

Especial Región de Murcia

Los jóvenes de Secundaria y el consumo de medios de comunicación en Murcia

Javier Ballesta, Josefina Lozano y Francisca J. Serrano*

Estos tres miembros de la Facultad de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Murcia nos dan a conocer una investigación sobre la influencia de los medios de comunicación en los jóvenes de la Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.) de la Región de Murcia. Se comenta la metodología de investigación (objetivos, población y muestra de estudio, recogida de los datos, codificación y análisis de los datos) y las conclusiones a las que se ha llegado.

El resumen de la investigación que presentamos se realizó, bajo la dominación de "La influencia de los medios de comunicación en los jóvenes de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de la Región de Murcia" resultado del convenio de colaboración que, con fecha 17 de diciembre de 2001, se firmó entre la Consejería de Educación y Cultura y la Universidad de Murcia, para conocer la relación entre los jóvenes de 12-16 años con los medios de comunicación, para valorar qué eligen, prefieren, por qué seleccionan determinados productos audiovisuales e identificar, al mismo tiempo, el perfil de consumidor joven que tenemos en nuestros centros educativos. La finalidad que nos planteamos con este proyecto de investigación fue comprender cómo se interrelacionan los jóvenes con los medios y las tecnologías de la comunicación¹.

Desde el punto de vista educativo, interesa conocer las características de la recepción de los medios y, en espe-

cial, se pretende estudiar qué información se consume y qué preferencias audiovisuales tienen nuestros jóvenes, para actuar tanto desde los centros educativos, como desde la familia en el aprendizaje de un uso crítico y reflexivo de los medios de comunicación.

De los resultados conseguidos en esta investigación reconocemos la necesidad de profundizar en torno a esta temática, para llegar a comprender y valorar, el uso y consumo de medios de comunicación, a través, sin duda, de los nuevos soportes tecnológicos, que tenemos los ciudadanos, en general, y, en particular, el alumnado que, en la actualidad, conforma nuestros centros educativos. Es por ello, que en este trabajo nos hemos centrado en los alumnos y las alumnas de los centros educativos de la ESO, por ser una etapa educativa importante y, a la vez, compleja, problemática y necesitada de una redefinición en torno a los contenidos, su adecuación a intereses personales, sociales y culturales. Por esta razón, hemos ampliado el grado de

conocimiento sociocultural y educativo del alumnado de esta región en relación a otros estudios efectuados sobre esta temática y por ello hemos considerado abordar la realidad de los colectivos de estudiantes inmigrantes y del alumnado con necesidades educativas especiales que tanta importancia tienen en nuestro sistema educativo si queremos ofertar una educación con igualdad de oportunidades.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestra investigación se encuadra dentro de una metodología de encuesta; una metodología de investigación que, adaptándose a las fases del método científico en general, intenta obtener información cuantitativa sobre una población en términos descriptivos y de relación entre las variables medidas. En concreto, se ha utilizado un diseño transversal en consonancia con la finalidad de la investigación, y como instrumento de recogida de información, el cuestionario. Un diseño transversal porque el interés se centraba en conocer el estado actual de los medios de comunicación del alumnado de la Educación Secundaria Obligatoria escolarizado en Centros de la Región de Murcia. El cuestionario, principalmen-



Consejería de Educación y Cultura de la Región de Murcia (<http://www.carm.es/educacion/>).

te, porque nos permitía recoger información de una muestra grande como la nuestra al poder ser aplicado simultáneamente y en poco tiempo a un número elevado de estudiantes, así como posibilitaba obtener una gran cantidad de información referida a aspectos muy diversos relacionados con los medios de comunicación desde el punto de vista de los estudiantes encuestados.

Objetivos

El propósito de esta investigación, en torno al cual se ha desarrollado nuestro proyecto y queda formulado del modo siguiente: "Conocer la presencia de medios de comunicación en el hogar del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria de los Centros de la Región de Murcia, así como las preferencias que estos jóvenes manifiestan por los `media` y el uso que hacen de los mismos durante el curso académico 2001-02". En concreto, el propósito de nuestro trabajo se ciñe a estos interrogantes:

- ¿Cuál es la dotación y el equipamiento que el alumnado de la ESO de la Región de Murcia manifiesta tener de los diferentes medios de comunicación en sus hogares y, de éste cuál está destinado a su uso personal?
- ¿Cuáles son las preferencias que tienen los estudiantes de la ESO de la Región de Murcia hacia los media y qué usos afirman darles a los mismos?

En cuanto a la dotación de medios de comunicación en los hogares de los alumnos, a sus preferencias y usos

que hacen de tales medios, ¿existen diferencias significativas en el alumnado con necesidades educativas especiales y en el alumnado de familias inmigrantes escolarizado en los Centros de ESO de la Región de Murcia, en comparación con el resto de estudiantes?

Para responder a estos interrogantes, el plan de trabajo de la presente investigación se ha sistematizado en los siguientes objetivos o hipótesis de trabajo:

- Descubrir las relaciones entre el denominado «capital cultural»² de las familias de procedencia del alumno y el uso y consumo de medios de comunicación social, así como el acceso a la información.
- Verificar las relaciones entre los niveles de equipamiento y uso de los medios de comunicación social en función de diversas variables socia-

les: género, nivel de estudios y equipamiento del que dispone.

- Verificar si la población emigrante cuenta con menores posibilidades de acceso y dotación a los medios de comunicación. Contrastando si existe tanto en este caso, como en el de los alumnos con NEEs, un uso diferenciado de los media.

Las respuestas a estos objetivos, en última instancia, nos facilitarán un referente necesario para emprender múltiples iniciativas de intervención socioeducativa dentro y fuera del contexto escolar (familia, entidades socio-culturales, los propios medios de comunicación...), que tengan como finalidad la mejora de la utilización de los media por parte de los estudiantes de la ESO de la Región de Murcia, e incluso de fuera de la misma.

Población y muestra de estudio

La muestra productora de datos de la investigación está formada por 2440 estudiantes de las características descritas. Para la selección de la muestra hemos utilizado un procedimiento aleatorio, en particular, un muestreo aleatorio por conglomerados y etapas (polietápico). Esto es, de la totalidad de Centros públicos, privados y concertados de ESO de la Región de Murcia se seleccionaron al azar 41 (unidades primarias de muestreo) y se accedió a los estudiantes eligiendo de forma aleatoria a cada uno de los grupos existentes (aulas intactas) –en el caso de que existieran más de uno– teniendo en cuenta los cuatro cursos de la ESO (unidades secundarias de muestreo).



Universidad de Murcia (<http://www.um.es>).

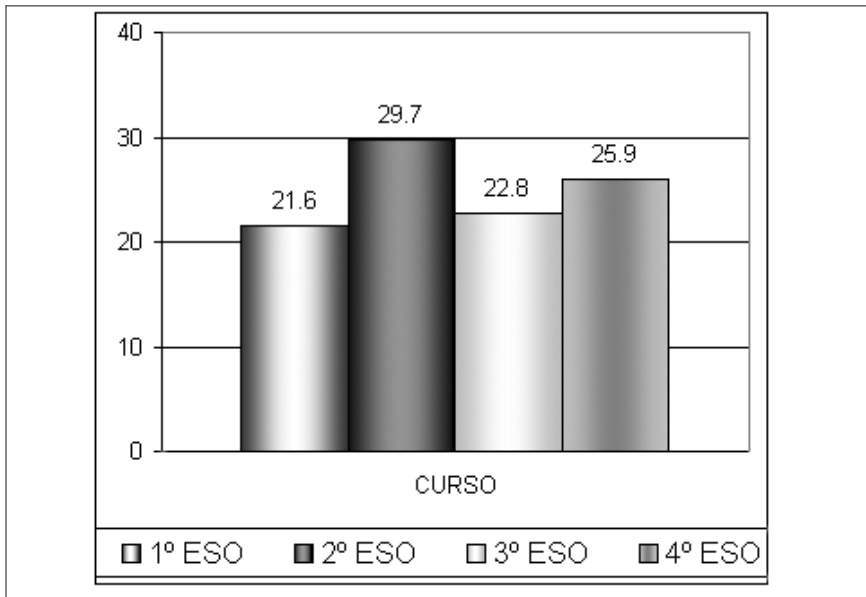


Gráfico 1. Distribución del alumnado por curso de la ESO.

La distribución de la muestra total productora de datos por curso, sexo, edad, lugar de nacimiento, profesión del padre y de la madre, nivel de estudios del padre y de la madre, número de hermanos y hermanas, expectativas y grado en que le gusta estudiar al alumnado, es la que se detalla en las páginas que siguen.

Respecto al curso que están realizando los estudiantes de la muestra, éstos se distribuyen porcentualmente de la forma que refleja el Gráfico 1. (n= 2440).

En lo relativo al sexo vemos que los porcentajes de alumnos y alumnas (n= 2431) están bastante próximos, aunque la presencia de los chicos es un 4% mayor con respecto a la de las chicas (Gráfico 2). En la misma observamos que el porcentaje de chicos y chicas se distribuye de forma bastante proporcional a lo largo de los cuatro cursos de la ESO, si bien el porcentaje es ligeramente superior en el segundo curso.

La edad media de los 2425 alumnos de la muestra que han manifestado sus años es de 14.04, siendo la edad mínima de los estudiantes de once años y la máxima de diecinueve. Lógicamente, los porcentajes más altos se dan en el rango de edades comprendidas entre los doce y los dieciséis años coincidiendo con las edades normalizadas que el alumnado tiene en la etapa de la ESO. La Tabla 1 (ver pági-

na siguiente) muestra la distribución de los alumnos encuestados por edades.

Preguntamos al alumnado de la muestra por su lugar de nacimiento. La información recogida, a fin de hacerla más manejable, la hemos reducido en tres categorías: estudiantes que han nacido en la Región de Murcia (91,1%), alumnos que lo han hecho en las diferentes regiones españolas que no sea la murciana (5,5%) y chicos que han nacido fuera de nuestras fronteras (3,3%).

