

Meroño Cerdán, A.L. & Nieto Sánchez, M.J. (2015) *Empresa Familiar*, 111-120 en García Echevarría, S.; Durán Herrera: *Acude XXV años de historia. Evolución de la investigación en economía y dirección de la empresa*, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa. ISBN: 978-84-8187-237-8

## **CAPÍTULO 6: Empresa familiar.**

Ángel L. Meroño Cerdán (Universidad de Murcia)

M<sup>a</sup> Jesús Nieto Sánchez (Universidad Carlos III de Madrid)

### **RESUMEN (200 palabras)**

En este trabajo se revisa el origen y la evolución de la investigación sobre empresa familiar en nuestro país a través de un doble nivel de análisis. Por un lado, se examina la situación a nivel nacional, refiriéndonos a los artículos publicados en revistas españolas y tesis doctorales defendidas; por otro lado, se describe la participación de los investigadores españoles en el ámbito internacional a partir del análisis de las publicaciones en revistas incluidas en los índices JCR o SJR. Se identifican los trabajos más citados y las revistas más habituales, destacando especialmente *Family Business Review*. En España, los noventa marcan el punto de inicio de esta disciplina, que en tan solo 25 años ha logrado hacerse un hueco en el campo de la Dirección de Empresas: se han alcanzado 96 trabajos incluidos en el JCR, se han publicado 223 artículos en revistas españolas y se han defendido 47 tesis doctorales. Como prueba del avance internacional de la investigación española en empresa familiar encontramos que España se encuentra en cuarto lugar, por número de artículos publicados en JCR (muy cerca de Canadá e Inglaterra, en segundo y tercer lugar, respectivamente). Asimismo, dos trabajos con autores españoles se sitúan entre los diez más citados internacionalmente en esta área. En definitiva, podemos decir que en estos 25 años la investigación en España sobre empresa familiar se ha consolidado, para llegar a ocupar un lugar relevante en el panorama nacional e internacional.

## **1. INTRODUCCIÓN: PANORÁMICA DE LA INVESTIGACIÓN EN EMPRESA FAMILIAR EN ESPAÑA**

La investigación sobre empresa familiar en España se ha consolidado en los últimos años y ha logrado posicionarse como una disciplina dentro de la Dirección de Empresas, al igual que ocurre a nivel internacional (Chrisman et al, 2008). Si bien en términos internacionales, las primeras investigaciones se encuentran en los años 60, en España los trabajos seminales se encuentran a finales de la década de los 80.

En los últimos 25 años la investigación de profesores españoles en este ámbito ha sido muy prolífica, encontrando el mayor crecimiento en la última década. Este desarrollo del área va intrínsecamente unido al número creciente de investigadores en la disciplina, que, se ha traducido en un mayor número de publicados (y cada vez más en revistas con mayor impacto en la academia), de manuales y obras conjuntas, de tesis defendidas en la universidad española, así como una mayor presencia en redes y foros nacionales e internacionales. Todo ello está permitiendo que la disciplina ocupe el lugar que se merece en el marco nacional, y que los investigadores españoles se vayan haciendo un hueco importante en el panorama internacional.

Esta importancia de la investigación española queda ilustrada por algunas evidencias y algunos datos que nos pueden dar idea de su relevancia. La existencia de la Sección de Empresa Familiar, en el seno de la *Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa* (ACEDE), es una muestra del desarrollo de la disciplina de empresa familiar en España. Esta Sección aglutina en torno a 50 investigadores interesados en el estudio de la empresa familiar, procedentes de ramas de conocimiento distintas y con áreas de interés muy diversas. Esta realidad responde a la naturaleza multidisciplinar de la literatura sobre empresa familiar, donde podemos encontrar estudios que analizan cuestiones relativas a la organización, la estrategia, el gobierno corporativo, las finanzas o la contabilidad, el marketing o cualquier otro aspecto de naturaleza jurídica. Otro foro de encuentro para los investigadores españoles lo constituye la Red de Cátedras de Empresa Familiar, impulsada y coordinada por el Instituto de Empresa Familiar. Esta red, integrada por 36 cátedras en las respectivas universidades españolas, ha contribuido a crear una comunidad de académicos entre los cuales han surgido numerosas investigaciones. Por otro lado, el surgimiento de publicaciones especializadas como *Revista de empresa familiar* y la publicación de monográficos en revistas más generalistas, al igual que ocurre en el terreno internacional, es otro síntoma de la relevancia y el interés que suscita este campo de estudio dentro de la Dirección de Empresas.

