

A Model for Knowledge Management and Intellectual Capital Audits

Disponible en <http://webs.um.es/angelmer> en Congresos



Carolina López Nicolás
Angel Meroño Cerdán

Dpt. de Organización de Empresas y Finanzas
Universidad de Murcia

López, C. y Meroño, A. (2009) A Model for KM and IC Audits, XIX Acede

Justificación y Objetivo Investigación



LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ES UNA REALIDAD

- Amplio reconocimiento del campo de la Gestión del Conocimiento tanto académico (artículos, congresos, investigaciones...) como empresarial (mercado de aplicaciones, consultoría, inversiones empresariales...)
- Análisis desde varias disciplinas y perspectivas (Chourides et al., 2003) y relacionada con distintas áreas de la empresa.

SIN EMBARGO

- Falta de un modelo que permita que las empresas implanten con éxito programas de GC.
- Elevada tasa de fracasos (Tsui, 2005; Schultze y Boland, 2000)

¿QUÉ PAPEL PUEDE DESEMPEÑAR LAS AUDITORÍAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO?



Justificación y Objetivo Investigación

IMPORTANCIA DE LAS AUDITORÍAS DE GC

- Las auditorías de GC pueden contribuir a solucionar los fracasos en la implantación de iniciativas de GC (Hylton, 2002)
- Muchos de los errores de los adoptantes de GC tienen su origen en no incluir una auditoría de conocimiento en sus estrategias e iniciativas de GC (Burnet et al., 2004).
- Las auditorías deben ser la primera parte de cualquier estrategia de GC (Henczel, 2000)
- Beneficios de la Auditorías GC (Robertson, 2002; NELH, 2001)

SIN EMBARGO

- Pocos estudios se centran en el análisis de la implantación de Auditorías GC
- Dificultad de acceder a las metodologías, la mayoría propiedad de consultoras

OBJETIVO

- Revisar, proponer y compartir experiencia de una metodología de Auditorías de GC
- Utilidad científica y práctica



Historia

Strategi: Modernisation of Work Organisation and Knowledge Management. Entidad financiadora: Fondo Social Europeo.
Duración: 1 enero 2001 hasta 31 diciembre 2003.

Sabater, R.; Meroño, A.; Sanz, R.; Jiménez, D.; López, C. y Cegarra, J. "Knowledge Management and Intellectual Capital Audits: The Strategi Model, 3rd Intl Conference on Knowledge Management I-Know'03, Graz (Austria), July 2003.

Meroño, A.; López, C. y Sabater, R. "KM Strategy and instruments alignment: helping SMEs to choose", Organizational Knowledge, Learning and Capabilites (5th OKLC), Innsbruck (Austria), april 2004.

López, C.; Meroño, A.; Sabater, R. y Soto, P. (2005): KM strategy in European companies, 26th **McMaster World Congress**, Hamilton, Ontario, Canada, January 19-21.

Meroño, Angel, López, Carolina y Sabater, Ramón (2007) KM strategy diagnosis from instruments use, **Journal of Knowledge Management**, Volume 11, No. 2, 60-72.

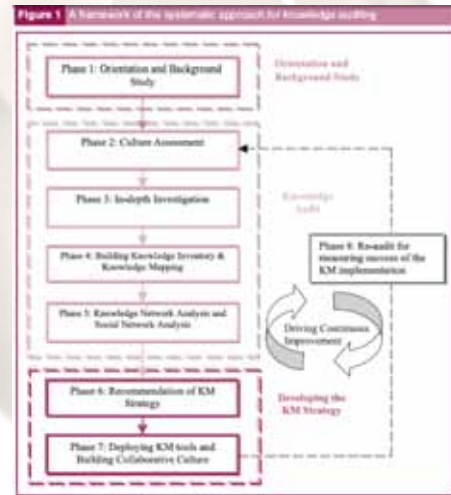
"Gestión Estratégica del Conocimiento: Dimensiones e Influencia sobre el Desempeño Empresarial". Realizado por D^a. Carolina López Programa de doctorado de Economía de la Empresa (Bienio 2001/03). Defensa: 22 marzo 2004