En relación con el contexto familiar de los estudiantes, observamos

que la gran mayoría de sus padres se encuentran en una situación laboral activa (un 92,1%), mientras que sus madres lo están tan sólo en un 42,6%. Entre los padres y madres del alumnado persiste aún la situación de que son aún éstas últimas las que mayoritariamente trabajan en el hogar exclusivamente (54,1%) frente a una minoría de padres (tan sólo un 0,2%).

En cuanto a las categorías profesionales de los padres y madres del alumnado podemos observar que el porcentaje más alto (31,2%) se concentra en los padres del alumnado que son obreros cualificados; les siguen a distancia los obreros sin especialización y tras ellos las clases subalternas de servicio (maestros, ATS, funcionarios de escala B, etc.) con el 12,87% y los trabajadores de cuello blanco (administrativos, agentes comerciales, policía, etc.) que representan el 12,62% y finalmente la clase de alta de servicio (médicos, abogados, ingenieros, etc.) con un 11,72% y los pequeños propietarios, autónomos junto a los técnicos o supervisores que se sitúan en torno al 6%. En el caso de las madres, nos encontramos que el 51,4% de ellas está dedicada a las labores del hogar y no trabaja por cuenta ajena, otro 3,7% está en situación inactiva. Entre las que trabajan, los porcentajes mayores se acumulan en las categorías de trabajadoras de cuello blanco y subalternas de servicio con el 11,8 y

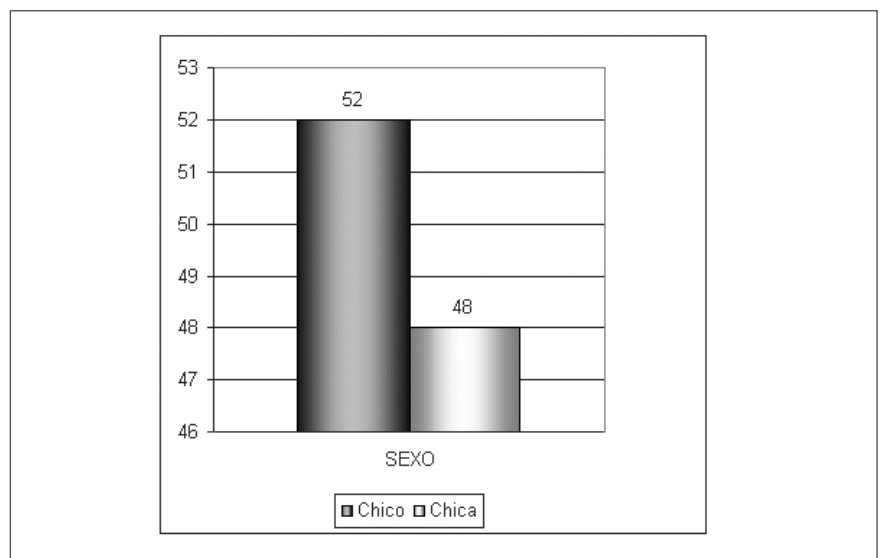


Gráfico 2. Distribución del alumnado según su sexo.

Tabla 1.- Distribución del alumnado por edades

Edad cronológica	Casos	%
11 años	2	0,1
12 años	356	14,7
13 años	605	24,9
14 años	562	23,2
15 años	504	20,8
16 años	293	12,1
17 años	90	3,7
18 años	11	0,5
19 años	2	0,1
Total de casos	2425	100

Tabla 1. Distribución del alumnado por edades.

Tabla 2.- Niveles de estudios de los padres y madres del alumnado

	Padres		Madres	
	Casos	%	Casos	%
EGB incompleta	380	18,5	401	19,3
EGB completa	723	35,3	806	38,9
FP-I	107	5,2	120	5,8
FP-II	72	3,5	88	4,2
Bachillerato	268	13,1	249	12,0
Universitarios	501	24,4	409	19,7
Totales	2338	100,0	2345	100,0

Tabla 2. Niveles de estudios de los padres y madres del alumnado.

8,6% respectivamente. Por otro lado, de los 2299 estudiantes que aportan esta información un 32,7% afirma que sus padres tienen un trabajo por cuenta propia y un 67,3% que no. Así mismo, de los 1073 alumnos que responden un 24,7% manifiesta que sus madres poseen un trabajo por cuenta propia y el resto que no (un 75,3%). La información aportada por el alumnado entrevistado revela que los niveles de estudios alcanzados por sus padres y madres son muy similares, si bien se observa que siguen siendo las madres de los estudiantes quienes en menor proporción poseen estudios universitarios. Destaca el hecho de que aún un 18,5% de padres y un 19,3% de madres no han completado los estudios básicos obligatorios, así como que los porcentajes mayores se acumulen en ambos casos en los padres y madres que tienen sus estudios básicos completos (35,3% y 38,9%) y que, por otro lado tienen estudios universitarios (24,4% y 19,7%). La Tabla 2 muestra estos resultados.

En cuanto al número de hermanos y hermanas que tiene el alumna-

do entrevistado, excluido él, los datos revelan que la media es de 1,78, siendo 29 quienes afirman ser hijos únicos (1,3%) y dos únicos casos quienes manifiestan tener 11 y 12 hermanos. Un 48,6% de los 2294 es-

tudiantes que responden a esta pregunta pertenece a familias numerosas (tres o más hijos), y por tanto, un 51,4% pertenece a familias con uno o dos hijos. También preguntamos a los 2440 alumnos de la muestra lo que les gustaría hacer al finalizar sus estudios de Educación Secundaria Obligatoria. De los 2405 estudiantes que respondieron, un 20,1% confiesa no saberlo todavía, un 16,6% manifiesta su deseo por estudiar un módulo de Formación Profesional, a otro 54,6% le gustaría estudiar Bachillerato y tan sólo un 8,8% afirma querer trabajar. Estos resultados, que se plasman en el Gráfico 3, parecen indicar que más de la mitad de los alumnos de la ESO tienen proyectado que les gustaría realizar estudios universitarios en el futuro al dirigir sus preferencias a cursar estudios de Bachillerato.

Así mismo, los estudiantes manifestaron el grado en que les gusta estudiar. De los 2417 alumnos que contestaron, a un 26% le gusta estudiar bastante o mucho, a otro 44% lo suficiente, y otro 30% poco o nada. Podemos, por tanto, inferir que la motivación general del alumnado de la ESO por la actividad de estudiar no es muy alta, más bien media-baja. Los porcentajes para cada uno de los cinco valores de la escala se reflejan en el Gráfico 4 que aparece en la página siguiente.

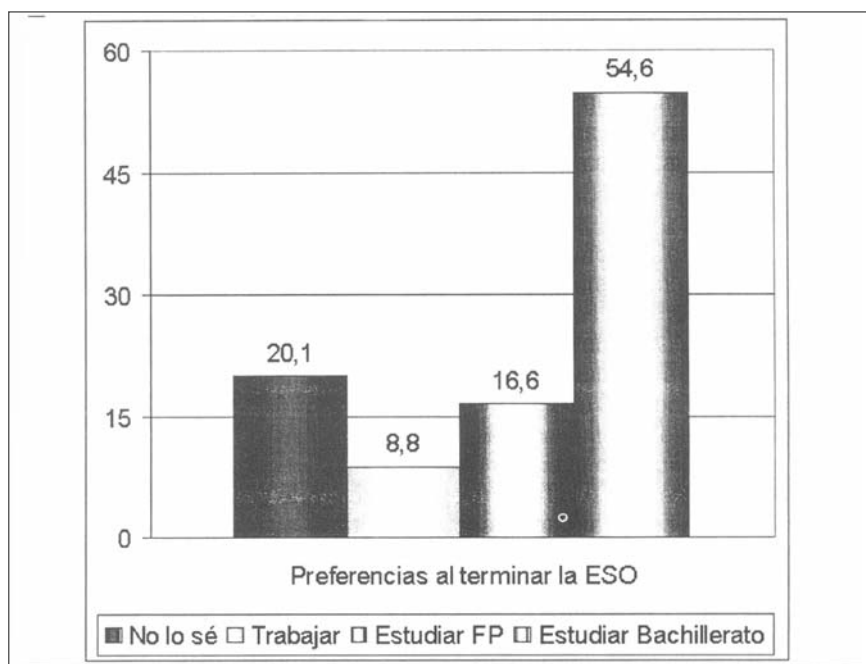


Gráfico 3. Preferencias del alumnado cuando termine la ESO.

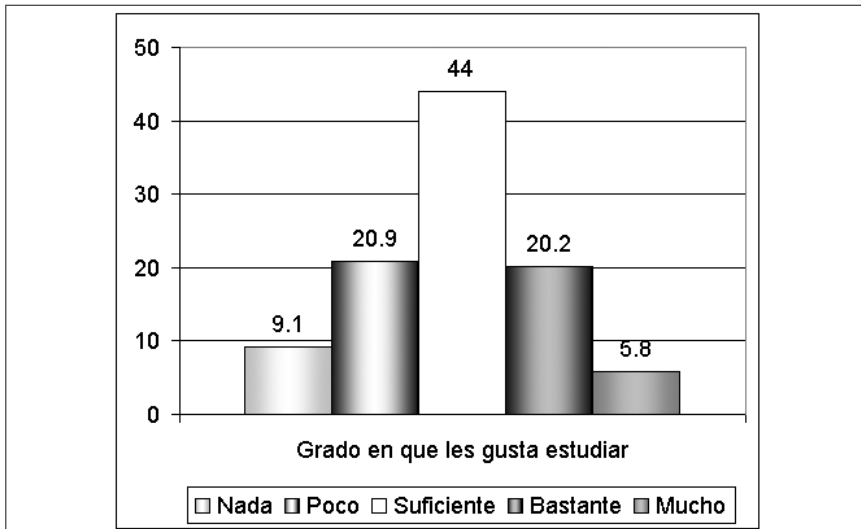


Gráfico 4. Grado en que a los alumnos les gusta estudiar en general.

