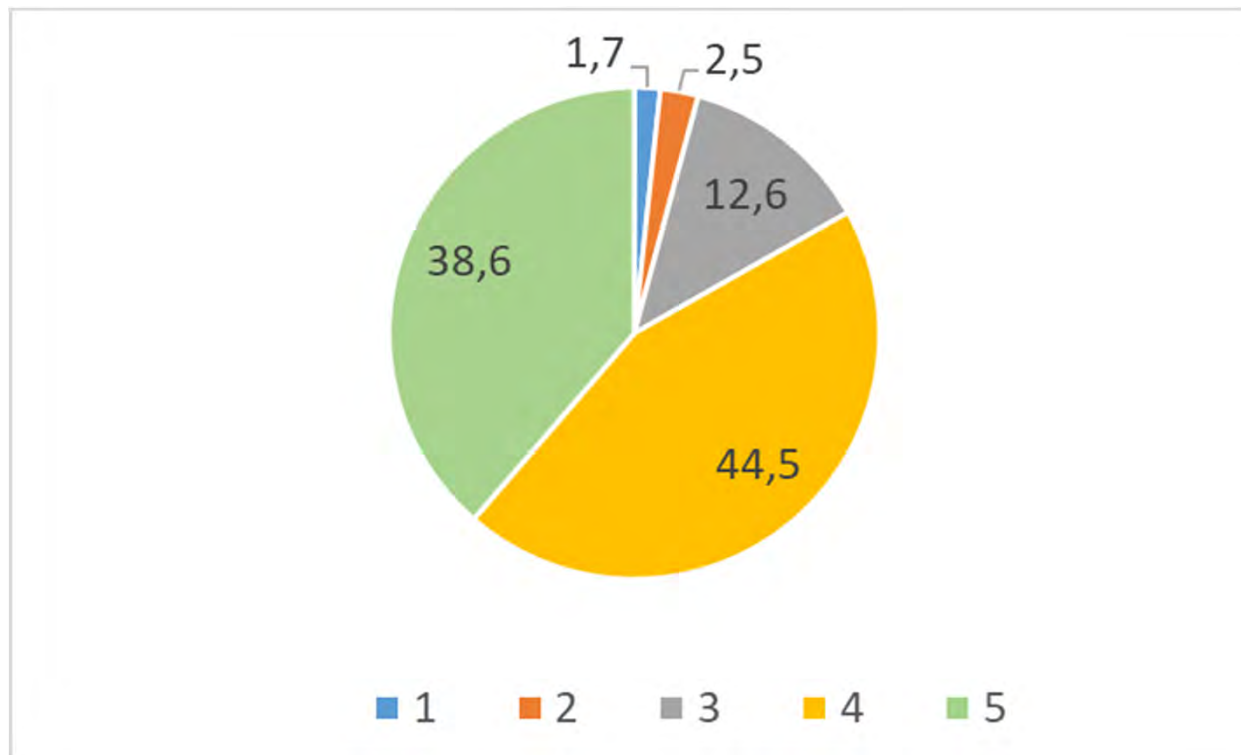
|                           | Nº Estudiantes que participan en el test | % Participación/ 82 matriculados | Nota test  |
|---------------------------|--|----------------------------------|------------|
| Tema 1                    | 77                                       | 93,9                             | 5,3        |
| Tema 2                    | 75                                       | 91,5                             | 7,4        |
| Tema 2                    | 76                                       | 92,7                             | 7,3        |
| Tema 3                    | 77                                       | 93,9                             | 7,6        |
| Tema 3                    | 75                                       | 91,5                             | 6,4        |
| Tema 4                    | 72                                       | 87,8                             | 5,7        |
| Tema 4                    | 73                                       | 89,0                             | 6,2        |
| Práctica Tema 4           | 75                                       | 91,5                             | 8,5        |
| Tema 5                    | 77                                       | 93,9                             | 6,4        |
| Tema 5                    | 78                                       | 95,1                             | 7,8        |
| Tema 6                    | 75                                       | 91,5                             | 6,8        |
| <b>Promedio (11 test)</b> | <b>75</b>                                | <b>91,5</b>                      | <b>6,7</b> |

## Participación y nota media de los **Kahoot!** Marketing (MKT) en el espejo de ADE+Derecho (DADE)

- En el Grado en MKT, participó el **91,5%** sobre 82 matriculados.
  - ✓ En el Grado en DADE, participó el **97,8%** sobre 94 matriculados.
- La nota promedio en MKT fue **6,8**.
  - ✓ En el Grado en DADE, fue **7,1**.

