

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA



**Angel Meroño Cerdán**

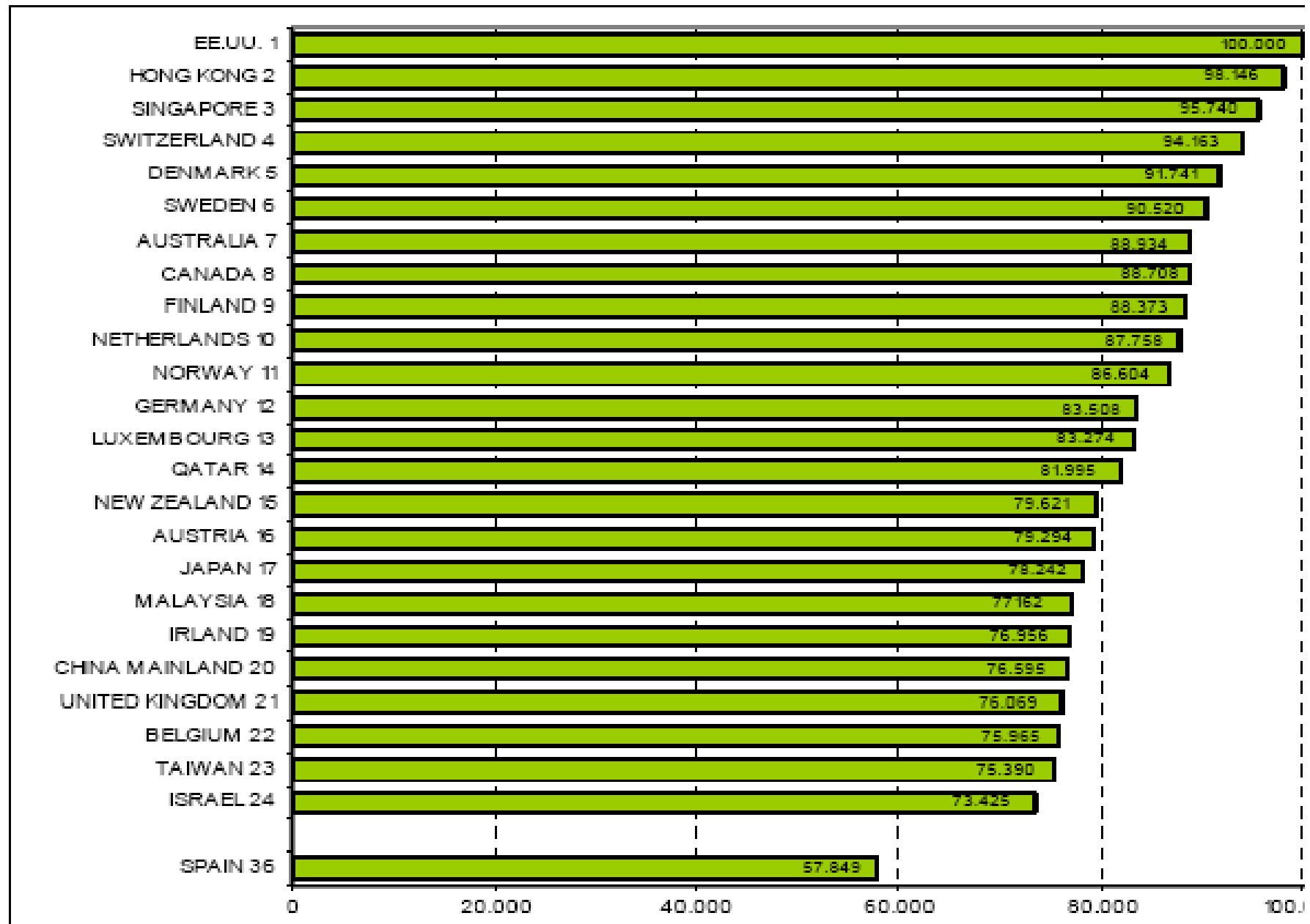
*Dpt. de Organización de Empresas  
Universidad de Murcia*