Por último, describimos la presencia de alumnado con necesidades educativas especiales en la muestra global, así como la del alumnado inmigrante sin necesidades educativas especiales. En lo que respecta al primero representa un 2,4% (n= 59), mientras que el segundo un 3,0% (n= 73). En cuanto a la procedencia del alumnado inmigrante queda reflejada en el Gráfico 5.

Recogida de dato: Cuestionario

Una vez establecido el contexto teórico de la investigación, sus objetivos y las variables que nos interesaba observar, se procedió a la elaboración del cuestionario que aplicamos a los estudiantes de la muestra. El primer cuestionario que redactamos fue pilotado con una pequeña muestra de estudiantes de la ESO que no participarían como muestra productora de datos de la investigación, y también fue sometido a una validación interjueces en la que intervinieron un experto en medios de comunicación, otro en sociología y un tercero en metodología de investigación.

Las preguntas o cuerpo del cuestionario final se ha sistematizado en tres grandes bloques:

● **Bloque 1:** Recoge reactivos en torno a las variables personales, académicas, sociodemográficas y familiares del alumnado:

- Sexo de alumno.

- Edad del alumno en años enteros.

- Lugar de nacimiento del estudiante.

- Profesión del padre y de la madre del alumno.

- Si trabaja por cuenta propia o no el padre y la madre del estudiante.

- Nivel de estudios alcanzado por el padre y la madre del alumno.

- Número de hermanos del estudiante (excluido él).

- Preferencia del alumno al terminar los estudios de la ESO que está cursando.

- Grado en que al estudiante le gusta estudiar.

● **Bloque 2:** Engloba preguntas sobre las variables que nos aportan información acerca de la dotación y equipamiento de los medios de comunicación en el hogar de los estudiantes:

- Número de aparatos electrónicos del que dispone el alumno en casa y en su habitación: televisores, vídeos, DVD, consolas de juego, cadenas o mini-cadenas, radiocasetes, discman, lectores de mp3, walkman, parabólicas, teléfonos móviles, teléfonos fijos, ordenadores, grabadoras de CD, cámaras de vídeo y cámaras de fotos.

- Aparatos electrónicos que el estudiante prefiere que le regale un familiar en 1º, 2º y 3º lugar.

- Número de libros disponible en casa del alumno y número de libros que son suyos personalmente (al margen de los libros escolares).

- Periodicidad con la que se compra el periódico en casa, y periódicos que se compran en casa del alumno.

- Compra de revistas en casa, y en caso afirmativo, revistas que se adquieren en casa del estudiante.

- Disponibilidad de televisión de pago en casa del alumno, y en caso afirmativo tipo de suscripción.

- Disponibilidad de acceso a Internet en casa del estudiante, y en caso afirmativo, tipo de tarifa contratada.

- Regalos preferidos por el alumno en 1º, en 2º y en 3º lugar.

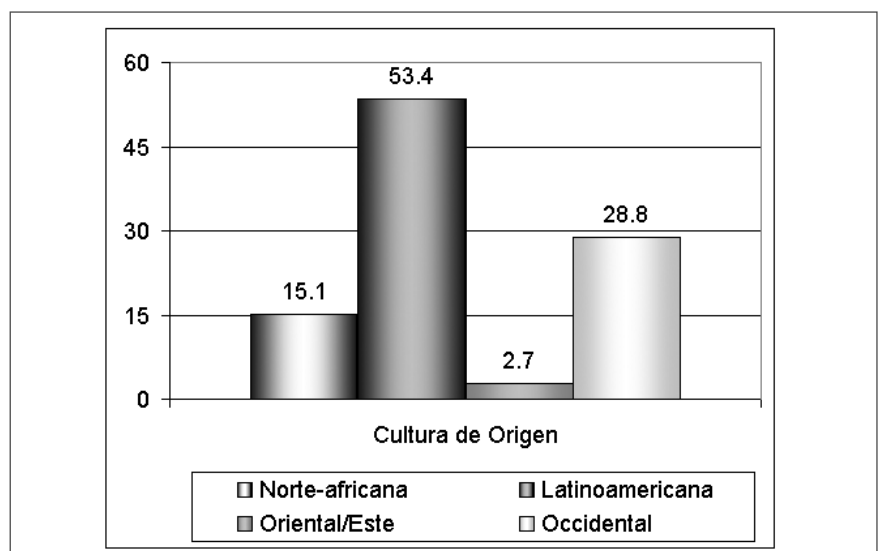


Gráfico 5. Procedencia del alumnado inmigrante.

● **Bloque 3:** Recoge preguntas sobre las variables que nos aportan información acerca de las preferencias y usos de los media por parte de los estudiantes:

- Canal de televisión que preferentemente se ve en casa del alumno en 1º, 2º y 3º lugar.

- Canal de televisión que prefiere el estudiante en 1º, 2º y 3º lugar.

- Disposición de horario del estudiante para ver la televisión por parte de sus padres.

- Horario que tiene el alumno para ver la televisión en los días laborales y en los días festivos y fines de semana.

- Orden de preferencia del estudiante por los siguientes tipos programas de televisión: deportivos, noticias o informativos, documentales, musicales, debates, humorísticos, cine o largometrajes, teleseries, magazines, concursos, dibujos animados y reality-shows.

- Programas de televisión preferidos por el alumno de la oferta actual y de la oferta del curso anterior en 1º, 2º y 3º lugar.

- Compañía con la que ve el estudiante sus programas favoritos de televisión.

- Situación familiar que describe lo que ocurre en casa del alumno cuando toda la familia está sentada ante la televisión.

- Hábitos de ver la televisión en casa del estudiante a la hora de comer o cenar.

- Si las series “Al salir de clase”, “Compañeros” y “Los Simpson” reflejan para el alumno lo que sucede en la vida real.

- Tipo de programas de radio que preferentemente escucha el alumno.

- Emisora de radio que preferentemente se escucha en casa del estudiante y emisora de radio que preferentemente escucha el alumno.

- Frecuencia con la que el estudiante entra a Internet.

- Lugar desde el que el alumno prefiere navegar por Internet.

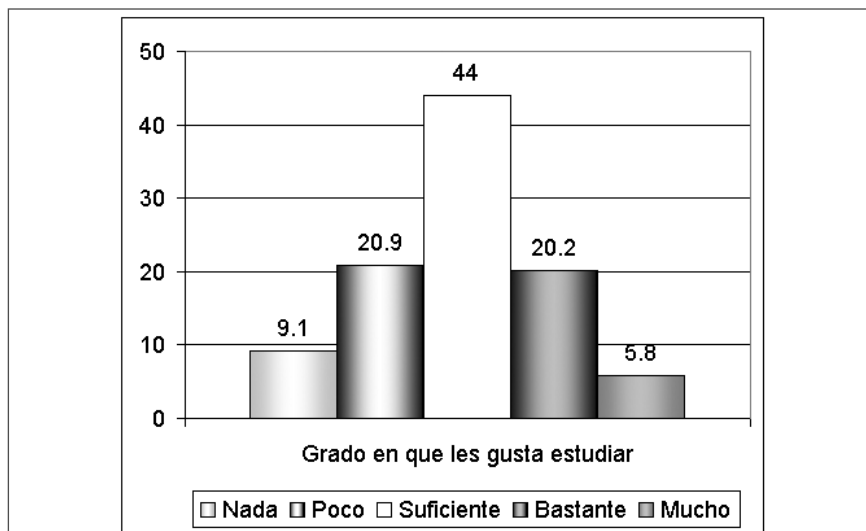


Gráfico 4. Grado en que a los alumnos les gusta estudiar en general.

- Usos a los que destina el alumno Internet.

- Películas que más han gustado al alumno de las que ha visto en 1º, 2º y 3º lugar.

- Género de películas preferido por el estudiante en 1º, 2º y 3º lugar.

- Si ha realizado el alumno la lectura de algún libro en los últimos meses, al margen de los textos escolares.

- Libros que ha leído el alumno en los últimos meses, al margen de los escolares.

- Si utiliza el estudiante la biblioteca y de qué tipos.

- Usos que da el alumno a la biblioteca/s a la/s que acude en 1º, 2º y 3º lugar.

- Regalos que le han hecho al estudiante a lo largo del presente año.

- Disponibilidad personal por parte del alumno de algún teléfono móvil.

- Importancia que otorga el alumno a las posibilidades de uso del teléfono móvil del que dispone.

- Gasto en euros que ha tenido el alumno el mes pasado con el uso del teléfono móvil de uso personal.

Codificación y análisis de datos

Una vez recogidos la totalidad de los cuestionarios, el primer proceso

que abordamos fue el de codificación de los datos para proceder a la elaboración de la matriz de datos que nos ha permitido su tratamiento estadístico; esto es, transformamos cada una de las preguntas del cuestionario o información que aportaba en una o varias variables. Codificadas todas las variables, éstas fueron organizadas en una matriz de datos elaborada con el paquete estadístico SPSS para Windows (vers. 10, SPSS, Inc., 1999). Antes de proceder a realizar los análisis definitivos, llevamos a cabo un estudio exploratorio de los datos con el fin de depurarlos y corregir los errores producidos en el momento de elaborar la matriz de datos (corregir los datos anómalos), así como de conocer la distribución de los datos, detectar los valores fuera de rango tomando decisiones en torno a ellos y de crear nuevas variables de clasificación o de agrupamiento a partir de variables ya codificadas. Las técnicas estadísticas utilizadas para el análisis exploratorio de cada una de las variables han sido:

● Para las variables cualitativas o categóricas: Cálculo de frecuencias y porcentajes.

● Para las variables cuantitativas: Cálculo de los estadísticos descriptivos básicos (valor mínimo, valor máximo, rango, media, mediana, moda, desviación típica, índices de asimetría y curtosis...), y elaboración de gráficos exploratorios de Tukey: gráficos de caja, y de tronco y hojas.

• Las variables semicuantitativas han sido analizadas utilizando las técnicas anteriores destinadas a las variables cualitativas y cuantitativas.