Tesis Doctoral: Gestión estratégica del conocimiento: factores estructurales, papel antecedente de la cultura organizativa y efecto sobre el desempeño
Carolina López Nicolás
Fecha: 29-01-2007



Metodologías Auditorías GC

- The KeKma-Audit Road-Map by Hylton
- The knowledge auditing model Cheung et al. (2007)
- The KM audit model by Hadzic et al. (2008)
- The knowledge audit by Sharma and Chowdhury (2007)
- The KM audit by Biloslavo and Trnavc'evic (2007)
- The knowledge audit by Liebowitz et al. (2000)
- The knowledge audit tool by Hull et al. (2000)



Proyecto StrategI

Campaña de Sensibilización

Formación y Auditoría



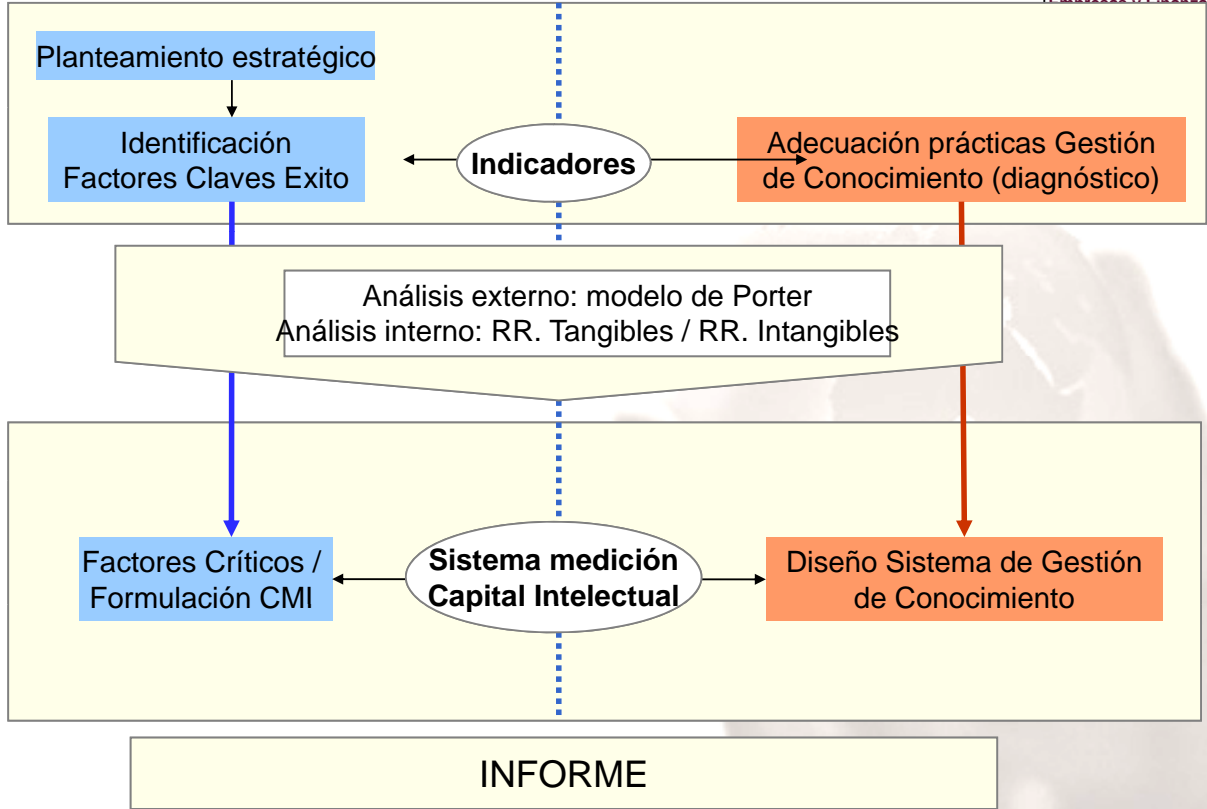
Portal Empresarial

- **Comunicaciones personalizadas** a las empresas de las regiones participantes.
- Campaña de difusión en los **medios de comunicación**
- **Conferencias** sobre la Gestión del Conocimiento y el Capital Intelectual impartidas por destacados expertos nacionales e internacionales
- Puesta en común de **experiencias prácticas** de una serie de empresas.