# Grado de satisfacción del uso de **Kahoot!**

- Encuesta de valoración a los estudiantes (de 1 a 5, siendo 1 "Nada satisfecho" y 5 "Muy satisfecho").
- La suma de 4 + 5, 'bastante satisfecho' y 'muy satisfecho' alcanzó el porcentaje de 83,1%.



## 2) Las píldoras de aprendizaje o formativas:

### 2.1. Las píldoras de contenidos teóricos

- **Objetivos:** refuerzan y desarrollan ideas, conceptos y algunos apartados de los temas expuestos en clase.
- Esta herramienta de aprendizaje la uso desde hace tiempo, son pocas, cambiantes o diferentes cada año y adaptativas al desarrollo del curso.
- Las **cinco píldoras** desarrolladas en este curso 2021-22:
  - Tema 1. Concepto. **El SMI en perspectiva histórica**. A propósito del Nobel de Economía de 2021 (11-10-21) (D. Card, J. Angrist y G. Imbens).
  - Tema 2. Concepto: **La destrucción creativa** o el paradigma schumpeteriano.
  - Tema 3. **Las migraciones en masa y la globalización**.
  - Temas 4-6. Conceptos: **Inflación, hiperinflación, estanflación y deflación (1920-2020)**.
  - Tema 6. **China en la globalización (1978-2020)**.

# HISTORIA ECONÓMICA

## Curso 2021-22



## Tema 1. Concepto: El salario mínimo interprofesional (SMI) en perspectiva histórica:

El debate sobre las políticas públicas,  
la desigualdad y el mercado laboral



# HISTORIA ECONÓMICA

## Curso 2021-22



UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

## Tema 2. Concepto: La destrucción creativa o el *paradigma schumpeteriano*



# HISTORIA ECONÓMICA

## Curso 2021-22



UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

## Tema 3:

# La era de las migraciones en masa





# HISTORIA ECONÓMICA

## Curso 2021-22



## Temas 4 al 6. Conceptos: La inflación, la hiperinflación, la deflación y estanflación. Una perspectiva histórica, 1920-2020



**HISTORIA ECONÓMICA**  
**Curso 2021-22**



**Tema 6**  
**China en la Globalización**  
**(1978-2020)**

Prof. José-Miguel Martínez-Carrión  
Departamento de Economía Aplicada- Área de Historia Económica  
Universidad de Murcia

**HISTORIA ECONÓMICA**  
**Curso 2021-22**



**Seminario de Historia del Marketing**  
**(I)**  
**De los orígenes de la publicidad**  
**al marketing digital**

Martes 9 de noviembre 2021

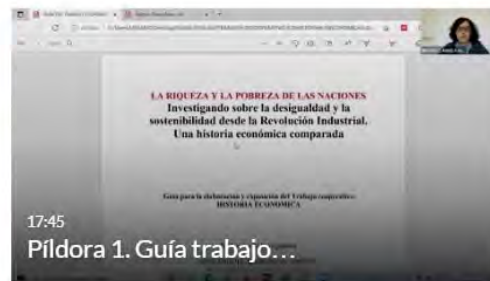
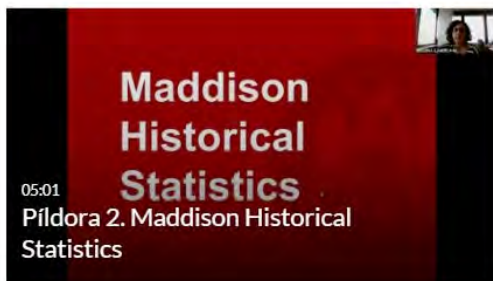
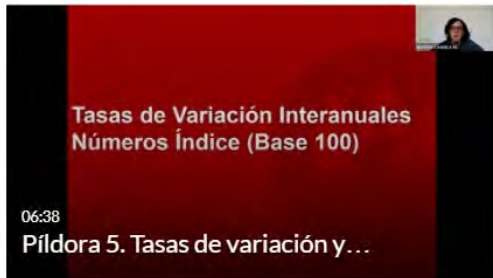
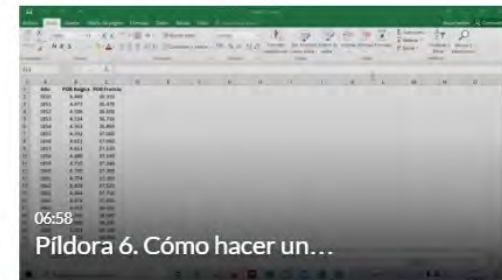
José-Miguel Martínez-Carrión  
Web personal: <https://webs.um.es/jcarrion>

