

EXPOSICIÓN: MADE IN SPAIN. MADE IN MURCIA

El desarrollo de las empresas familiares. Una historia del marketing empresarial

Fotos del acto de la entrega de premios

[Actividad docente realizada por estudiantes del primer curso del Grado en Marketing, coordinada por JM Martínez Carrión en la asignatura de Historia Económica (Cursos 2016/17 y 2018/19)]. Colaboración de Begoña Candela Martínez en el curso 2018/19. Patrocina GID 99]

Jurado compuesto por Dr. Sergio Román Nicolás, Director del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados; Dra. María Dolores Palazón Vidal, Coordinadora del Grado en Marketing, y Dr. José Miguel Martínez Carrión, Coordinador de la asignatura de Historia Económica.



Presentación del acto de entrega de galardones por el Vicedecano de Investigación e Infraestructura de la Facultad de Economía y Empresa (FEE, UMU) y la asistencia de los miembros del jurado en la mesa.



Primer Premio. Grupo Zara: formado por Elena Sánchez Pérez, Andrea Sánchez Velázquez, Pablo Saura Manzanera, Isaac Sevilla García.



Accésit. Grupo Cuétara: formado por Beatriz Amalia E. Navarro Pérez, Javier Prieto Algara, Ana Isabel Quiñonero Pertusa y Elisabeth Rabasco Martínez. En la foto, Elisabeth Rabasco con la coordinadora del Grado en Marketing.



Accésit. Grupo Hero: formado por Irene Morell Lorente, Lucía Munuera Ortuño, José Antonio Ortíz García y Guillermo Pino Frey.



Accésit. Grupo El Corte Inglés: formado por Ángela Sancho Amat, Judit Serrano Navarro, Iñaki Adrián Villa Núñez y Julio Fermín Yelo García. En la foto, Iñaki Adrián Villa Núñez con la coordinadora del Grado en Marketing.



Accésit. Grupo Postres Reina: formado por Pablo Martínez Jiménez, Patricia Martínez Jiménez, Alejandro Martínez Gómez y Sandra Martínez Martínez. En la foto, Alejandro Martínez Gómez con la coordinadora del Grado en Marketing.



Los estudiantes galardonados con el vicedecano de investigación, Francisco Candel; la coordinadora del Grado en Marketing, María Dolores Palazón Vidal; el director del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, Sergio Román Nicolás; y el coordinador de la asignatura de Historia Económica, José Miguel Martínez Carrión.



Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa

