

Tema 8. Discursos y oratoria

Contenidos:

- I. Aspectos generales
- II. Estructura de los discursos
- III. Apertura
- IV. Elementos retóricos

La mayoría de los contenidos están basados en el libro:

Manual de Comunicación Política y Estrategias de Campaña: Candidatos, Medios y Electores en la Nueva Era

Ismael Crespo Martínez (et al.)

Buenos Aires. Ed. Biblos. 2011

ASIGNATURA: Ciencia Política y Opinión Pública

PROFESOR: Javier Sierra Rodríguez

I. Aspectos generales

I . ASPECTOS GENERALES

No improvisar los discursos principales: “mi padre ha pasado los mejores años de su vida escribiendo sus discursos improvisados”.

Speechwriters o logógrafos: equipos de ghosts o escritores de discursos (negros).

Reglas básicas del buen orador (Sorensen):

- ✓ “Menos es siempre que mas”
- ✓ “Escoge la palabra más precisa” .
- ✓ “Organiza el texto para simplificar, clarificar y enfatizar”.
- ✓ *Usa variedad y mecanismos literarios para reforzar cosas memorables, no confundir o distraer.*
- ✓ *Emplea un lenguaje elevado, pero no grandioso.*
- ✓ *Las ideas sustantivas son la parte más importante de cualquier discurso.*

I . ASPECTOS GENERALES

Ensayar con speech coach y asesores de comunicación: Reproducción del discurso siendo observado. Permite revisar:

- ✓ Texto
- ✓ Tono
- ✓ Modulaciones de voz
- ✓ Lenguaje corporal
- ✓ Dominio de lectura con un teleprompter.
 - Requiere que no parezca que está leyendo.
 - Evitar el surfing the applause: dejar de leer cuando se escuchan los aplausos (considerando que normalmente éstos no se siempre se escuchan en la TV).
 - Facilita que se mantenga el contacto visual con el auditorio.
 - Por el contrario se estima que los espectadores captan la diferencia.

II. Estructura de los discursos

II . ESTRUCTURA DE LOS DISCURSOS ELECTORALES

Discurso como continuo modular: intervenciones breves sobre cada uno de los temas principales.

Trent y Friedenberg (2000: 182), “cada módulo es una unidad independiente que puede ser ofrecida como un discurso de dos a siete minutos sobre el tema”

No obstante, deben tender a repetir el mensaje central de forma disciplinada.

Tipos de secuencia:

- Lógica.
- Temporal
- De repetición
- De refutación.

II . ESTRUCTURA DE LOS DISCURSOS ELECTORALES

LÓGICA:

- Captar la atención de la audiencia.
- Describir el problema.
- Presentar la solución.
- Visualizar los resultados de la solución.
- Mover a la audiencia a una acción.

Variantes:

- ✓ Alagar a la audiencia después de captar su atención y generar n remate final.
- ✓ Secuencia PROBLEMA-CAUSA-SOLUCIÓN
- ✓ Análisis de posibles soluciones: comparándolas.

II . ESTRUCTURA DE LOS DISCURSOS ELECTORALES

TEMPORAL:

Descripción de la secuencia: pasado, presente y futuro.

REPETICIÓN:

“Diles qué les vas a decir, díselo y luego diles lo que les has dicho”

- ✓ Introducción o apertura indicando lo que se va a exponer.
- ✓ Núcleo central en que se amplía y desarrolla el tema
- ✓ Clausura en la que se repite lo que se ha dicho y se llama a la acción de los seguidores

(Ailes, 1993: 92)

II . ESTRUCTURA DE LOS DISCURSOS ELECTORALES

REFUTACIÓN:

Secuencia:

- ✓ Presentar la proposición o idea que se refutará
- ✓ Rebatirla
- ✓ Presentar la idea o proposición que se defenderá
- ✓ Apoyar argumentalmente la idea o proposición que se defiende.

III. Apertura

III . ARRANQUE O APERTURA

Recomendaciones (Dowis 2000)

1. Establecer un terreno común o una relación entre el orador y su audiencia: ello puede conseguirse dirigiéndose a los simpatizantes como “compatriotas” o “amigos”.
2. Establecer el tono del discurso.
3. Reforzar o establecer las cualidades del orador.
4. Suscitar el interés por el tema de la alocución.
5. Usar la ventaja proporcionada por el “período de gracia” del orador para entrar ligeramente en el tema del discurso.

IV. Elementos retóricos

IV . ELEMENTO RETÓRICOS Y TÉCNICAS DE LOS DISCURSOS

a. Técnicas retóricas de repetición.

Anáforas. La anáfora implica la repetición de la misma palabra o palabras al comienzo de cada oración o frase.

“Mi Francia es el país que, entre la bandera blanca y la bandera roja, escogió la bandera tricolor convirtiéndola en la bandera de la libertad; y la ha cubierto de gloria.

Otras: Conduplicaciones, epiforas o epístrofes, mesodiplosis, poliptoton...

b. Técnicas retóricas de elocuencia poética

Otras: Alteraciones, Asindetón...

IV . ELEMENTO RETÓRICOS Y TÉCNICAS DE LOS DISCURSOS

c. Técnicas de polemología retórica

Antonimia: Las parejas de antónimos y opuestos son muy frecuentes

Estamos dando una batalla de los patriotas contra los antipatriotas; los que amamos a la patria contra los que quieren destruir a la patria;

Otras: antítesis, procatalepsis....

d. Referencias alusivas y uso de citas.

- ✓ Religiosas.
- ✓ De líderes políticos
- ✓ Citas literarias

IV . ELEMENTO RETÓRICOS Y TÉCNICAS DE LOS DISCURSOS

Otros elementos:

- ✓ Repetición de estribillos y eslóganes.
- ✓ Metáforas.
- ✓ Preguntas retóricas.
- ✓ Storytelling.
- ✓ Etc.
- ✓

V. Objetivos de este tema

OBJETIVOS Y PREGUNTAS DERIVADAS

- Reglas básicas del buen orador según Sorensen
- ¿Qué habría que ensayar con un coach?
- ¿Cuáles son las situaciones derivadas del uso del teleprompter?
- Tipos de secuencia en un discurso.
- Estructura y variantes de la secuencia lógica de un discurso.
- Estructura de la secuencia de repetición de un discurso
- Estructura de la secuencia de refutación de un discurso
- Recomendaciones de Dowis para el arranque o apertura
- Clasificación de las técnicas retóricas

Para ampliar:

Comunicación no verbal
Procesos negociación