## 2) Las píldoras de aprendizaje o formativas:

### 2.2. Las píldoras de contenidos prácticos. Objetivos

- Conocer y manejar las principales bases de datos de instituciones internacionales:
  - *Maddison Historical Statistics*
  - *Clio Infra Project*. Reconstructing Global Inequality
  - *How was life? Global Well-being since 1820* (OCDE)
  - *Our World in Data*.
  - Banco Mundial, FMI, otras.
- Descargarse datos estadísticos para la construcción de series temporales de indicadores básicos para el trabajo colaborativo y comparar entre varios países.
- Manejo del EXCEL: cómo hacer gráficos, estimar tasas de crecimiento y variación interanuales, números de índices base 100.
- Hay **8 píldoras disponibles** en GALERIA MULTIMEDIA (AULA VIRTUAL)

# Las ocho píldoras de aprendizaje o formativas de contenidos prácticos:



# Ventajas e inconvenientes de las píldoras

## **VENTAJAS**

- Los estudiantes pueden ver las píldoras de forma autónoma en cualquier dispositivo (móvil, ordenador, Tablet).
- Posibilidad de reproducir las grabaciones tantas veces como quieran.
- Utilidad de las píldoras no sólo en nuestra asignatura sino también en otras materias.
- Sinergias entre materias para la comprensión de conceptos y el uso de herramientas y cálculos estadísticos.

