



MUSEARI 2026-08-17
EXPOSICIÓ / EXPOSICIÓN / EXHIBITION

Antonio García López
Cossos consumits

El treball d'Antonio García López explora els mals del consumisme irracional en el qual vivim. Utilitza principalment el collage com a instrument catalitzador d'una visió que recomponent deixalles publicitàries pròpies de la societat capitalista ens posa davant l'espill de la nostra frustració com a clients eternament insatisfets. La seua obra es manifesta resilient davant la societat del consum, aproximant-se als postulats de Pier Paolo Pasolini, i la seua permanent denúncia a una societat global que anteposa el “tindre” a “l'ésser”. Tal com va predir Pasolini, el cos i la seua imatge reducte en el passat de la singularitat de l'ésser, és hui consumit dins de la voràgine algorítmica pròpia d'una indústria cultural on l'estereotip i els diners el pot tot. Tal és així que fins i tot manifestacions com “El dia de l'orgull”, són adaptades a les modes d'un sistema al qual només li interessa com un esdeveniment més al qual traure rèdit econòmic.

<https://webs.um.es/antoniog/miwiki/doku.php>

Antonio García López
Cuerpos consumidos

El trabajo de Antonio García López explora los males del consumismo irracional en el que vivimos. Utiliza principalmente el collage como instrumento catalizador de una visión que, recomponiendo desechos publicitarios propios de la sociedad capitalista, nos pone ante el espejo de nuestra frustración como clientes eternamente insatisfechos. Su obra se manifiesta resiliente ante la sociedad del consumo, aproximándose a los postulados de Pier Paolo Pasolini, y su permanente denuncia a una sociedad global que antepone el “tener” al “ser”. Tal como predijo Pasolini, el cuerpo y su imagen, reducto en el pasado de la singularidad del ser, es hoy consumido dentro de la vorágine algorítmica propia de una industria cultural donde el estereotipo y el dinero lo puede todo. Tal es así que incluso manifestaciones como el día del orgullo son adaptadas a las modas de un sistema al que solo le interesa como un evento más al que sacar rédito económico.

<https://webs.um.es/antoniog/miwiki/doku.php>

Antonio García López.
Consumed Bodies

Antonio García López's work explores the evils of the irrational consumerism in which we live. He mainly uses collage as a catalyst for a vision that, by recomposing advertising waste typical of capitalist society, holds up a mirror to our frustration as eternally dissatisfied customers. His work is resilient in the face of consumer society, approaching the postulates of Pier Paolo Pasolini and his permanent denunciation of a global society that puts 'having' before 'being'. As Pasolini predicted, the body and its image, once a bastion of the uniqueness of being, are now consumed within the algorithmic maelstrom of a cultural industry where stereotypes and money rule all. So much so that events such as 'Pride Day' are adapted to the fashions of a system that is only interested in them as yet another event from which to profit financially.

<https://webs.um.es/antoniog/miwiki/doku.php>

Obras / Obres / Works

1. *El peludo*. 2008. Papel, vinilo, pelo, cartón pluma y tela. Caja DM. 50x50.
2. *Los colegas*. 2008. Papel, vinilo, pelo, cartón pluma y tela. Caja DM. 50x50.
3. *El Dios verdadero*. 2016. Cartón pluma, papel y monedas de chocolate. Caja DM. 50x50.
4. *El calzoncillos*. 2019. Acrílico, cartón pluma, papel y calzoncillo. Caja DM. 50x50.
5. *El floro*. 2019. Acrílico, nogalina, cera, papel y cartón pluma. Caja DM. 50x50.
6. *El sin miedo*. 2020. Polipiel, percha, papel, cuerda y acrílico. 81x61.
7. *La otra pareja (Los vaqueros)*. 2023. Acrílico, papel y fibra textil. Marco Cristal. 84x70.