El tratamiento confirmatorio de los datos, lo hemos realizado utilizando técnicas estadísticas paramétricas o no-paramétricas atendiendo al cumplimiento o no de determinados supuestos paramétricos en la distribución de los datos implicados en determinados análisis. Podemos agrupar los análisis realizados en dos grandes categorías:

• **Básicos:** Lectura directa o univariante. Atendiendo a la naturaleza de cada variable, hemos calculado bien las medidas de tendencia central asociadas a los datos de cada una de las variables, o bien sus frecuencias y porcentajes.

• **Tablas de contingencia:** Lectura cruzada. Nos ha permitido comparar grupos de sujetos o establecer relaciones (que no causas) entre las variables. Hemos utilizado desde técnicas sencillas (frecuencias y porcentajes reales y condicionados a cada grupo), o un poco más complejos calculando estadísticos para medir el grado de relación entre las variables o las diferencias entre los grupos. En particular, hemos utilizado la Chi Cuadrado de Pearson, las pruebas t para comparar dos muestras independientes (técnica paramétrica) o pruebas U de Mann-Whitney para dos muestras independientes (técnica no-paramétrica), y el Análisis de Varianza de un factor para

varias muestras independientes (prueba paramétrica) o prueba H de Kruskal-Wallis para varias muestras independientes (técnica no-paramétrica). Cuando la razón F de los ANOVA's de un factor nos arrojaban una probabilidad asociada a un efecto global estadísticamente significativo partiendo de un nivel de significación del 0.05, aplicamos el test de Sheffe de comparaciones múltiples a posteriori con el fin de conocer entre qué grupos se producían exactamente las diferencias estadísticamente significativas.

CONCLUSIONES

Aspectos generales

• Dotación, equipamiento y acceso a la información

• La dotación de acceso a medios y equipamientos tecnológicos del alumnado de la ESO de la Región de Murcia, es más que aceptable, habiendo crecido enormemente la posesión individual de reproductores musicales y del móvil. La televisión, que en el hogar es el aparato más difundido, está también presente en la mitad de los jóvenes como equipamiento de uso privado en su dormitorio.

• El equipamiento de acceso a la información en los hogares supera la dotación básica (telefonía, aparato grabador-reproductor, televisión y radio) en el 55% de los casos, otro 35%

tiene esta dotación y sólo un 10% de ellos dispone de una menor dotación. En cambio, la dotación en equipamientos que implican un «capital cultural» para su uso y manejo (bibliotecas personales, lectura, Internet), gozan de una presencia escasa. Esta desigual distribución entre los medios de uno y otro tipo, segmentan a los hogares en dos tipos: unos (la inmensa mayoría) dotados para el consumo de contenidos mediáticos dirigidos fundamentalmente al ocio y otros (minoritarios y más ligados a niveles educativos altos en los padres) que realmente utilizan, manejan y se sirven de la información.

• El ordenador está presente en el 61,1% de los hogares del alumnado encuestado, frente al 38,9% que no lo tiene; además el 7% cuenta con dos ordenadores en casa. Un 10% tiene acceso a la línea fija de teléfono. Entre los periféricos de hardware, como es la grabadora de CD, un 25,9% de los ordenadores la tienen.

• La telefonía móvil ocupa un lugar importante en cuanto a difusión y uso por los jóvenes, con un gasto medio mensual de 33 euros, siendo su uso fundamental la mensajería. En el ámbito individual el teléfono móvil lo posee el 70,2% del alumnado de la ESO.

• Uso y consumo de los media

• En primer lugar, el uso de los medios entre los jóvenes se hace cada vez más individualizado, dentro del hogar, e incluso en la habitación personal o de modo privado en el caso de la televisión.

• La finalidad de los contenidos de los media está dirigido especialmente al ocio y a las relaciones interpersonales que tiene su máximo exponente en el móvil y en el uso del «chat» desde Internet.

• La música ocupa un lugar central en el consumo de contenidos mediáticos entre los jóvenes, como se desprende de la utilización de walkman, video-clips y descarga de ficheros mp3.

• **Internet:** Su uso aumenta a medida que el alumno avanza en sus estudios de la ESO. El 38,1% de los alumnos de ESO dispone de acceso a la Red

Murcia Web (<http://www.murciaweb.com>).



“La Verdad de Murcia” (<http://www.laverdad.es>).

desde su hogar. Entre ellos, además, seis de cada diez, disponen de algún tipo de acceso a a tarifa plana. Hay un mayor uso y acceso en los últimos cursos de la ESO respecto a sus niveles inferiores.

- El «capital cultural» es fundamental en el uso de Internet, al comparar los resultados del uso y frecuencia de este medio con relación al nivel de estudios de la familia.
- El lugar de acceso a Internet está centrado en el hogar familiar y no en locales públicos, centros escolares o culturales.
- Tal y como es considerado en el contexto doméstico, Internet es ante todo un instrumento de diversión (sólo el 10% de los jóvenes de este estudio piensan que Internet será ante todo un instrumento escolar).
- **Televisión:** Los fenómenos de segmentación que se producen a escala social, se están produciendo también en los medios de comunicación social, especialmente en la televisión que es el más difundido. El consumo de televisión aparece cada vez más segmentado por la irrupción de los canales de pago, aunque coexiste con programas de gran éxito de audiencia que aparecen puntualmente (“Gran Hermano”, “Operación Triunfo”, etc.) En este sentido constatamos un descenso en el consumo de la televisión más “generalista” a favor de los canales de pago, dicha tendencia se acentúa entre los jóvenes con relación a sus padres. Por

lo general, su consumo en los alumnos de la ESO se hace sin la presencia y el control de los adultos. Uno de cada dos hogares, el 50,2% tiene contratado algún tipo de televisión a la carta o de pago.

- Estamos ante una televisión mucho más diversificada en su oferta, pero también ante una televisión que se consume cada vez de una forma más individual a la vez que resta protagonismo al diálogo dentro de los hogares.
- El control de la familia, respecto al tiempo que dedican sus hijos a la televisión, parece ser más bien escaso, y sólo un 7,3% de los alumnos manifiestan que sus padres regulan de alguna forma el horario en el que les permite ver la televisión.
- Los jóvenes se inclinan preferentemente por los programas de cine, musicales, teleseries, de humor y deportivos. En lugares intermedios aparecen los programas de concursos, dibujos animados, documentales y reality-shows. Los programas en último lugar de referencia son: las noticias, los magazines y los programas de debate.
- Las chicas se inclinan más en sus preferencias hacia programas musicales, teleseries, magazines o concursos y los chicos lo hacen hacia programas de deporte, documentales o reality-shows.
- **Radio:** La importancia que la música ocupa en la radio viene a confirmar de

nuevo el uso lúdico y de entretenimiento que los media tienen en la juventud. Las chicas escuchan en mayor medida la radio y prefieren frente a los chicos los programas de música, por el contrario los chicos escuchan los programas deportivos.

- **Libros:** La lectura es una actividad a la que se mantiene a niveles bajos, en dura competencia con el resto de los medios y tecnologías. Sólo el 47,3% de los estudiantes de Educación Secundaria, una proporción inferior a la registrada en estudios de ámbito nacional (FGEE, 2002), se podía considerar lector al haber leído un libro, por placer, en los dos últimos meses.
- El porcentaje de lectores va disminuyendo con la edad. Los hábitos lectores no se van consolidando, o bien sufren una crisis hacia el final de la adolescencia. Por sexo, como ocurre en el resto de España, las mujeres leen más frecuentemente que los varones, por lo tanto las diferencias por género resultan significativas.
- Respecto a la utilización de los servicios de la biblioteca, predominan los tradicionales: préstamo de libros y uso como sala de estudio, también hay alumnos (10%) que utilizan la biblioteca para obtener discos, vídeos, así como para acceder a Internet.
- **Diarios:** La prensa tiene una presencia baja en los hogares de los jóvenes, si consideramos la compra diaria. Es algo más frecuente en los fines de semana. El 27% de los hogares no leen prensa de ningún tipo, el 31,2% lo hace de forma ocasional. Sólo el 15,6% lo hace todos los días y el 25,9% lo hace solamente en fines de semana. En síntesis casi el 60 % de los hogares no tiene contacto habitual con la prensa diaria de información general. A nivel comparativo podemos afirmar que en lectura frecuente estamos por debajo de la media nacional (CIDE, 2002). La prensa nacional tiene escasa presencia dentro del general bajo consumo que se hace de este medio, siendo la regional la que ocupa el lugar preponderante junto con la deportiva. Entre los diarios de información general la prensa diaria regional es la más leída, por este orden: “La Verdad”, “La Opinión”, a un nivel más inferior “El Faro”. En cuanto a la nacional (“El País”, “El Mundo” y “ABC”)

y en cuanto a la información deportiva ("Marca" y "As").

• **Revistas:** El consumo de revistas responde más a las relacionadas con el ocio y el tiempo libre que con las temáticas especializadas. El tipo de revista que más se compran en casa del joven son las del corazón, las juveniles y aquellas especializadas en ocio, tiempo libre e informática.

Alumnado inmigrante

• En lo referente al **equipamiento** de estos medios en el hogar del alumno inmigrante, hemos comprobado que el número de la mayoría de los recursos más utilizados en el hogar como la televisión, el vídeo, el DVD, cadenas/minicadenas de sonido, walkman, radiocasetes y cámaras fotográficas es menor entre este alumnado respecto al resto de la muestra en general de los alumnos, sin embargo, un dato que resulta significativo unido a lo anteriormente expuesto, y que nos indica la influencia de estos medios en cualquier ambiente, que supera las condiciones socioeconómicas e incluso culturales, es que cuando estos medios, aunque en menor cantidad existen en el hogar, en la mayoría de los casos se encuentran, también, en las habitaciones de estos jóvenes para su uso personal, como ocurre en con el resto de la muestra de alumnos autóctonos situándose, incluso, por encima del grupo de alumnado autóctono en el caso de la televisión, el vídeo y la cámara de vídeo.

• Por el contrario apreciamos que medios como el discman, el teléfono móvil y fijo y el ordenador tienen una menor presencia en los hogares de los alumnos inmigrantes, incluso para su uso personal, en relación con los datos obtenidos respecto a los alumnos autóctonos. Solamente, en el número de grabadoras de CD y el lector de mp3 comprobamos que existe un porcentaje mayor en los hogares de los alumnos inmigrantes en relación con el de los alumnos autóctonos.