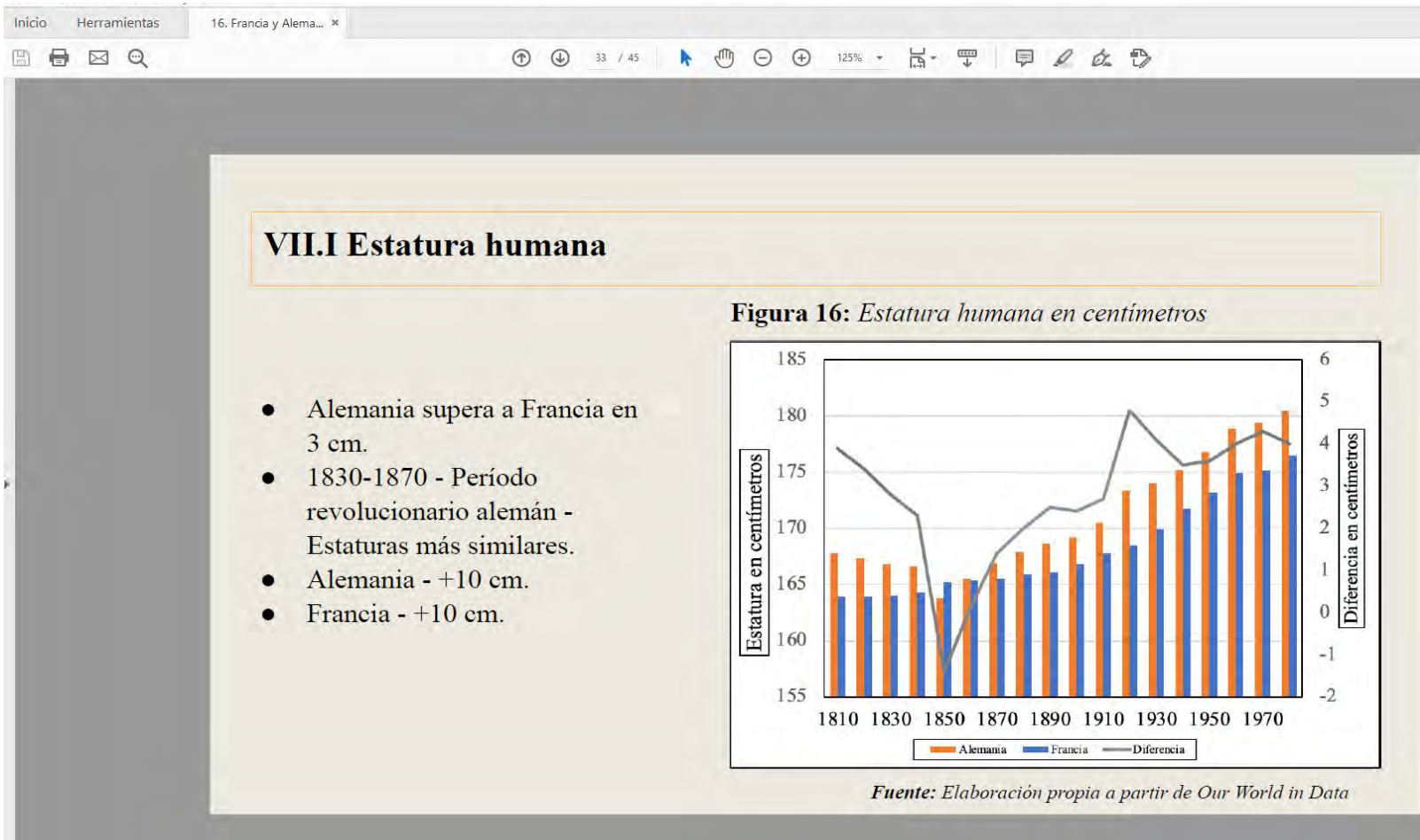
## **INCONVENIENTES**

- Necesidad de recordar la existencia de los materiales.
- Los estudiantes han de disponer de conexión a Internet para poder visualizar los vídeos.

# Resultados:

- Buena acogida por parte de los estudiantes.
- Visualización de las píldoras por la mayoría de los estudiantes (AV ofrece posibilidad de ver el número de visualizaciones).
- Se han recibido comentarios favorables sobre el uso de las píldoras y en particular a través de la Grupos Focales de la FEE,
- Interdisciplinariedad de los materiales: sirven para otras asignaturas.
- Los resultados han sido positivos. El ejemplo más claro lo encontramos en las píldoras de aprendizaje 'práctico', que les han ayudado a:
  - Reconocer las principales bases de datos con series históricas de muy largo plazo, por países, a escalas regional y global.
  - Construir series temporales seleccionando los indicadores sobre los que desean trabajar.
  - Examinar 'La riqueza y la pobreza de las naciones' con indicadores convencionales y novedosos del crecimiento económico y el desarrollo sostenible, del bienestar humano y la desigualdad.
  - Realizar un gráfico desde Excel acorde con unas pautas establecidas. Ver ejemplo

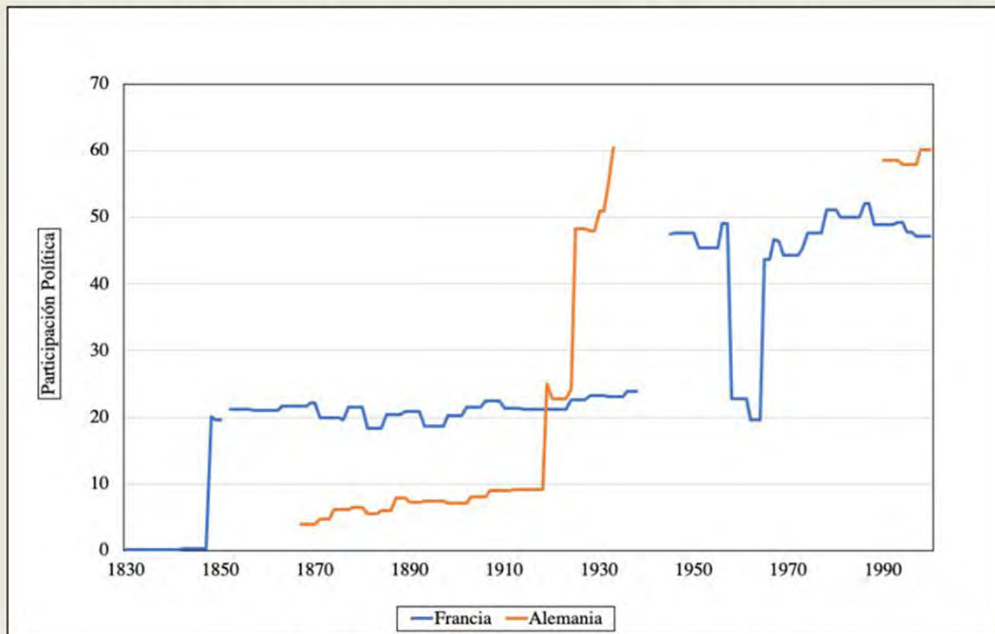
Resultados: realizan gráficos con series temporales de muy largo plazo, descargadas en Excel a partir de bases de datos reconocidas en el mundo académico; conocen nuevos indicadores del bienestar humano y la desigualdad, como la estatura humana, cuya evolución refleja los cambios en los niveles de vida y el impacto de los procesos socioeconómicos.