Metodología

Inventario
 Análisis Estratégico
 Diseño Sist. Cap. Int./Gest. Conocim.



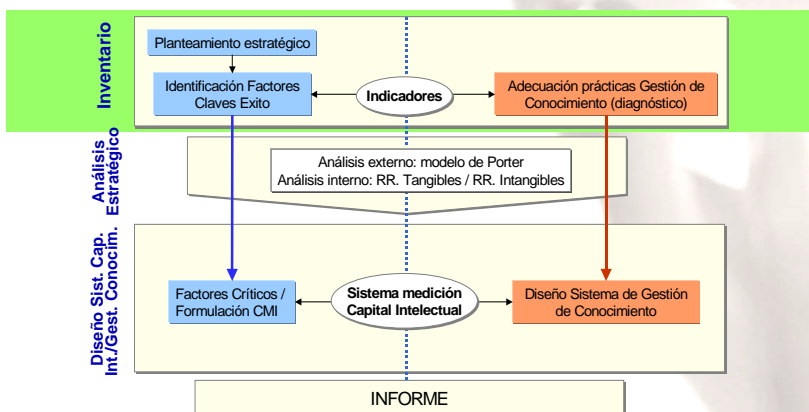
Proyecto Strateg!

Campaña de Sensibilización

Formación y Auditoría



Portal Empresarial





Acciones

Campaña de Sensibilización

Formación y Auditoría



Portal Empresarial

- Con la información general por el proyecto se elaborarán los contenidos de un portal propio. Dicho portal prestará los servicios de **difusión, formación y asesoramiento** acerca de la Gestión del Conocimiento y el Capital Intelectual a los diferentes usuarios corporativos de las empresas y de los socios participantes en el proyecto. Este portal permanecerá como referente sobre este área temática



Manual del Auditor

<i>Auditoría Strategi v1.0</i>	
1	PRESENTACIÓN 2
2	MODELO DE AUDITORÍA DE CAPITAL INTELECTUAL Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO..... 2
3	FASES..... 3
3.1	INVENTARIO..... 3
3.1.1	Planteamiento estratégico 4
3.1.2	Identificación de los factores clave para el éxito..... 4
3.1.3	Diagnóstico del sistema de Gestión del Conocimiento..... 4
3.2	ANÁLISIS ESTRATÉGICO..... 4
3.2.1	Análisis del entorno general..... 4
3.2.2	Análisis del entorno específico..... 4
3.2.3	Análisis interno 5
3.3	DISEÑO SISTEMA CI-GC 5
3.3.1	Determinación de la estrategia..... 6
3.3.2	Factores Clave para el Éxito..... 6
3.3.3	Prácticas de Gestión del Conocimiento 6
4	INFORMES 6
5	FICHAS DE SEGUIMIENTO 7
6	GLOSARIO DE CONCEPTOS CLAVE 10



Conclusiones aplicación modelo Strategi/

- Las empresas afirman la importancia e interés de Auditorías GC. Sin embargo, la dedicación difiere. En algunas 9 personas, en otras, sólo 1.
- La participación puede ser usada como indicador de implicación.
- Las empresas entendieron bien el modelo y su aplicación
- La fase de diagnóstico e inventario más fáciles. Evidentemente, las dificultades ocurren con las fases de diseño de los futuros sistemas.
- Reconocimiento empresariales de la contribución de las auditorías a la implantación de programas de GC
- Por supuesto queda camino por hacer y aspectos por pulir.