• En términos generales, los resultados obtenidos nos indican que el acceso a los medios está, ciertamente, muy cercano para estos alumnos inmigrantes, y que esta situación corrobora que sean considerados medios y recursos de gran importancia

como vehículos en su acercamiento al aprendizaje y al entretenimiento. Ver Gráfico 6

• Cuando valoramos el uso de dichos medios de comunicación observamos que, mientras el ordenador, el móvil, el DVD, el vídeo, el videojuego, el grabador de CD, etc. son muy utilizados por ellos, comprobamos, por el contrario, cómo desciende su uso e interés cuando abordamos otros medio impresos, entre los que destacamos el libro y el periódico. Queremos destacar en cuanto al libro, que hemos comprobado su descenso en los hogares de los alumnos inmigrantes con relación a los alumnos autóctonos. La información encontrada sobre el número de libros que hay aproximadamente en el hogar de los alumnos, al margen de tebeos, revistas y libros escolares, nos confirma que existen grandes diferencias, pues en el caso de los hogares de los alumnos inmigrantes los mayores porcentajes se sitúan entre los que afirman que en su casa hay de 10-25 libros y menos de diez. Sólo el 16,9% poseen entre 26-50 y 51-100 libros, y en el apartado referido a más de 200 libros aparece sólo el 11,3% de los hogares de alumnado inmigrante. Cuando pretendemos analizar la influencia de la cultura de origen en la cantidad y número de

libros en casa, comprobamos que existen diferencias significativas a favor de los europeos que son los que más libros tienen en casa, frente a los norteafricanos que, por el contrario, son los que menos disponen.

• En cuanto a la televisión, se ve mayoritariamente de forma solitaria tanto en los hogares de los alumnos inmigrantes como en los autóctonos, ocupando este medio tiempos y lugares proclives al diálogo como son los espacios en los que la familia come o cena. Por otra parte, se comprueba que la elección del canal, programa y franja horaria queda, en parte, en manos del alumno, que el consenso en cuanto a la elección no es algo generalizable y que, además, la cultura de origen y la procedencia de los alumnos inmigrantes no está influyendo en los hábitos adquiridos ante el uso de la televisión, que son bastante similares en ambos colectivos. Sólo merece destacar en relación con el alumnado inmigrante que se encuentran diferencias significativas con relación al sexo ante el control del mando, de modo que, mientras los chicos lo tienen en el 13,8% de los casos, sólo el 1,5% de las chicas acceden al mismo. Del mismo modo, destacamos que todos los alumnos de la ESO recogidos en la muestra de este trabajo, inde-

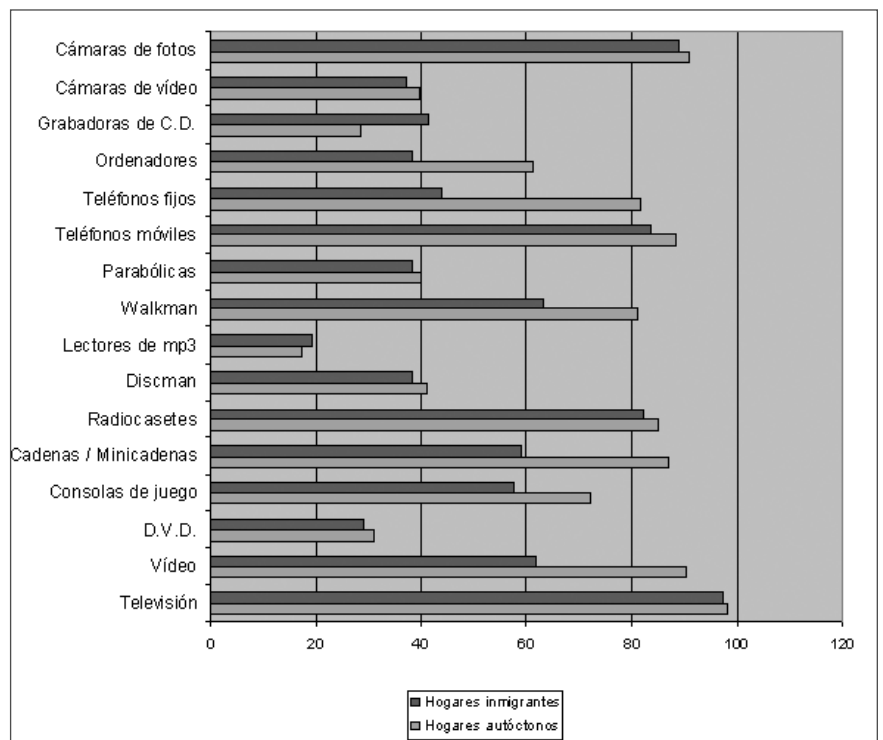


Gráfico 6. Equipamiento en el hogar de los alumnos de la E.S.O. autóctonos e inmigrantes (en %).

pendientemente de la procedencia y cultura de origen eligen los mismos programas que consiguieron la máxima audiencia nacional entre el público en general con independencia de la edad como resultan ser para el presente año "Operación Triunfo" y "Los Simpsons", y según el año anterior "Compañeros", "Los Simpsons", "Gran Hermano" y "Al Salir de Clase".

- La disponibilidad de acceso a **Internet** en casa, por parte de los alumnos inmigrantes, es menor de la que disponen los hogares murcianos con hijos en la ESO. De este modo, si las posibilidades no son las mismas, habrá que plantearse nuevos medios para el acceso a la Red desde los centros educativos que compensen las desigualdades con las que este sector se encuentra ante un medio tan fundamental para el acceso a la comunicación, a la relación, al ocio, y a la cultura en general. Estimamos que con esta finalidad el Proyecto Plumier en nuestra región pueda servir de gran ayuda a este colectivo de inmigrantes.

- En cuanto al uso que hacen de la **biblioteca**, más de la mitad de los alumnos inmigrantes afirman ir a ella, pero preferentemente a la pública más que a la biblioteca del centro o a otras entidades culturales. Sólo uno de cada cuatro alumnos hacen uso de la biblioteca familiar. Respecto del uso del servicio de la biblioteca que realiza en primer lugar, comprobamos que en primer orden de prioridades está el préstamo de libros como ocurre con los jóvenes autóctonos. Sin embargo, a partir de ahí, el uso del servicio cambia de una muestra respecto de la otra, pues para los inmigrantes le interesa más el préstamo de discos o vídeos y el acceso a Internet que el estudio o lectura en sala como ocurre con el resto de alumnos de la muestra. Quizás, el aumento notable en cuanto al préstamo de discos y vídeos pueda deberse al menor poder adquisitivo a la hora de comprarlos por parte de ciertos alumnos extranjeros.

- En referencia al **periódico**, al analizar los datos sobre la periodicidad de su compra, se comprueba que una de cada tres familias de estos alumnos no compra nunca el periódico (33,3%), frente al 27,1% de la muestra en general de alumnado autóctono que tampoco lo compra. El porcentaje mayor

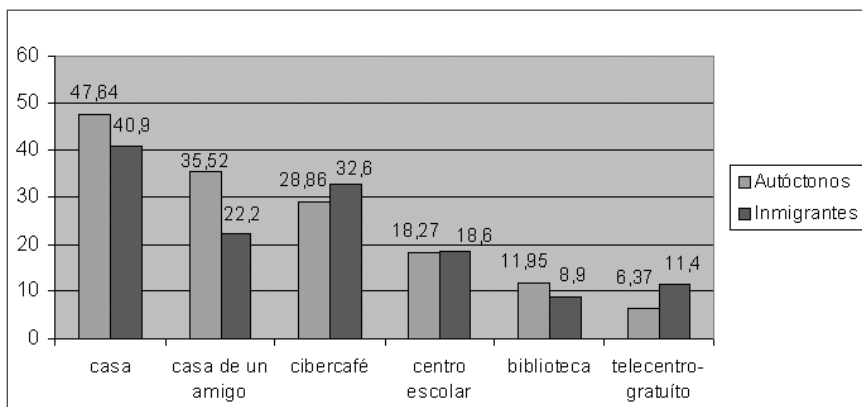


Gráfico 7. Lugar de acceso a la red Internet: comparación entre alumnado inmigrante y autóctono.

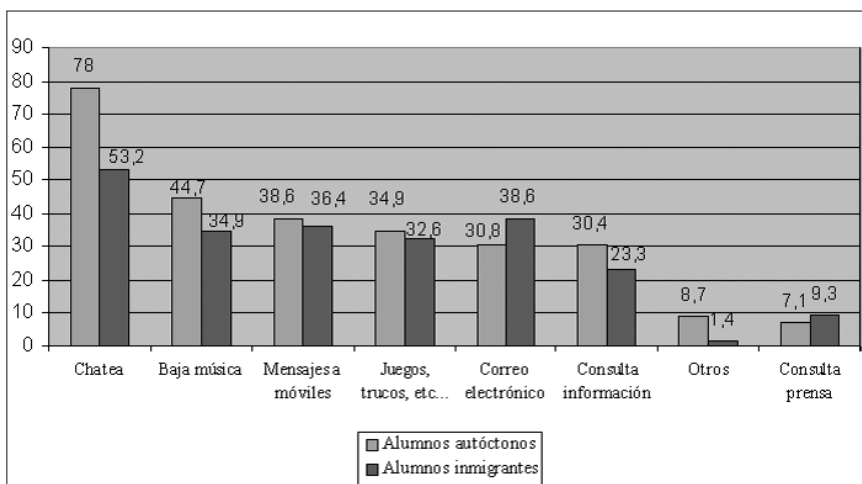


Gráfico 8. Uso de Internet por parte de los alumnos murcianos y de los alumnos inmigrantes.

se sitúa entre los que lo compran ocasionalmente, seguido de los que lo compran los fines de semana y todos los días. Esta situación es similar en proporción cuando nos referimos al resto de los alumnos murcianos. De los periódicos que se compran en casa el porcentaje mayor se obtienen en relación al diario "La Verdad", igual que ocurre para el resto de los alumnos murcianos, donde este mismo periódico alcanza la mayor presencia en los hogares. A este periódico, en los hogares extranjeros le sigue "Marca" y "La Opinión" en tercer lugar.