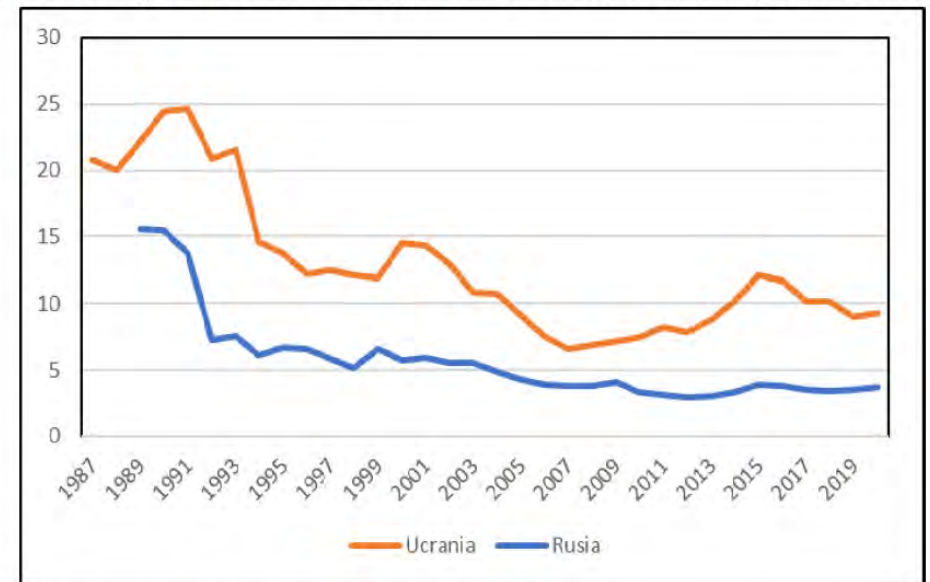
Resultados: citan las fuentes de origen, de las bases de datos de las que han extraído la información necesaria para su 'elaboración propia'.

**Figura 22:** Participación política (% de población)



Fuente: Elaboración propia a partir de Clio Infra Project

Figura 10: Participación relativa de la agricultura en el PIB de Ucrania y Rusia (1987-2020).



Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Mundial.

# Resultados académicos finales

## Resultados académicos finales de Historia Económica en el Grado en Marketing en los tres últimos cursos

|                | <b>Nº Matriculados</b> | <b>Nº Presentados</b> | <b>Nº Aprobados</b> | <b>Tasa de rendimiento</b> | <b>Tasa de éxito</b> |
|----------------|------------------------|-----------------------|---------------------|----------------------------|----------------------|
|                | (1)                    | (2)                   | (3)                 | (4) = (2/1)                | (5) = (3/2)          |
| <b>2019-20</b> | 74                     | 61                    | 40                  | 82,4                       | 65,6                 |
| <b>2020-21</b> | 75                     | 69                    | 41                  | 92,0                       | 67,2                 |
| <b>2021-22</b> | 82                     | 73                    | 64                  | 89,0                       | 78,0                 |