En cuanto a la presencia internacional, se puede destacar que los autores de nacionalidad española firman el 9,1% de los trabajos sobre empresa familiar recogidos en Web of Science. Además, la presencia en foros internacionales es cada vez más destacable. Por ejemplo, en 2014, España se situó en primer lugar por número de autores en el congreso de IFERA en 2014 (que es una referencia internacional para los investigadores en empresa familiar), contando con 26 autores. El segundo lugar lo ocuparon EEUU y Bélgica, con 19 autores respectivamente.

Para ofrecer una panorámica detallada de la evolución de la investigación en estos 25 años, a continuación, se revisan los orígenes de la investigación y la evolución del campo en lo referido a las contribuciones en España. Después se analizan las

publicaciones de autores españoles en revistas internacionales recogidas en Web of Science, presentando su evolución en el tiempo, las principales revistas y los artículos con mayor impacto. Para finalizar se señalan algunas conclusiones y desafíos para la investigación en años venideros.

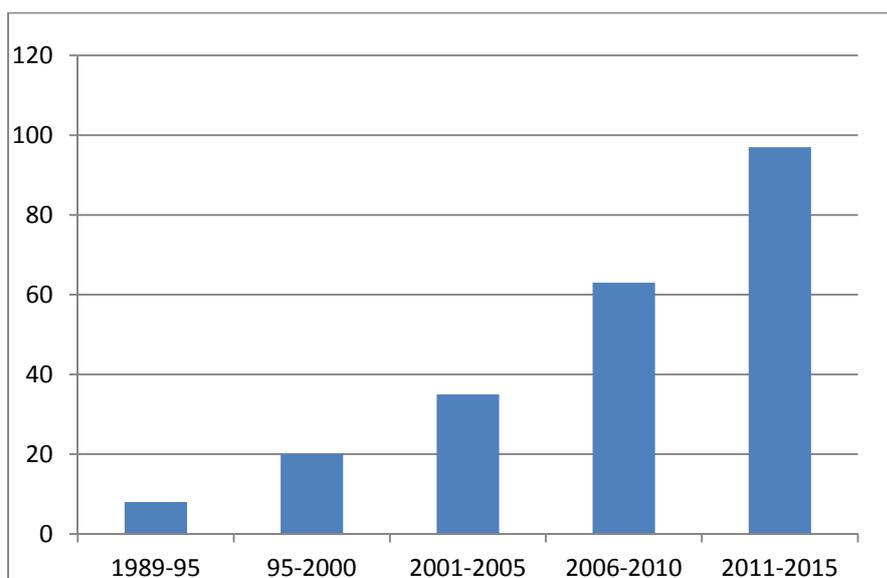
## **2. ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE EMPRESA FAMILIAR EN ESPAÑA**

La actividad investigadora llevada a cabo por profesores españoles sobre empresa familiar es bastante reciente; este campo de estudio en España es muy joven y se puede decir que se ha desarrollado y consolidado en los últimos 25 años.

Para valorar la investigación sobre empresa familiar se realizó una búsqueda de los artículos publicados en las principales revistas científicas españolas en la primera semana de marzo de 2015. Se recurrió a la base de datos ISOC elaborada por el CSIC y al portal bibliográfico Dialnet de la Universidad de Rioja. Los términos de la búsqueda fueron artículos sobre empresa familiar realizados por autores españoles en los campos de economía y empresa. La fusión de resultados eleva el número de artículos a 223. Uno de los primeros artículos sobre empresa familiar es el de Gallo y García Pont (1989): “La empresa familiar en la economía española”, publicado en *Papeles de economía española*. En los años noventa, la investigación sobre empresa familiar en revistas científicas españolas es muy limitada, y es ya en la primera década de este siglo, a partir del año 2000, cuando la disciplina empieza a despegar. Si se observa la evolución de los trabajos en revistas científicas en España se puede comprobar la tendencia creciente de las publicaciones en esta área (véase gráfico 1).