- En cuanto a las **revistas** adquiridas, analizamos según los datos obtenidos, que los hogares de los alumnos autóctonos las compran en un porcentaje mayor (70,1%) que las familias de los alumnos inmigrados (46,4%), sin embargo, eligen preferentemente las mismas, tanto un grupo como el otro, y así encontramos que aparecen primero las revistas del corazón, seguidas de las juveniles, ocio, tiempo libre, ordenadores, etc. Comprobamos, una vez más, que

los intereses y deseos de los hogares tanto de alumnos inmigrantes como murcianos son idénticos con relación al tipo de revistas, lo cual nos denota la importancia de los medios para imponer, aunque de un modo subliminar, gustos y preferencias por encima de otras culturas y valores.

- El uso que hacen los alumnos tanto inmigrantes como autóctonos de la **radio** es preferentemente para escuchar música, quedando, a gran distancia los programas deportivos y, siendo minoría los que escuchan tertulias e informativos. En cuanto a la elección del programa observamos que existen diferencias significativas entre las culturas de origen donde se detecta que los alumnos de la ESO latinoamericanos, orientales/este y europeos escuchan mayoritariamente programas musicales, en cambio, los alumnos norteafricanos se deciden más por los programas deportivos.

- La telefonía **móvil** supera a la fija en el colectivo de alumnos inmigrantes,

aunque casi la mitad de este colectivo no dispone del teléfono móvil para su uso personal. Aún así, al igual que el resto de los compañeros contemplados en la muestra general, el mayor uso que se da a este medio es enviar mensajes a los amigos. En cuanto al gasto medio mensual en consumo de móvil, éste asciende a 19 euros en comparación con los 33 euros de media del colectivo de alumnado autóctono, luego podemos afirmar que se aprecia una reducción considerable.

- Por último, y en relación a los medios que más les interesa que le regalen, aparecen el ordenador, seguido del DVD y del teléfono móvil. Comparando estos datos con la muestra general resulta de gran interés analizar como los gustos y preferencias en relación con los medios son prácticamente idénticas. Si comprobamos esta similitud para todos los jóvenes de estas edades, por encima de la cultura de procedencia, este fenómeno nos lleva a plantearnos la importancia y el valor social de estos medios por encima de otras variables de interés tanto socioeconómicas como de origen del alumnado.

Alumnado con Necesidades Educativas Especiales

- **Equipamiento:** La gran mayoría de los alumnos con NEEs dispone de una configuración básica de recursos tecnológicos en su casa que estaría formada por la disponibilidad en la misma de al menos una televisión, una cámara de fotos, un teléfono móvil, una cadena o mini cadena, un radiocasete, un walkman, un vídeo, un teléfono fijo y una consola de juego. Los porcentajes se reducen notablemente para configuraciones más complejas que complementasen a la anterior y que contarían con la disponibilidad en casa de al menos un DVD, discman, lector de mp3, antena parabólica, ordenador, grabadora de CD y cámara de vídeo. También destacar que los alumnos con NEEs disponen para su uso personal, sobre todo, de un walkman, de una mini-cadena, de una cámara de fotos y de un teléfono móvil. Le siguen de cerca la disposición que tienen en sus habitaciones personales de una televisión, de una consola de juego y de un radiocasete. Son pocos los que disponen en sus

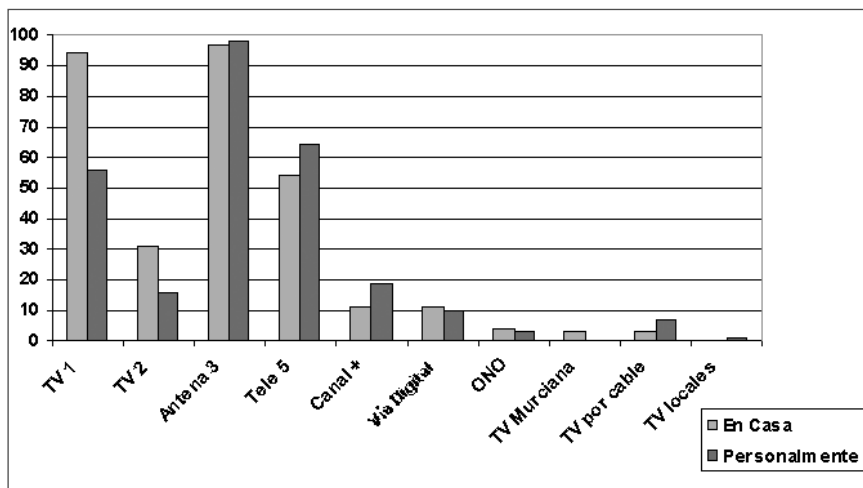


Gráfico 9. Puntuaciones ponderadas de los tres canales de televisión que preferentemente se ven en las casas del alumnado con NEEs y de los que ellos prefieren personalmente.

dormitorios de un vídeo, discman, ordenador y grabadora de CD; y menos frecuente aún los alumnos que tienen en sus habitaciones un DVD, lector de mp3, parabólica, teléfono fijo o cámara de vídeo. Por otro lado, no hemos encontrado diferencias significativas en cuanto a la disponibilidad de tales recursos tecnológicos entre los estudiantes con NEEs y el resto; sobre todo estas diferencias son prácticamente inexistentes cuando valoramos las posibilidades personales de acceso a estos recursos de unos alumnos frente a otros. La brecha más fuerte entre ambos grupos la hemos encontrado en la disponibilidad de ordenadores tanto en sus hogares como en sus habitaciones personales. Así, mientras que en un 40,7% de los hogares del alumnado con NEEs dispone de al menos un ordenador, este porcentaje aumenta al 61,1% en el caso de la muestra global de alumnos. Además, si solamente un 18,6% de los estudiantes con NEEs lo tienen a su disposición personal en sus habitaciones, constituyen un 25,1% de los estudiantes de la muestra global los que tienen un ordenador en sus dormitorios. Esta disponibilidad explica, en gran medida, que el "regalo estrella" preferido tanto por el alumnado con NEEs como por el resto, sea el ordenador junto con el DVD.

- La **televisión** se manifiesta como el "medio estrella" de los hogares de los jóvenes con NEEs y sin ellas de ESO de la Región. No obstante, solamente un 29,3% dispone de televisión de pago en sus hogares, estando más de la

mitad suscritos a la televisión por cable. Básicamente, los alumnos con NEEs ven los canales de televisión que preferentemente se sintonizan en sus casas: Antena 3, Telecinco y TV1. Las preferencias, pues, se decantan por las cadenas nacionales, en detrimento de las regionales, locales y de pago (Ver Gráfico 9). Solamente un 10,3% del alumnado con NEEs afirma tener un horario para ver la televisión dispuesto por sus padres. La situación se torna más preocupante si consideramos que a estos alumnos se les permite ver la televisión hasta una hora bastante avanzada de la noche (hasta las 22 y 23 horas), no sólo en días festivos y fines de semana, sino también en días laborales. En los días festivos y fines de semana los padres son mucho más permisivos, ya que llegan a permitir a sus hijos ver la televisión en franjas de hasta de doce horas. Estos malos hábitos del alumnado con NEEs se confirman cuando les preguntamos cuáles eran sus programas favoritos de la oferta televisiva actual y del año pasado. La mayoría de los programas favoritos elegidos por un mayor número de alumnos se emiten en días laborales de la semana, en una franja horaria de noche (a partir de las 9:30 horas hasta bien entrada la noche, e incluso la madrugada) y, además, alguno de ellos recomendado para mayores de 18 años ("Crónicas Marcianas", "Operación Triunfo", "Compañeros", "Policías", "Siete Vidas"...)

- El problema se agrava por el hecho de que un 67,9% de los alumnos con

NEEs manifiesta que en sus hogares siempre se ve la televisión a la hora de comer o de cenar, un 21,4% que se hace a veces, y solamente un 10,7% que nunca. Otros hábitos del comportamiento familiar de los alumnos con NEEs al ver la televisión son: un 26,3% de estos chicos ven sus programas favoritos de televisión siempre solos, un 64,9% los ve acompañado y un 8,8% lo hace indistintamente solo o acompañado; la compañía más frecuente entre nuestros jóvenes cuando ven sus programas favoritos de televisión son: a veces con padres (21,1%), siempre en familia (15,8%), con hermanos o amigos (15,8%), o indistintamente con padres, hermanos o amigos (12,3%). Esta información, nos hace ser un poco más optimistas en lo que respecta a los hábitos de los alumnos con NEEs al ver la televisión, en cuanto que ésta constituye una experiencia de convivencia familiar, pero podríamos plantearnos algunas reflexiones: ¿Existe diálogo familiar?, ¿Qué tipo de diálogo?; siendo optimistas podríamos pensar en un diálogo formativo y no sólo recreativo (aunque éste sea también importante), sobre los contenidos de los programas de televisión preferidos por el alumnado con NEEs. No obstante, son muchos los alumnos que manifiestan ver la televisión solos, o indistintamente solos o acompañados (un 35% aproximadamente).

- Los programas preferidos por los alumnos con NEEs, son los de cine o las películas (92,3%), musicales (87,1%), teleseries (70,3%), de humor (66,7) y deportivos (63,7%). Por otra parte, los que menos prefieren son los programas de debate (14,2%) y los

magazines (23,1%). Idénticas preferencias muestran los demás alumnos de la muestra. Ello pone de manifiesto, cómo las tecnologías y los medios de comunicación están en la vida de la totalidad de nuestros jóvenes, ejerciendo una influencia homogeneizadora e igualadora entre ellos, haciéndoles partícipes de la cultura y del mundo de significados globalizador que esta generación vive en la sociedad actual de la información y de la comunicación.