<http://webs.um.es/angelmer>

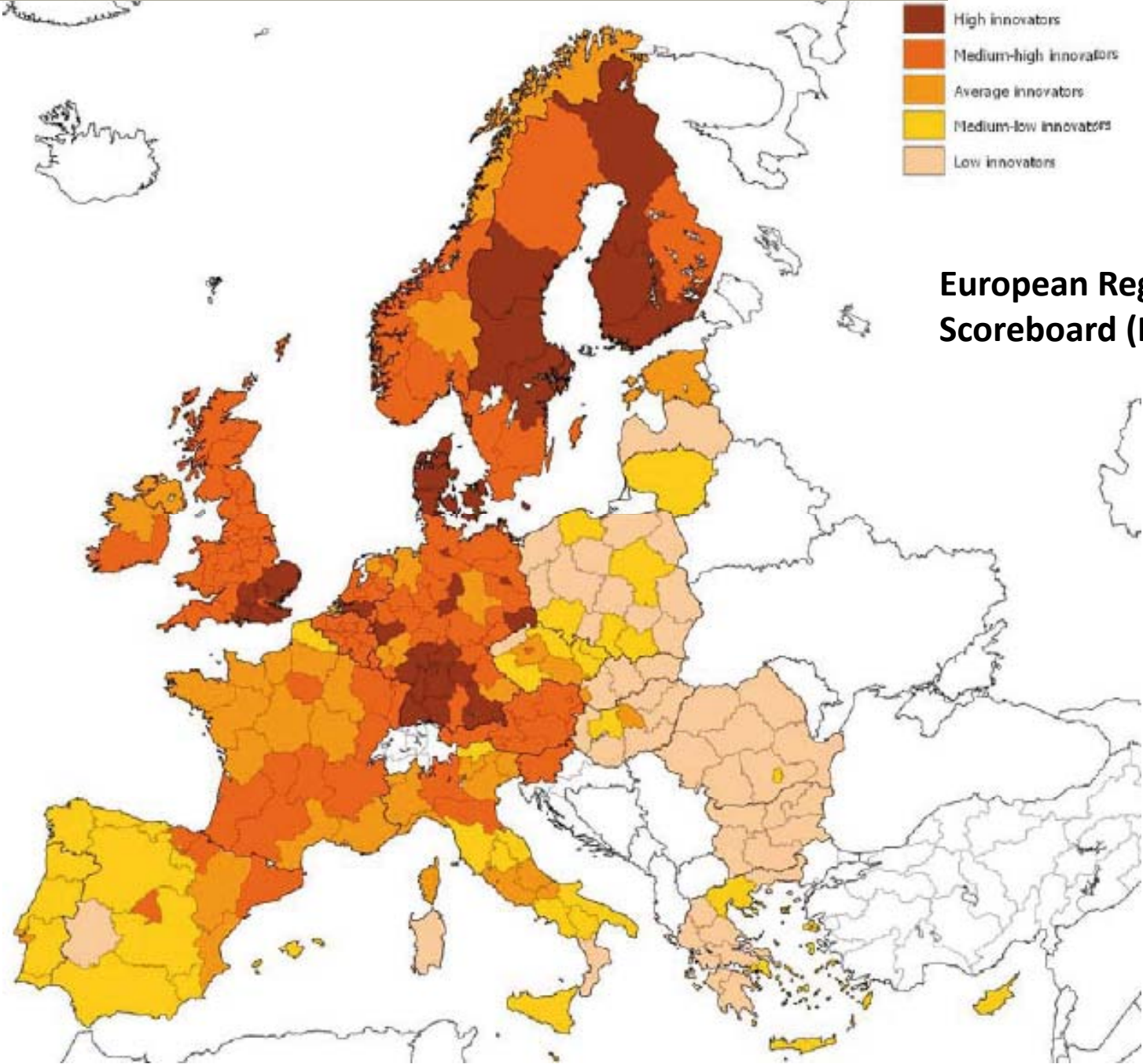
# ***“Innovación en la PYME y las TIC”***

12 noviembre 2010  
VII Congreso SOCOTE  
Valencia

# World Competitiveness Scoreboard 2009



# EUROPEAN REGIONAL INNOVATION PERFORMANCE GROUPS



**European Regional Innovation Scoreboard (RIS) 2009**

## Factores principales que tuvieron en cuenta al adoptar el proyecto de innovación con TIC

<b>FUERZA EXTERNA</b>	Importancia de la situación de mercado para decidir implantar una TIC
<b>CAMBIOS INTERNOS</b>	Cambios en los procesos
	Accesos a la información
	Control y supervisión en las tareas
	Cambios en la organización
	Ahorros
	Cambios en las prácticas de trabajo

**¿ha realizado su empresa alguna de las siguientes actividades, con el objetivo de conseguir productos (bienes o servicios) o procesos, nuevos o sensiblemente mejorados, basados en la ciencia, la tecnología y otras áreas de conocimiento?**

---

*I+D interna (Debe coincidir con la pregunta B.6.C)*

Trabajos creativos llevados a cabo dentro de la empresa para aumentar el volumen de conocimientos y su empleo para idear productos y procesos nuevos o mejorados (incluido el desarrollo de software)

---

*Adquisición de I+D (I+D externa) (debe coincidir con el total del apartado C)*

Las mismas actividades que las arriba indicadas pero realizadas por otras organizaciones (incluidas las de su mismo grupo) u organismos públicos o privados de investigación, y compradas por su empresa.