Así, el número de trabajos publicados sobre empresa familiar ha mostrado una evolución marcadamente ascendente; sólo en los últimos 4 años (2011-2014) la producción científica en términos de artículos publicados en revistas españolas casi iguala a la de los 20 años anteriores (1990-2010). En efecto, en estos 4 años se contabilizan 97 artículos de los 223 que se cuentan desde 1989. Las tesis doctorales defendidas en universidades españolas también indican una evolución similar. Según los datos recogidos en TESEO, en la década de los noventa, se defendieron en España 4 tesis doctorales sobre empresa familiar. Desde 2000-2010, la cifra asciende a 24 tesis. Y entre 2011-2015 se han defendido 19 tesis (3 de ellas escritas en inglés).

**Gráfico 1. Artículos sobre empresa familiar publicados en revistas españolas**



Fuente: ISOC y Dialnet (1989-2015)

Como se mencionaba anteriormente, los estudios sobre empresa familiar, son por naturaleza multidisciplinarios. Cuestiones relacionadas con la organización, la toma de decisiones estratégicas, el gobierno corporativo, las cuestiones financieras y contables, aspectos de producción, de marketing, y un largo etcétera, han suscitado preguntas que han sido abordadas por los investigadores de la empresa familiar. Por ello, en el área podemos encontrarnos trabajos con perspectivas teóricas y orientaciones metodológicas muy diferentes. A su vez, por tipo de artículo, encontramos artículos de carácter teórico y conceptual, estudios de casos, revisiones de literatura y cada vez más, artículos empíricos. Si tenemos en cuenta las temáticas, se pueden extraer una serie de tópicos como los más estudiados por los trabajos publicados en revistas españolas en los últimos 25 años: la sucesión (proceso, protocolo, generaciones), gobierno corporativo (relación empresa y familia, implicación familiar, propiedad), rentabilidad y resultados, dirección estratégica (internacionalización, cooperación, iniciativas emprendedoras) y recursos humanos (liderazgo, cultura, profesionalización).

Por último, y sin pretender hacer una lista exhaustiva, las principales revistas por número de artículos sobre empresa familiar publicados son: *Revista de Empresa Familiar* (33 trabajos), *Pecunia: revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales* (14), *Boletín de estudios económicos* (13), *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa* (12), *Revista Europea de dirección y economía de la empresa* (11), *Universia Business Review* (10), *Cuadernos de economía y dirección de la empresa* (7), *Alta Dirección* (7), *Información Comercial Española* (6) y *Economía Industrial* (6).

El número creciente de obras y publicaciones en revistas españolas demuestra que la disciplina en nuestro país va adquiriendo madurez. No obstante, para tener una imagen completa y fidedigna del avance de la investigación en el campo de empresas familiares por investigadores españoles es preciso analizar las contribuciones en el marco de las revistas internacionales, tal como se hace a continuación.

### 3. INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL SOBRE EMPRESA FAMILIAR DESDE ESPAÑA

Para analizar la contribución internacional de los investigadores españoles al campo de la empresa familiar se consultaron, en la primera semana de marzo de 2015, las bases de datos Web of Science y Scopus. La primera de ellas está elaborada por Thomson and Reuters y está formada por la indexación de una serie de revistas que conforman el Journal Citation Reports (JCR). La segunda de ellas es responsabilidad de Elsevier y también elabora un índice de impacto denominado SJR.