- **Internet:** Solamente un 23,1% de los alumnos con NEEs, puede acceder desde el hogar; esto es, un 76,9% no tiene este servicio en casa. Quienes si cuentan con Internet, el 63,6% tiene contratada una tarifa plana, y no la tiene un 36,4%. Así, más de la mitad de los alumnos que pueden navegar por Internet en casa, parece que lo hacen en tiempos prolongados. Seis de cada diez alumnos murcianos de ESO han manifestado que sus hogares se encuentran informatizados (proporción similar a la del alumnado con NEEs), y de que dos alumnos y medio de cada diez lo controlen ellos mismos desde sus habitación, esta proporción es bastante inferior a la del alumnado con NEEs (uno con nueve de cada diez jóvenes aproximadamente). Por tanto, a nivel del contexto familiar, encontramos una pequeña brecha generacional en cuanto al uso que unos alumnos y otros hacen del medio informático, en detrimento de los jóvenes con NEEs. La situación para estos alumnos se agrava si tenemos en cuenta que un 30,9% afirma que nunca ha accedido a Internet; el resto –un 69,1%– si lo ha hecho, bien ocasional-

mente (47,3%), al menos una vez por semana (9,1%) o diariamente (12,7%). La proporción de alumnos con NEEs que acceden a Internet es ligeramente inferior a la del resto del alumnado de la muestra global (74%).

- Los alumnos con NEEs –casi a la par que el resto de alumnos de la muestra–, utilizan el ordenador y acceden a Internet, pero ¿tienen ellos que adaptarse al medio informático o, por el contrario, el medio informático se ha adaptado a sus características y necesidades? Nosotros nos inclinamos a pensar que probablemente sean ellos los que tienen que adaptarse al medio. Aunque no tengamos datos para verificar esta suposición, los resultados siguientes parecen apoyarla. Si, como hemos observado, una alta proporción del alumnado con NEEs de la Región de Murcia accede a Internet desde espacios públicos, y nuestra experiencia nos permite observar que tales espacios no disponen de recursos informáticos adaptados, parece que el medio informático se constituye para estos chicos en un medio en sí mismo, y no realmente en un medio al servicio de la integración y la igualdad de oportunidades. A un plazo más o menos corto, ¿puede conducir esta situación de desigualdad, a la exclusión social del alumnado con NEE's?

- Efectivamente, los alumnos con NEEs preferentemente acceden a Internet desde algún ciber (37,1%), desde la casa de sus amigos (32,4%), desde su propio domicilio (31,6%) o desde una biblioteca/casa de cultura (22,22%). Muy pocos acceden a Internet en algún telecentro gratuito (2,8%) y ninguno navega desde los centros educativos en los que se encuentran escolarizados. Cabe destacar, así mismo, que la totalidad de los alumnos que manifestaron que tenían posibilidad de acceder a Internet desde sus hogares, de hecho lo hacen (los datos son coherentes en este sentido).

- Hemos observado diferencias significativas entre el alumnado con NEEs y el resto de alumnos de la muestra, en cuanto a los espacios que utilizan para acceder a Internet. La proporción de alumnos con NEEs que utiliza las bibliotecas o centros culturales para navegar por Internet, prácticamente se duplica con respecto al resto del alumnado (22,2% frente a 11,9%). También

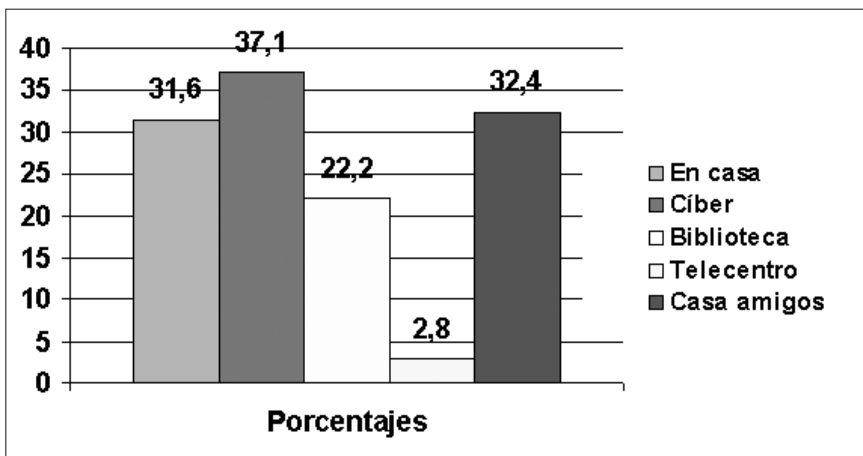


Gráfico 10. Lugares desde los que el alumnado con NEEs acceden a Internet (porcentajes).

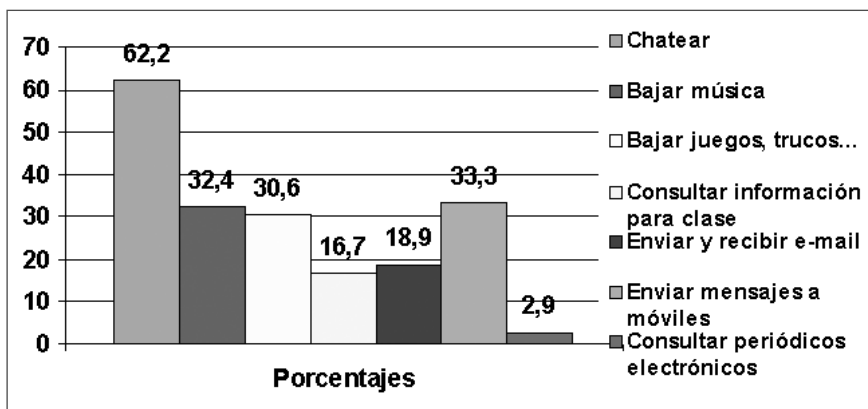


Gráfico 11. Usos que el alumnado con NEEs da a la navegación por Internet.

nos parece interesante destacar que, mientras un 18,3% de los alumnos de la muestra general acceden a Internet desde los centros educativos a los que acuden, ningún alumno con NEEs lo hace.

Cuando navegan por Internet, los alumnos con NEEs preferentemente lo hacen para “chatear” (62,2%). Los porcentajes se reducen notablemente cuando estos jóvenes utilizan Internet para “enviar mensajes a móviles” (33,3%), “bajar música” (32,4%) o “bajar juegos, nuevos escenarios y trucos” (30,6%). Son menos quienes acceden a Internet para “enviar y recibir correos electrónicos” (18,9%) y para “consultar información para la clase” (16,7%). Muy pocos manifiestan que consultan periódicos electrónicos (2,9%), y ninguno de los alumnos indica otro tipo de uso diferente. Es evi-

dente que tanto los alumnos con NEEs como el resto, utilizan Internet preferentemente como un medio de socialización y comunicación entre sus iguales, y como una plataforma destinada a satisfacer sus gustos en el campo del ocio y tiempo libre, y no como una herramienta de apoyo a su formación. En este sentido, insistir una vez más en la necesidad de la formación del alumnado y de sus responsables educativos en el uso de los medios informáticos, no ya como “medio” en sí mismo –que es importante–, sino en lo relativo a los contenidos o información de la Red.

• Por otro lado, hemos constatado que las principales utilidades que los alumnos con NEEs y sin ellas dan a Internet son: “chatear”, “enviar y recibir correos electrónicos” o “enviar mensajes a móviles”. Esta situación

da cuenta de las nuevas posibilidades que el alumnado de la ESO de la Región de Murcia tiene para comunicarse y establecer relaciones sociales y, ello es un indicador de los cambios en el uso del lenguaje en nuestros alumnos. Tales cambios no han de considerarse superficiales, ya que las formas de habla y de escritura en los jóvenes asociadas a las TICs pueden tener repercusiones muy importantes, cuyas consecuencias tendrán que ser analizadas y tenidas en cuenta en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Este comportamiento también se observa en los usos que el alumnado da al teléfono móvil.

• **Biblioteca:** Son muchos los alumnos con NEEs que cuentan en sus bibliotecas familiares con menos de cincuenta libros (un 66%), e incluso con menos de veintiséis libros (42,8%), lo que nos puede advertir del escaso interés por la lectura que es probable exista en estos chicos y en sus familias. Estos resultados quedan corroborados por estos otros: la media de libros personales de los alumnos con NEEs es de 13,71, existiendo jóvenes que afirman tener un solo libro (un 9,8%), y constituyendo un 5,9% quienes afirman disponer del número máximo de libros indicado: cincuenta libros. Además, un 52,6% de los alumnos con NEEs reconoce no haber leído ningún libro en los últimos meses, a parte de los textos del colegio o de los fijados como lecturas por sus profesores. Aunque la muestra general cuenta en sus bibliotecas familiares con más libros que el alumnado de esta Región con NEEs, y que además, sean significativamente más los libros personales de los que disponen los primeros respecto a los últimos, sus hábitos lectores son igualmente deficientes. Ambos grupos de estudiantes están por debajo de las medias que ofrecen las diferentes estadísticas al respecto (FGEE, 2002; CIDE, 2002).

• Más de un 52% del alumnado con NEEs manifiesta no acudir a biblioteca alguna. De las bibliotecas a las que acuden los alumnos con NEEs son, fundamentalmente, las bibliotecas públicas (74,1%) y las de sus Centros escolares (29,6%). Solamente un 7,7% del alumnado afirma utilizar sus propias bibliotecas, y ninguno de ellos usa las bibliotecas de las en-



Web centrada en los chats (<http://www.chatear.com>).

tidades culturales o cajas. El uso más frecuente que hacen de los diferentes servicios que les prestan las bibliotecas es el préstamo de libros; le siguen a distancia estos otros usos: la lectura de prensa o de revistas, el préstamo de discos o vídeos, el estudio o la lectura en sala y el acceso a Internet. Estos resultados, en parte, nos alientan, porque es posible que el alumnado compense la escasez de libros de los que dispone en casa utilizando el préstamo de los mismos en las bibliotecas a las que acuden. Es posible, también, que el alumnado con NEEs no utilice más las bibliotecas por carecer de medios y tecnologías adaptadas a sus características y necesidades, y por la presencia de barreras arquitectónicas y de transporte que no faciliten el acceso a las mismas.