---

*Adquisición de maquinaria, equipos y hardware o software avanzados destinados a la producción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa (no incluido en I+D pregunta B.6.B).*

---

*Adquisición de otros conocimientos externos para innovación (no incluido en I+D)*

Compra o uso, bajo licencia, de patentes o de inversiones no patentadas y conocimientos técnicos o de otro tipo, de otras empresas u organizaciones para utilizar en las innovaciones de su empresa.

---

*Formación*

Formación interna o externa de su personal, destinada específicamente al desarrollo o introducción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa.

---

*Introducción de innovaciones en el mercado*

Actividades de introducción en el mercado de sus bienes o servicios nuevos o mejorados de manera significativa, incluidas la prospección del mercado y la publicidad de lanzamiento.

---

*Diseño, otros preparativos para producción y/o distribución (no incluido en I+D)*

Procedimientos y preparativos técnicos para realizar productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa, no incluidos en otros apartados.

## **¿introdujo su empresa**

... *bienes* nuevos o mejorados de manera significativa? (Se excluyen la mera reventa de bienes nuevos comprados a otras empresas y las modificaciones unicamente de orden estético) \_\_\_\_\_

... *servicios* nuevos o mejorados de manera significativa? \_\_\_\_\_

## **¿introdujo su empresa...**

... métodos de fabricación o producción de bienes o servicios nuevos o mejorados de manera significativa? \_\_\_\_\_

... sistemas logísticos o métodos de entrega o distribución nuevos o mejorados de manera significativa para sus insumos, bienes o servicios? \_\_\_\_\_

... actividades de apoyo para sus procesos, como sistemas de mantenimiento u operaciones informáticas, de compra o d contabilidad, nuevas o mejoradas de manera significativa? \_\_\_\_\_

## ¿introdujo su empresa...

---

### **Innovaciones organizativas**

... sistemas de gestión de los conocimientos nuevos o mejorados de manera significativa destinados a mejorar la utilización o el intercambio de información, conocimientos y competencias dentro de su empresa? \_\_\_\_\_

... una modificación importante de la organización del trabajo en su empresa, como los cambios en la estructura de gestión o la integración de distintos departamentos o actividades? \_\_\_\_\_

... cambios nuevos o significativos en sus relaciones con otras empresas o instituciones públicas, por ejemplo, mediante alianzas, asociación, externalización o subcontratación? \_\_\_\_\_

---

### **Innovaciones de comercialización**

... modificaciones significativas del diseño o envasado de un bien o servicio?  
(Se excluyen los cambios rutinarios o estacionales, como las modas de vestimenta) \_\_\_\_\_

... métodos de ventas o distribución nuevos o modificados de manera significativa, como la venta por Internet, las franquicias, las ventas directas o las licencias de distribución? \_\_\_\_\_

---

	PRODUCTO	Bienes	Servicios
<b>Empresas Grandes (&gt;200)</b>			
<b>NO I+D interna</b>	17,94	11,67	11,04
<b>SÍ I+D interna</b>	69,35	61,56	33,67
<b>PYMES (10 a 200)</b>			
<b>Sin gastos en innovación</b>	11,99	9,46	5,36
<b>I+D externa solo</b>	56,48	43,52	25,43
<b>I+D interna</b>	65,61	54,31	28,87
<b>Total</b>	<b>52,71</b>	<b>43,31</b>	<b>24,11</b>



	PROCESO	Fabricación	Logística	Apoyo
<b>Empresas Grandes (&gt;200)</b>				
<b>NO I+D interna</b>	30,55	12,84	8,07	23,70
<b>SÍ I+D interna</b>	73,12	55,36	25,46	48,99
<b>PYMES (10 a 200)</b>				
<b>Sin gastos en innovación</b>	17,88	9,15	3,36	11,46
<b>I+D externa solo</b>	75,31	46,94	13,69	42,05
<b>I+D interna</b>	59,51	44,67	12,44	34,13
<b>Total</b>	<b>52,80</b>	<b>37,17</b>	<b>12,25</b>	<b>32,17</b>

	Gestión Conocimiento	Organización	Relaciones externas	Diseño o envasado	Distribución
<b>Empresas Grandes (&gt;200)</b>					
<b>NO I+D interna</b>	27,08	24,83	9,69	6,31	7,39
<b>SÍ I+D interna</b>	50,75	47,40	22,78	21,52	16,83
<b>PYMES (10 a 200)</b>					
<b>Sin gastos en innovación</b>	12,51	12,62	4,10	4,63	3,15
<b>I+D externa solo</b>	34,96	32,03	9,78	12,96	9,54
<b>I+D interna</b>	39,84	38,28	18,02	20,08	14,83
<b>Total</b>	<b>36,26</b>	<b>34,49</b>	<b>15,59</b>	<b>16,24</b>	<b>12,56</b>