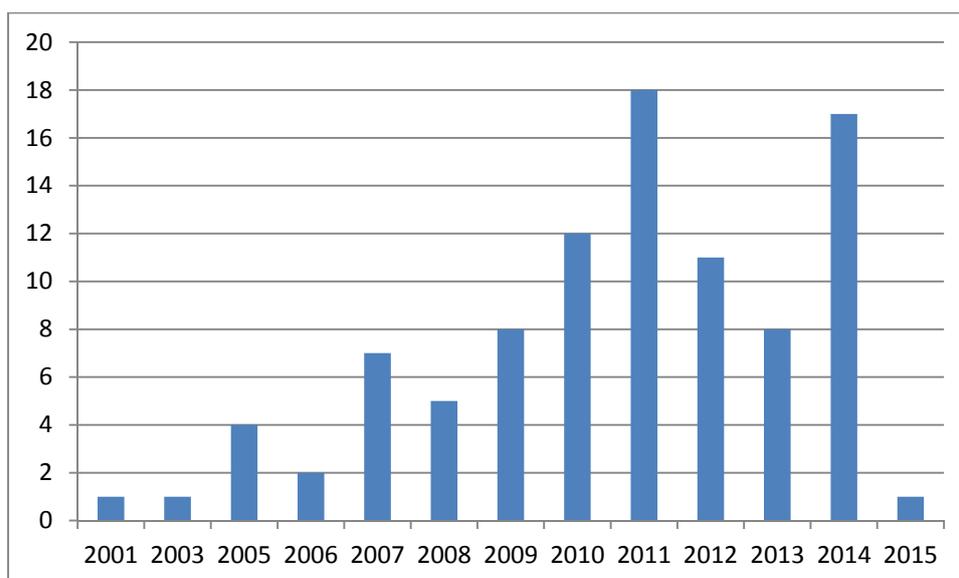
La consulta de ambas bases de datos fue la misma y la finalidad identificar artículos científicos sobre empresa familiar con participación de investigadores españoles. Concretamente se estableció como criterio de búsqueda que aparecieran los términos “family firm/s” o “family business/es” en el título, resumen o claves del artículo permitiendo una distancia máxima de tres palabras entre cada término. De esta manera se incluían distintas combinaciones posibles, como, por ejemplo, family-owned business. También se restringieron las áreas de investigación a “business economics” en Web of Science y “business, management and accounting” en Scopus. Los resultados fueron depurados eliminando trabajos de carácter histórico y publicados en revistas de historia económica, trabajos centrados en los conflictos familia-trabajo y trabajos en los que la dimensión familiar estaba incluida como una variable en los análisis sin constituir el objetivo del estudio. Con los criterios señalados, la selección final de artículos sobre empresa familiar, realizados por al menos un autor español, ascendió a 96 en Web of Science y a 127 en Scopus. Como base de la exposición de los resultados de nuestro análisis recurrimos a los trabajos incluidos en Web of Science, si bien en algunas cuestiones se incluirá información adicional complementaria proveniente de Scopus.

#### **Orden cronológico: primeros trabajos**

En puridad los primeros trabajos sobre empresa familiar con verdadera repercusión internacional se deben también al profesor Gallo en la revista *Family Business Review: Important factors in family business internationalization* (Gallo & Pont, 1996), *Finance in family business* (Gallo & Vilaseca, 1996) y *Ethics in personal behavior in family business* (Gallo, 1998). En estos años *Family Business Review* todavía no estaba incluida en el JCR pero sí en Scopus, situándose los dos primeros en la lista de trabajos más citados en los lugares undécimo y noveno, respectivamente.

El Gráfico 2 muestra el número de artículos incluidos en JCR ordenados por año de publicación. Los dos primeros trabajos aparecen en 2001 y 2003 y tienen en común al profesor Gómez-Mejía en colaboración con profesores españoles: *The role of family ties in agency contracts* (Gómez-Mejía, Nunez-Nickel, & Gutiérrez, 2001) y *The determinants of executive compensation in family-controlled public corporations* (Gómez-Mejía, Larraza-Kintana, & Makri, 2003). A partir de 2005, se encuentran artículos publicados en todos los años; se alcanza el máximo en 2011 con 18 trabajos, seguido de 2014 con 17 trabajos.

**Gráfico 2. Orden cronológico publicación artículos sobre empresa familiar desde España en JCR**



Fuente: Web of Science

### Revistas

Desde su inclusión en el JCR en 2009, *Family Business Review* es la principal revista en esta área en general, y para los autores españoles en particular, concentrando el 20% del total de trabajos de los 96 artículos encontrados en Web of Science. En 2013 se sitúa en el primer cuartil con un índice de impacto de 4,24 alcanzando el cuarto lugar en la categoría *Business*. Incluyendo *FBR*, encontramos en total 45 revistas en las cuales han publicado autores españoles sobre empresas familiar; de éstas, 6 publican en español concentrando el 21,1% del total de artículos (destacan *Revista Española de Financiación y Contabilidad* y *Universia Business Review*, con 8 y 6 trabajos respectivamente). En la Tabla 1 se observa el detalle de revistas que han publicado al menos dos artículos.

### Impacto académico de las publicaciones de autores españoles

Como es lógico esperar, el número de citas que han recibido los trabajos publicados por autores españoles crece exponencialmente en los últimos años, alcanzando en 2014 su máximo con 440 citas (Gráfico 3).

