



2<sup>as</sup> Jornadas CODITEC (Comunicación, Discurso y Tecnologías)  
DEL YO AL NOSOTROS. LA COLECTIVIDAD EN TIEMPOS REVUELTOS

Programa

Martes 24 abril 2012

Lugar: Sala de Grados, Facultad de Comunicación y Documentación

9.00 Presentación de las jornadas

9.30 Mesa 1 Del yo al nosotros

**Liderazgo social : Los ciberlíderes cambian el mundo.**

Rocío Mené López (UMU)

**Análisis del 15M: representación mediática y discursos ciudadanos en torno a las protestas españolas de 2011**

Leonarda García Jiménez (UMU), Rebeca Martínez Fernández (Universidad Rey Juan Carlos)

**El Roto ante la "Ola de Cambio": tomando la calle desde las viñetas**

Juan Carlos Villanueva, Piedad Fernández Toledo (UMU)

**Democracia participativa y Sociedad on-line. Especial consideración a los Movimientos de Wall Street y de los Indignados**

Leocadia Díaz Romero (UMU)

-- Descanso-café--

12.00 Mesa 2 Tiempos revueltos

**¿Compartimos mentiras? El periodismo, la credibilidad y el "efecto bola de nieve" en las redes sociales**

Lourdes Martínez Rodríguez, Beatriz Gómez Baceiredo y Susana Torrado Morales (UMU-Universidad de Navarra)

**Metaperiodismo y redes: el rol de los medios y el problema de los Trending Topics**

José Manuel Noguera (UCAM)

**Extracción y explotación de información en las Redes Sociales**

Virginia Gutiérrez Rodríguez (Universidad de La Laguna)

-- Descanso-Comida--

15.30 Mesa 3 Colectividad 2.0

**Entornos digitales y competencias múltiples. Investigación sobre el grado de competencia audiovisual en España**

María del Mar Grandío (UCAM)

**Wikipedia y las nuevas políticas públicas de comunicación en el contexto de la generación colectiva de contenidos**

Tomás Saorín (UMU)

**El discurso crítico y evaluativo en la red**

Alejandro Curado (Universidad de Extremadura)

**Content curator: gestión colectiva de contenidos**

Ángel García Fernández (UMU)

-- Descanso-Café--

18.00 Mesa 4 Comunicación, discurso y tecnologías

**El discurso de los jóvenes en la red social Tuenty**

Alba Torrego González (UAM)

**Fanfiction: Construcción colectiva del intertexto lector**

Bárbara Abad Ruiz (UMU)

**Los knowledge cafes en el contexto de creación de conocimiento e interacción grupal**

Laura Campoy Gómez (UCAM)

**Advergaming femenino en la publicidad brasileña**

Patrícia Farias Coelho (U. de Sao Paulo)

20-20.15 Clausura