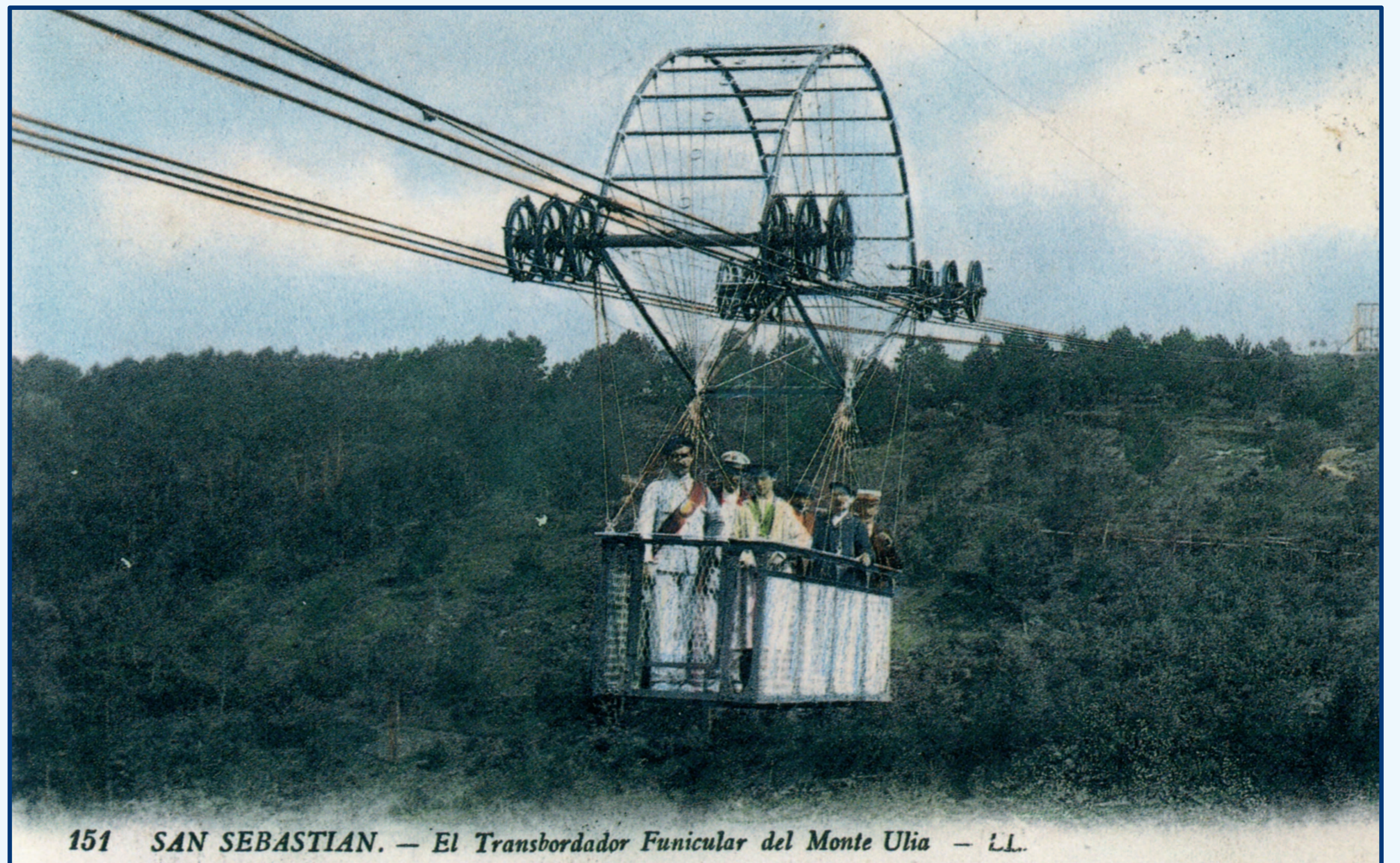
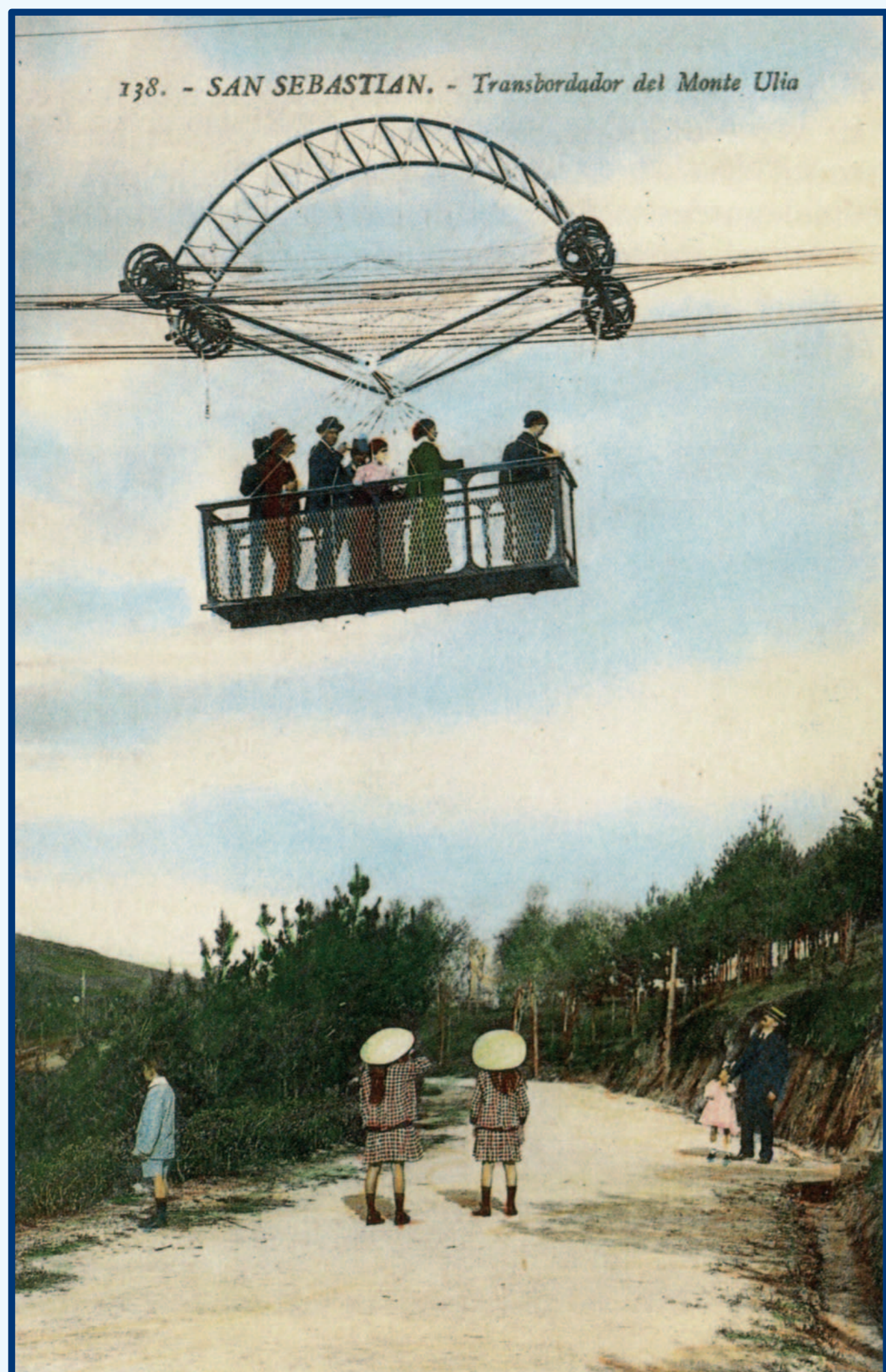
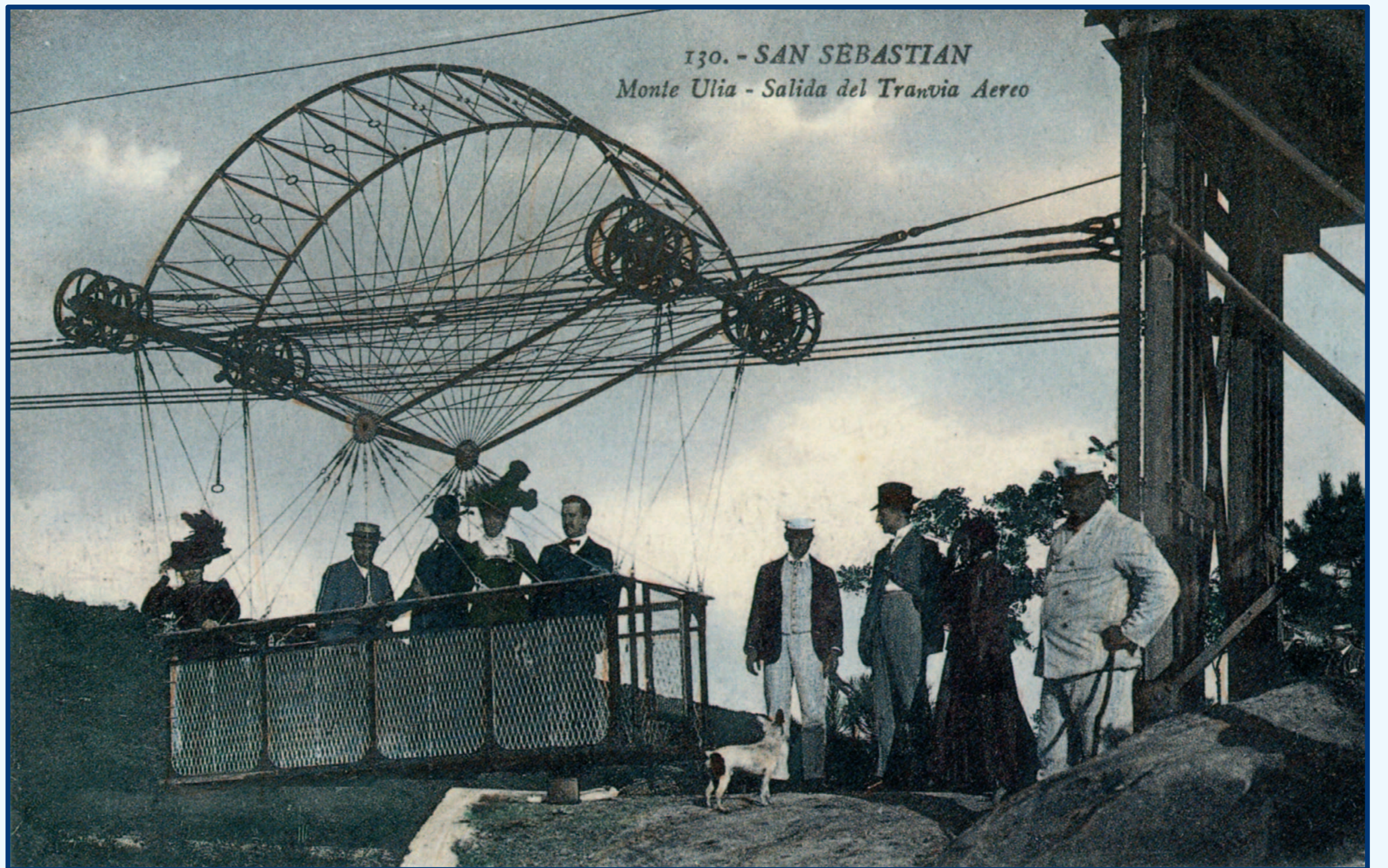


ATRACCIÓN TURÍSTICA Y EXPLOTACIÓN COMERCIAL, 1907

El **1 de octubre de 1907**, al día siguiente de su inauguración, comenzó la explotación comercial del nuevo reclamo turístico que se ofrecía al público en San Sebastián.

Se fijó para el trayecto, de ida y vuelta, un **precio de una peseta**, existiendo constancia de que en los primeros siete años de explotación habían hecho uso de la atracción más de **60.000 viajeros**, y destacándose que en la temporada de mayor éxito lo utilizaron más de 26.000 personas.



El transbordador del Monte Ulia, el primero para pasajeros del mundo, abrió el camino a otros teleféricos en otros países que, hasta entonces, no se habían decidido.

A la creación de Leonardo Torres Quevedo le seguirían nuevos transbordadores en Wetterhorn (Grindelwald, Suiza), de Chamonix a l'Aguille du Midi (Alpes franceses), de Lana a Vijiljoch (en el Tirol, Austria), Kohlern (Tirol, Austria), Pan de Azúcar (Río de Janeiro, Brasil), etc.

Además, le abriría las puertas de Norteamérica, en el Parque de las Cataratas del Niágara (Canadá)