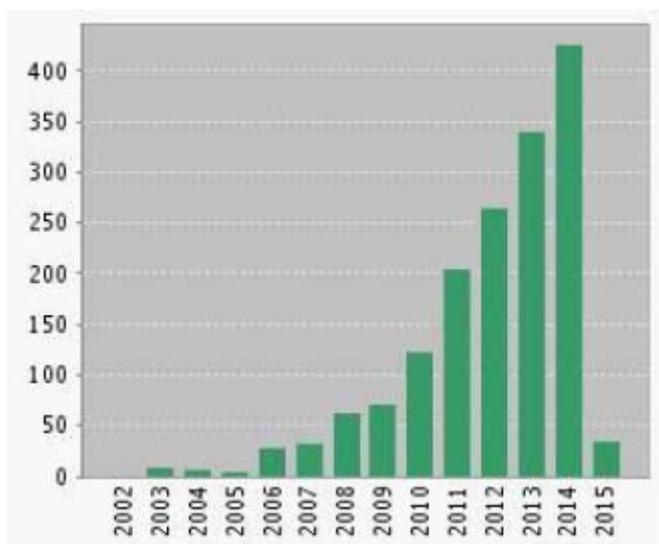
**Tabla 1. Revistas indexadas en el JCR que contienen artículos de autores españoles sobre empresa familiar**

Revistas	n	Frecuencia
Family Business Review	19	20,0%
Revsta Española de Financiación y Contabilidad (ESP)	8	8,4%
Universia Business Review (ESP)	6	6,3%
Journal of Management & Organization	4	4,2%
Journal of Business Ethics	4	4,2%
Academy of Management Journal	3	3,2%
Small Business Economics	3	3,2%
Journal of Business Research	3	3,2%
Journal of World Business	2	2,1%
Corporate Governance-an International Review	2	2,1%
Journal of Business Economics and Management	2	2,1%

Administrative Science Quarterly	2	2,1%
Journal of Organizational Change Management	2	2,1%
Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales (ESP)	2	2,1%
International Journal of Human Resource Management	2	2,1%
Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (ESP)	2	2,1%
<b>Total general</b>	<b>66</b>	<b>69,5%</b>

Fuente: Web of Science

**Gráfico 3. Citas por año de artículos de autores españoles sobre empresa familiar en JCR**



Fuente: Web of Science

En la Tabla 2 se incluyen los 15 trabajos más citados sobre empresa familiar, según el orden en que aparecen en las dos bases de datos exploradas. El orden coincide exactamente en los cinco primeros, y prácticamente en los diez siguientes.

**Tabla 2. Artículos de autores españoles sobre empresa familiar más citados**

Autores	Título del trabajo	WoS	Scopus
Gómez-Mejía, Haynes, Nunez-Nickel, Jacobson, & Moyano-Fuentes (2007)	<i>Socioemotional wealth and business risks in family-controlled firms: Evidence from Spanish olive oil mills</i>	1	1
Gómez-Mejía, Nunez-Nickel & Gutierrez (2001)	<i>The role of family ties in agency contracts</i>	2	2
Gómez-Mejía, Larraza-Kintana & Makri (2003)	<i>The determinants of executive compensation in family-controlled public corporations</i>	3	3
Berrone, Cruz, Gómez-Mejía, & Larraza-Kintana (2010)	<i>Socioemotional wealth and corporate responses to institutional pressures: Do family-controlled firms pollute less?</i>	4	4
Fernández & Nieto (2006)	<i>Impact of ownership on the international involvement of SMEs</i>	5	5
Gómez-Mejía, Cruz, Berrone, & De Castro (2011)	<i>The Bind that ties: Socioemotional wealth preservation in family firms</i>	6	7
Fernández & Nieto (2005)	<i>Internationalization strategy of small and medium-sized family businesses: Some influential factors</i>	7	6
Cruz, Gómez-Mejía, & Becerra (2010)	<i>Perceptions of benevolence and the design of agency contracts: CEO-TMT relationships in family firms</i>	8	8
Berrone, Cruz, & Gómez-Mejía (2012)	<i>Socioemotional Wealth in Family Firms: Theoretical Dimensions, Assessment Approaches, and Agenda for</i>	9	10