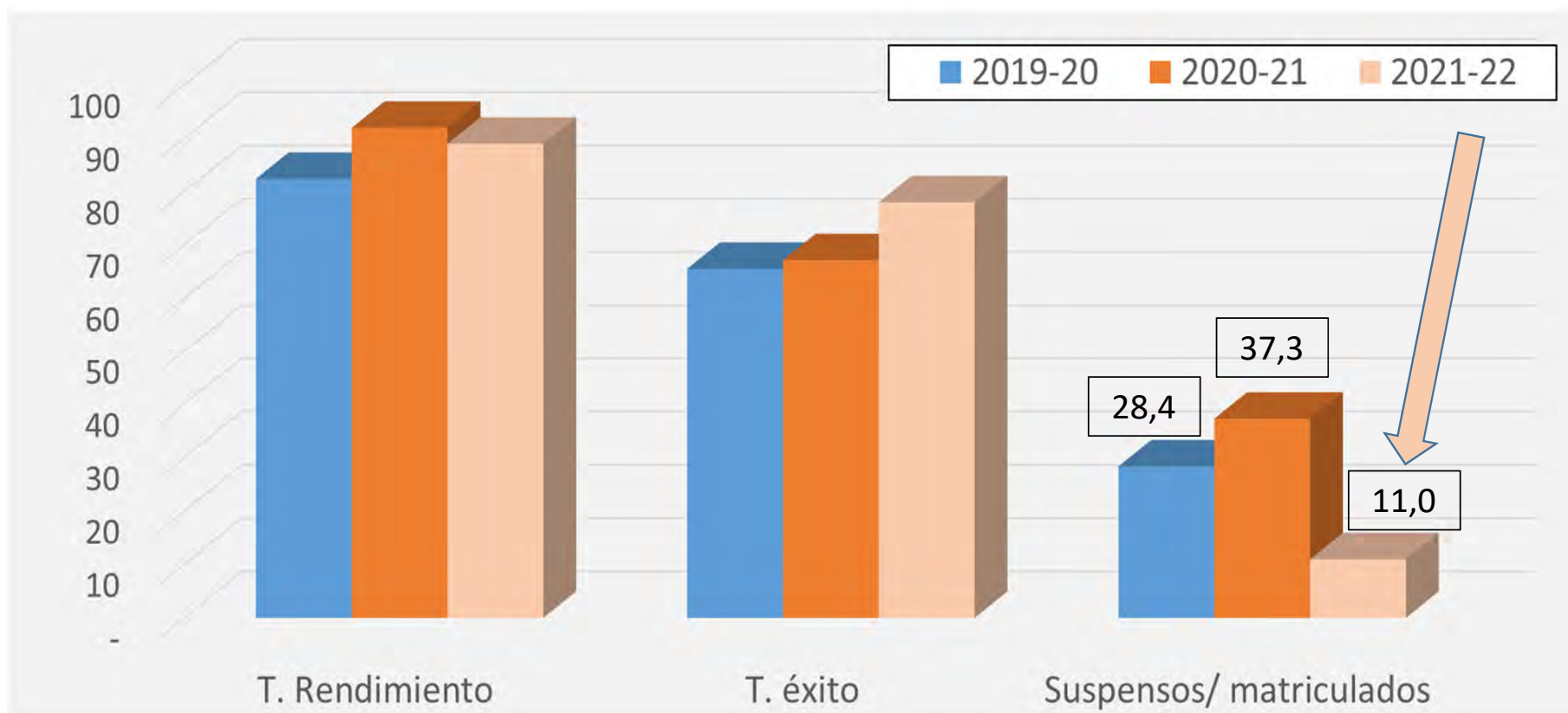
Fuente: Elaboración propia

## Resultados académicos finales de Historia Económica comparados con los del Grado en Marketing

|                | <b>Tasa de Rendimiento</b><br>(Presentados sobre nº de matriculados) |              | <b>Tasa de éxito</b><br>(Aprobados sobre nº de presentados) |              |
|----------------|--|--------------|---|--------------|
|                | <b>1º HE</b>   | <b>Grado</b> | <b>1º HE</b>  | <b>Grado</b> |
| <b>2019-20</b> | 82,4   | 85,3         | 65,6  | 91,9         |
| <b>2020-21</b> | 92,0   | 78,1         | 67,2  | 86,9         |
| <b>2021-22</b> | 89,0   |              | 78,0  |              |

Fuente: Elaboración propia y Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC FEE)

# Resultados académicos finales de Historia Económica en los últimos tres cursos académicos



Fuente: Elaboración propia

# Los resultados finales muestran que:

- 1) Aumenta la **tasa de rendimiento académico**: número de estudiantes presentados en **MKT** pasó del 82,4% al 89 %, entre 2019-20 y 2021-22.
  - En el grupo de 1º del Grado en **DADE** pasó del 79,3% a 96,8% !!
- 2) Aumenta la **tasa de éxito**: aumenta el número de estudiantes aprobados sobre los presentados, en **MKT** pasó del 65,6% al 78,1%.
  - En el grupo de 1º del Grado en **DADE** pasó de 68,2% al 95% !!!

Muchas gracias!