

(006X) SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	
Asignatura cuatrimestral (1º cuatrimestre): 5 créditos (3t + 2p)	
PROFESOR:	ANTONIO PAÑOS ÁLVAREZ (apalvar@um.es)
DEPARTAMENTO:	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS y FINANZAS
CENTRO	FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

ASIGNATURA IMPARTIDA A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL SUMA

OBJETIVOS

Esta asignatura pretende proporcionar los conocimientos básicos con que abordar el estudio de los efectos estratégicos que supone la implantación de las tecnologías de la información (TI) en la empresa. Para ello, se plantea el desarrollo de los siguientes objetivos:

1. Destacar la importancia de la información como recurso en la empresa y la organización de los flujos de información.
2. Revisar el proceso de implantación y Administración de los Sistemas de Información en la empresa
3. Analizar el impacto que ha supuesto la integración de las Tecnologías de la Información (TI) y los Sistemas de Información en la competitividad de la empresa.

PROGRAMA

TEMA 1.- LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN COMO REVOLUCIÓN SOCIAL, ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA.

- 1.1.- La Sociedad de la Información.
- 1.2.- El Informe Bangemann: Europa y la Sociedad Global de la Información. Políticas europeas de crecimiento de la Sociedad de la Información.
- 1.3.- La información como recurso empresarial.
- 1.4.- Políticas europeas de desarrollo de la Sociedad de la Información.
- 1.5.- La Sociedad de la Información en España.
- 1.6.- La Sociedad de la Información en la Región de Murcia.

TEMA 2.- INTERNET Y EMPRESA (I). ASPECTOS TÉCNICOS.

- 2.1.- Evolución de Internet.
- 2.2.- Navegadores en Internet.
- 2.3.- Buscadores en Internet.
- 2.4.- Fundamentos de diseño de páginas web.
- 2.5.- Conexión y alojamiento en Internet.

TEMA 3.- INTERNET Y EMPRESA (II). NUEVA ECONOMÍA, INTERNET Y NEGOCIOS.

- 3.1.- Internet, nueva economía y nuevos principios.
- 3.2.- Negocios electrónicos.
- 3.3.- Comercio electrónico. Procesos, técnicas diseño del sitio web y arquitectura de servidor web.
- 3.4.- Evolución de las empresas en Internet y orientación de negocio.
- 3.5.- Objetivos de integración en Internet.
- 3.6.- Productos o servicios aptos para la Red.
- 3.7.- Barreras y factores de éxito para la integración de las empresas en Internet.
- 3.8.- Crisis en el desarrollo de las empresas en Internet.

TEMA 4.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA.

- 4.1.- El sistema de información para la dirección.
- 4.2.- Cualidades de los sistemas de información.
- 4.3.- Tipología de (TIC) software en las empresas.
- 4.4.- El sector de las tecnologías de la información (TIC).

TEMA 5.- LA ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA. BASES DE DATOS.

- 5.1.- Introducción a la organización de la información en la empresa. Las bases de datos.
- 5.2.- Terminología y definiciones.
- 5.3.- Sistema administrador de bases de datos (DBMS).
- 5.4.- Usuarios, formato de registros, organización de los archivos.
- 5.5.- Clasificación de los DBMS.
- 5.6.- Bases de datos distribuidas.
- 5.7.- Software de administración de bases de datos (Microsoft Access). Ejemplos de aplicación en las empresas.

TEMA 6.- EMPRESA, SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES.

- 6.1.- La dirección de la empresa y los sistemas de información.
- 6.2.- Enfoques de determinación de la información útil en la empresa.
- 6.3.- El cuadro de mando integral.
- 6.4.- Gestión del conocimiento y capital intelectual.
- 6.5.- Software de apoyo a los procesos directivos (Microsoft Excel). Ejemplos de aplicación en las empresas.

TEMA 7.- TIPOLOGÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA.

- 7.1.- Sistemas de procesamiento electrónico de datos.
- 7.2.- Sistemas de información para la dirección.
- 7.3.- Sistemas de ayuda a la decisión.
- 7.4.- Sistemas expertos.
- 7.5.- Sistemas de información para ejecutivos.
- 7.6.- Sistemas de información interorganizacionales.
- 7.7.- Sistemas de Relaciones con los clientes.

TEMA 8.- ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

- 8.1.- Rentabilidad de los sistemas de información en la empresa.
- 8.2.- Evolución de la informática en la empresa.
- 8.3.- La infraestructura informática en la empresa.
- 8.4.- Dirección del departamento de informática.
- 8.5.- Auditoría informática.

TEMA 9.- GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

- 9.1.- Reflexiones en torno al valor estratégico de las tecnologías de la información.
- 9.2.- La cadena de valor y las tecnologías de la información.
- 9.3.- Transformaciones en las fuerzas competitivas debido a las tecnologías de la información.
- 9.4.- Otros enfoques de análisis con relación al valor estratégico de las tecnologías de la información.
- 9.5.- Inteligencia competitiva.
- 9.6.- Innovación y empresas con base tecnológica.