	<i>Future Research</i>		
Zahra, Neubaum, & Larraneta (2007)	<i>Knowledge sharing and technological capabilities: The moderating role of family involvement</i>	10	14
Bruque & Moyano (2007)	<i>Organisational determinants of information technology adoption and implementation in SMEs: The case of family and cooperative firms</i>	11	12
Basco & Pérez Rodríguez (2009)	<i>Studying the Family Enterprise Holistically: Evidence for Integrated Family and Business Systems</i>	12	15
Déniz Déniz & Suárez (2005)	<i>Corporate social responsibility and family business in Spain</i>	13	13
Blanco-Mazagatos, de Quevedo-Puente, & Castrillo (2007)	<i>The trade-off between financial resources and agency costs in the family business: An exploratory study</i>	14	18
Casillas & Acedo (2007)	<i>Evolution of the intellectual structure of family business literature: A bibliometric study of FBR</i>	15	21
Gallo & Vilaseca (1996)	<i>Finance in family business</i>	-	9
Gallo & Pont (1996)	<i>Important factors in family business internationalization</i>	-	11

Fuente: Web of Science

Con el fin de evaluar la importancia de la investigación española, se hizo la misma en Web of Science que para el caso de autores españoles, haciéndolo extensivo a trabajos sobre empresa familiar de autores de cualquier nacionalidad. Del total de trabajos resultantes de la búsqueda, los autores españoles intervienen en el 9,1 por ciento de los trabajos; esto sitúa a España en cuarto lugar por autorías de trabajos, después de USA (39%), Canadá (10,9%) e Inglaterra (9,6%). El español se sitúa como segunda lengua empleada con 1,9%, tras el inglés que alcanza el 96,6%. Entre los 10 trabajos más citados el trabajo de Gómez-Mejía et al. (2007) se sitúa en quinto lugar y el de Gómez-Mejía et al. (2001) en séptimo lugar.

## **CONCLUSIONES: 25 AÑOS DE INVESTIGACIÓN EN EMPRESA FAMILIAR EN ESPAÑA**

En España, al igual que en el panorama internacional, la investigación sobre empresa familiar ha evolucionado mucho en las últimas décadas y a día de hoy se puede hablar de una disciplina dentro de la Dirección de Empresas. En nuestro país, los últimos 25 años representan el origen y la consolidación de este campo de estudio.

En el análisis de una realidad como la empresa familiar confluyen perspectivas muy diferentes, lo que hace que esta literatura tenga, a su vez, un carácter multidisciplinar. Los temas de investigación abarcan cuestiones relativas al gobierno corporativo, la organización y recursos humanos, finanzas y contabilidad o el marketing, por citar grandes bloques temáticos. La investigación en estos años ha mostrado un creciente rigor y sofisticación. Los marcos teóricos se han ido enriqueciendo y nutriendo de las diferentes corrientes en los distintos ámbitos. En cuanto al tipo de artículos, se encuentran desde los estudios de casos y los trabajos descriptivos, pasando por artículos conceptuales, teóricos y de revisión, así como trabajos empíricos basados en datos primarios y bases de datos secundarias que permiten trabajar con grandes muestras y realizar estudios econométricos rigurosos.

Los indicadores de actividad y de calidad de la investigación de los académicos españoles, en estos 25 años, demuestran la expansión y la madurez de la disciplina en España. Así lo muestran distintas cifras y evidencias como: el número creciente de

investigaciones llevadas a cabo por autores españoles, que se publican en revistas de prestigio (tanto especializadas como de amplio espectro); las citas y el impacto de los trabajos; la participación en obras colectivas nacionales e internacionales; las tesis defendidas en universidades españolas; el protagonismo de investigadores españoles en congresos y reuniones internacionales; la creación de asociaciones dedicadas a la investigación en empresa familiar; etc.

En suma, se puede decir que la investigación española en empresa familiar ha mostrado un importante recorrido, a juzgar por el incremento en la producción científica, la calidad de los trabajos y el impacto que va alcanzando la disciplina dentro de la Dirección de Empresas. A su vez, surgen importantes desafíos en forma de interesantes preguntas de investigación o de cuestiones críticas que aún pueden considerarse una asignatura pendiente. Sin ir más lejos, y trascendiendo al contexto español, el debate de la definición de empresa familiar aún está abierto. A pesar de que distintos artículos se han preocupado de clarificar la definición y desarrollar escalas para medirla, la heterogeneidad de este tipo de empresas hace difícil establecer acuerdos a la hora de clasificar o construir variables referentes a “empresa familiar” (Pearson et al., 2014). Sin duda, se ha avanzado mucho en las últimas décadas, aunque todavía sean muchos los aspectos teóricos y metodológicos que aún quedan por delimitar y muchas cuestiones por investigar.