METODOLOGÍA

Teórico, práctica y participativa.

Asignatura virtual. Se imparte a través del Campus Virtual SUMA de la Universidad de Murcia.

Durante cada semana se irán estudiando los distintos temas con base en la documentación que encontrarán en la sección de Contenidos>Zona compartida>carpeta de cada tema. Dentro de cada tema, existirá un fichero de introducción al mismo, donde se indicará la secuencia de estudio de los contenidos del mismo y que obedece al programa de la asignatura.

A lo largo del cuatrimestre se propondrán 4 actividades y/o prácticas, en que el alumno deberá resolver y entregar para su evaluación. Dichas actividades prácticas se relacionan con los contenidos de la asignatura. Dichas prácticas se encontrarán en la sección de Contenidos>Zona compartida>carpeta de prácticas obligatorias asignatura.

También a lo largo del cuatrimestre que dura la asignatura, se propondrá la resolución de dos pruebas de autoevaluación tipo test. La primera tendrá lugar al terminar el tema 5 y la segunda al terminar el tema 9. Dichas pruebas serán anunciadas con antelación suficiente. A las citadas pruebas se accederá mediante la Sección de Exanet de SUMA.

En el menú principal de la asignatura existe una sección de FAQ'S, donde se pueden encontrar las preguntas y respuestas más frecuentemente realizadas sobre la asignatura

La programación temporal de la asignatura puede ser consultada en el enlace de información general.

EVALUACIÓN

Para la evaluación de la asignatura se evaluarán los contenidos teóricos y prácticos y la participación del alumno en foros, chat y otras actividades. La puntuación máxima alcanzable en la asignatura es de 10 puntos.

Contenidos teóricos: 2 pruebas de autoevaluación tipo test a través de la sección de Exanet de SUMA, una al terminar el tema 5 y otra de los restantes temas. Cada prueba se calificará sobre un máximo de 2.5 puntos.

Contenidos prácticos se evaluará mediante 4 actividades prácticas. El alumno deberá ser capaz de realizar un análisis, diagnóstico e informe sobre casos concretos. Cada práctica será valorada con un máximo de 1 punto. Las prácticas serán entregadas en la sección de "administrar mis contenidos" del alumno para su posterior evaluación.

El punto restante (hasta 1 punto máximo) se evaluará según la participación del alumno en foros, chat, debates virtuales y otras actividades que se propongan.

La calificación final de la asignatura será la suma de las calificaciones obtenidas en cada apartado.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

Práctica 1. Análisis del uso de la información en las empresas. Caso Zardoya-Otis, Benetton y otros.

Práctica 2. Análisis de modelo de sitio web y objetivos de orientación de negocio en Internet.

Práctica 3. Análisis sobre la calidad y viabilidad de casos reales de webs empresariales.

Práctica 4. Análisis de los efectos competitivos de TIC en casos reales de empresas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Karen, Daniel Cohen (2005): Sistemas de Información para los negocios: un enfoque para la toma de decisiones. MacGraw-Hill, México.
- Laudon, K.; Laudon, J. (2004): Sistemas de información gerencial. Ed. Pearson, Prentice-Hall, México.
- Sieber, S.; Valor, J.; Porta, V. (2006): Los sistemas de información en la empresa actual. Ed. McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Andreu, R.; Ricart, J. y Valor, J. (1999): Estrategia y sistemas de información. McGraw-Hill. Madrid.
- Berenguer y Ramos-Izquierdo (2003): Negocios Digitales. Competir usando tecnologías de la información. Ed. Eunsa, Pamplona.
- Díaz Martín, J. M. (2006): Creación de sitios web. Ed. Pearson Prentice-Hall, Madrid.
- Giner de la Fuente, F. (2004): Los sistemas de información en la sociedad del conocimiento. Ed. Esic, Madrid.
- Del Río, L. M. (2006): Más allá del Business Intelligence. Ed. Gestión 2000, Barcelona.
- Ochoa, J.; Sotillos, L. (2004): 100 claves de tecnologías de la información para directivos. Ed. Pearson, Prentice-Hall, Madrid.

Además se habilitarán en la web de la asignatura enlaces a texto completo de artículos científicos de revistas y prensa que aborden temas de actualidad.

INFORMACIÓN EN LA RED

Se utilizarán diversos recursos web de Internet que se indicarán oportunamente, como:

- Observatorio de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información
<http://observatorio.red.es>
- Instituto Nacional de Estadística: Ciencia y Tecnología
http://www.ine.es/inebase/menu5_cie.htm
- Asociación Española de Comercio Electrónico <http://www.aecem.org>
- Telefónica: Sociedad de la Información <http://www.telefonica.es/sociedaddelainformacion>
- Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España <http://www.aetic.es/>
- Venta Digital Región de Murcia <http://www.vdigitalrm.com>