## REFERENCIAS

- Basco, R., & Pérez Rodríguez, M. J. (2009). Studying the Family Enterprise Holistically Evidence for Integrated Family and Business Systems. *Family Business Review*, 22(1), 82-95.
- Berrone, P., Cruz, C., & Gómez-Mejía, L. R. (2012). Socioemotional Wealth in Family Firms Theoretical Dimensions, Assessment Approaches, and Agenda for Future Research. *Family Business Review*, 25(3), 258-279.
- Berrone, P., Cruz, C., Gomez-Mejía, L. R., & Larraza-Kintana, M. (2010). Socioemotional Wealth and Corporate Responses to Institutional Pressures: Do Family-Controlled Firms Pollute Less? *Administrative Science Quarterly*, 55(1), 82-113.
- Blanco-Mazagatos, V., de Quevedo-Puente, E., & Castrillo, L. A. (2007). The trade-off between financial resources and agency costs in the family business: An exploratory study. *Family Business Review*, 20(3), 199-213.
- Bruque, S., & Moyano, J. (2007). Organisational determinants of information technology adoption and implementation in SMEs: The case of family and cooperative firms. *Technovation*, 27(5), 241-253.
- Casillas, J., & Acedo, F. (2007). Evolution of the intellectual structure of family business literature: A bibliometric study of FBR. *Family Business Review*, 20(2), 141-162.
- Chrisman, J. J., Chua, J. H., Kellermanns, F. W., Matherne III, C. F., & Debicki, B. J. (2008). Management journals as venues for publication of family business research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 32(5), 927-934.
- Cruz, C. C., Gómez-Mejía, L. R., & Becerra, M. (2010). Perceptions of benevolence and the design of agency contracts: CEO-TMT relationships in family firms. *Academy of Management Journal*, 53(1), 69-89.
- Déniz Déniz, M., & Suárez, M. K. (2005). Corporate social responsibility and family business in Spain. *Journal of Business Ethics*, 56(1), 27-41.

- Fernández, Z., & Nieto, M. J. (2005). Internationalization strategy of small and medium-sized family businesses: Some influential factors. *Family Business Review*, 18(1), 77-89.
- Fernández, Z., & Nieto, M. J. (2006). Impact of ownership on the international involvement of SMEs. *Journal of International Business Studies*, 37(3), 340-351.
- Gallo, M.A., & Pont, C. G. (1989). La empresa familiar en la economía española. *Papeles de Economía Española*, (39), 67-85.
- Gallo, M. A. (1998). Ethics in personal behavior in family business. *Family Business Review*, 11(4), 325-335.
- Gallo, M. A., & Pont, C. (1996). Important factors in family business internationalization. *Family Business Review*, 9(1), 45-59.
- Gallo, M. A., & Vilaseca, A. (1996). Finance in family business. *Family Business Review*, 9(4), 387-401.
- Gómez-Mejía, L. R., Cruz, C., Berrone, P., & De Castro, J. (2011). The Bind that Ties: Socioemotional Wealth Preservation in Family Firms. *Academy of Management Annals*, 5, 653-707.
- Gómez-Mejía, L. R., Haynes, K. T., Nunez-Nickel, M., Jacobson, K. J. L., & Moyano-Fuentes, J. (2007). Socioemotional wealth and business risks in family-controlled firms: Evidence from Spanish olive oil mills. *Administrative Science Quarterly*, 52(1), 106-137.
- Gómez-Mejía, L. R., Larraza-Kintana, M., & Makri, M. (2003). The determinants of executive compensation in family-controlled public corporations. *Academy of Management Journal*, 46(2), 226-237.
- Gómez-Mejía, L. R., Nunez-Nickel, M., & Gutierrez, I. (2001). The role of family ties in agency contracts. *Academy of Management Journal*, 44(1), 81-95.
- Pearson, A.W., Holt, D.T., & Carr, J.C. (2014). Scales in Family Business Studies. *Sage Handbook of Family Business*. London, England: Sage.
- Zahra, S. A., Neubaum, D. O., & Larraneta, B. (2007). Knowledge sharing and technological capabilities: The moderating role of family involvement. *Journal of Business Research*, 60(10), 1070-1079.