- **Prensa:** Un 41,4% del alumnado manifiesta que, en sus hogares, no se compra el periódico, y un 58,6% que sí se hace aunque con una periodicidad variable. Así, constituyen un 20,7% quienes afirman que compran el periódico de forma ocasional, un 24,1% quienes lo hacen sólo los fines de semana, y un 13,8% los que indican que se adquiere todos los días. La prensa que más se compra en los hogares de los alumnos con NEEs es la regional, frente a la nacional de carácter informativo general o de carácter deportivo. En concreto, el periódico que más indican que se adquiere en el hogar, es "La Verdad", siguiéndole a bastante distancia "Marca", y más aún "El País" y "La Opinión". Por otra parte, un 66,7% del alumnado afirma que en sus casas se adquiere alguna revista al menos con una periodicidad semanal. Así, pues, a juicio del alumnado, las revistas son compradas por una proporción más alta de familias que lo son los periódicos (66,7% frente a 58,6%). Las revistas que más se compran en casa del alumno con NEEs son las del corazón (34,9%) y las juveniles (20,6%).

- **Radio:** Las preferencias del alumnado con NEEs por el tipo de programas de radio que escuchan, se inclinan muy por encima del resto por los programas musicales (66,7%), les siguen los programas deportivos (25,5%). Ningún alumno ha seleccionado los programas informativos de las emisoras de radio que escuchan.

- La **telefonía móvil** parece ir sustituyendo a la telefonía fija en los hogares del alumnado de ESO con NEEs y sin ellas de la Región. Un 66,1% de los alumnos con NEEs dispone de un teléfono móvil para su uso personal (proporción similar a la de los alumnos de la muestra global, un 68,5%). Los mensajes a amigos y los toques son las utilidades del teléfono móvil más valoradas por los jóvenes con NEEs y por los del resto de la muestra.

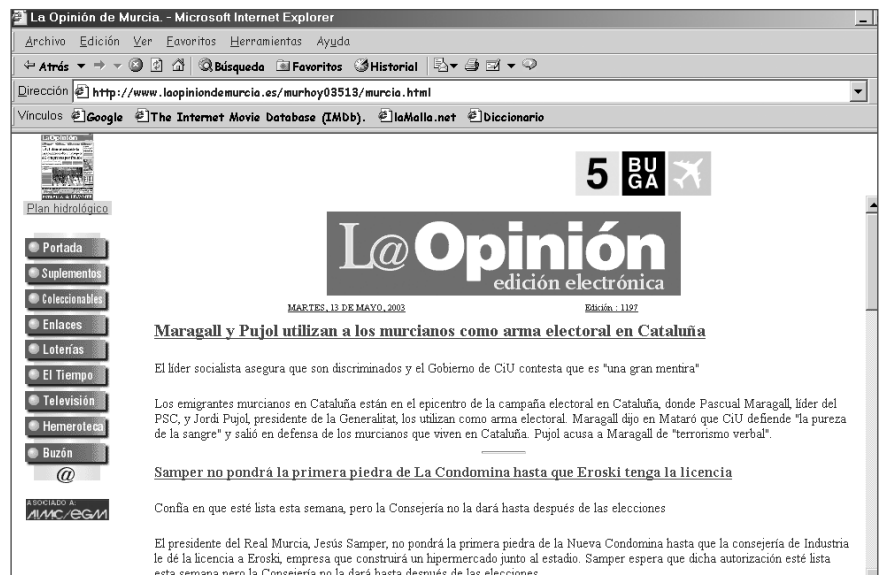
RECOMENDACIONES

- Sería necesario que los esfuerzos que se realizan desde la Administración para desarrollar la difusión y acceso a la información a través de mejores dotaciones tecnológicas (banda ancha o acceso mediante tarifa plana) insistan, además, en corregir las desigualdades manifiestas que se observan en los hogares de los jóvenes de la región de Murcia, en cuanto al capital cultural y formativo. En este sentido es imprescindible reforzar todas aquellas medidas que ayuden a aumentar los niveles educativos que alcanza el ciudadano medio al finalizar su trayectoria en el sistema educativo, pues es este factor y no la capacidad de compra o la disposición de medios tecnológicos lo que garantiza un mayor acceso y uso de la información. Para ello es importante que los centros educativos y de difusión cultural (colegios, institutos, bibliotecas, cen-

tros culturales), cuenten con la dotación necesaria para el acceso a la Red y lo ofrezcan a libre disposición del usuario en el tiempo libre y de ocio. Se trataría de desarrollar aulas de libre acceso para los jóvenes estudiantes que no disponen de estos medios en casa.

- De igual forma, es importante hacer campañas divulgativas entre la familia acerca de la importancia que tienen los medios de comunicación en la formación de sus hijos, y en especial la televisión. Para ello habrá que formar en modelos de consumo, desde el hogar, para que se tome conciencia de los riesgos que tiene un consumo individualizado y fuera del "control" de los adultos de los contenidos propuestos en la TV y ofertar alternativas de uso y consumo colectivo por todos los miembros del hogar.

- En relación con la lectura, habría que potenciar el papel de las bibliotecas como herramienta y recurso facilitado de información de calidad. De igual forma, desde este centro se deben desarrollar estrategias para el acceso a las nuevas tecnologías de la información, convirtiéndose en un elemento democratizador y compensatorio de las desigualdades sociales, apoyando de este modo a la formación continua del ciudadano. También es importante la dotación en los centros educativos de bibliotecas escolares como centros de recursos multimedia y puntos de acceso educativo a la

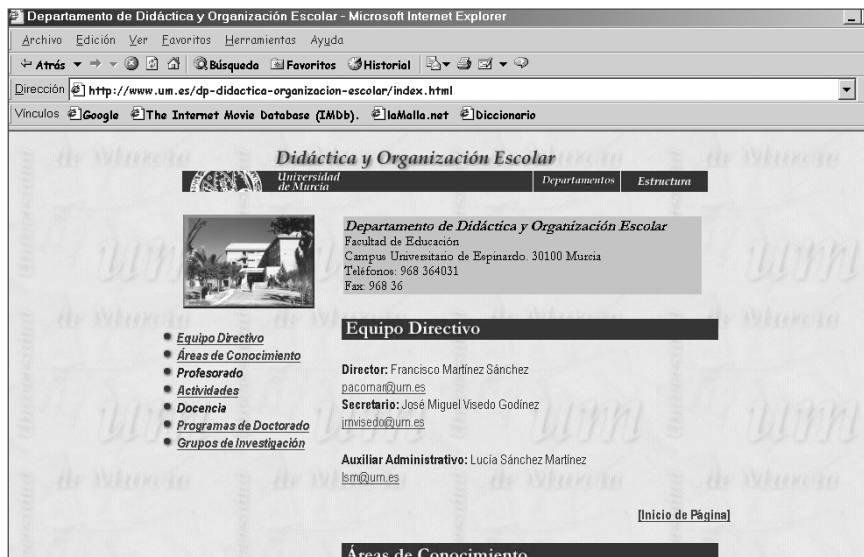


"La Opinión de Murcia" (<http://www.laopiniondemurcia.es>).

Red, pues en nuestra investigación se constata el escaso nivel de lectura de prensa en los hogares de los jóvenes lo que nos lleva a plantear la necesidad de desarrollar programas específicos sobre lectura de prensa en los centros educativos. De este modo vemos, con urgencia, potenciar la lectura de prensa escrita y digital entre los jóvenes de la ESO y facilitar su familiarización con este medio dentro y fuera del aula.

- Como podemos comprobar, en el caso del alumnado inmigrante el índice de lectura de periódicos es bajo y está en proporción a lo establecido por el Estudio General de Medios (AIMC, 2002), que analiza el bajo porcentaje de lectores de prensa (36,8%) en relación con otros medios como la televisión, Internet y el cine. Por consiguiente, habrá que plantearse no sólo utilizar y enseñar a interpretar la prensa en el aula de los centros educativos, sino a fomentar el hábito de la lectura de prensa en el hogar, a lo cual puede favorecer el trabajo de divulgación por parte de otros medios como la propia televisión, así como la educación en el consumo, la formación a través de escuelas de padres en la institución educativa y otras asociaciones.

- De nuestra investigación se deriva que habría que aprovechar desde el punto de vista pedagógico el hecho de que existen unos determinados medios de comunicación y de información que resultan de interés para todos los alumnos independientemente de otras variables. Estos medios (Internet, televisión, móvil...), motivan a todos los jóvenes de 12-16 años, llegando a utilizarlos con frecuencia y a favorecer la comunicación interpersonal. Además, en muchos casos, resultan medios fundamentales para el acceso a la información, al conocimiento, aunque al mismo tiempo mediatizan al alumnado e influyen en sus preferencias e intereses. Por todo ello, habría que deducir la necesidad de potenciar en los centros educativos y en las familias una educación para el buen uso de los mismos, haciendo que el usuario sepa sacar provecho de los media, buscando fines propiamente formativos y pedagógicos, ya que ayudaría al aprendizaje en general, en la medida que son medios de por sí motivadores. Al tiempo que,



Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la UM (<http://www.um.es/dp-didactica-organizacion-escolar/index.html>).

además, compensaría las desigualdades familiares y sociales con las que ciertos alumnos ya acceden a los centros de Educación Secundaria por su condición de inmigrantes, por presentar discapacidades, o por pertenecer a niveles socialmente desfavorecidos. Esto, facilitaría mayor igualdad de oportunidades a todos, y, posiblemente ayudaría a reducir también, parte del porcentaje de fracaso escolar que hoy día parece resultar demasiado alarmante en esta etapa educativa.

- Es necesario desarrollar una investigación específica sobre la dotación de medios y tecnologías de información y de comunicación, preferencias y usos de los mismos por parte de los alumnos con NEEs integrados en Centros de Primaria y de Secundaria de la Región de Murcia, con una muestra representativa de los mismos. Una investigación, además, con un diseño metodológico que partiera del estado actual sobre esta línea de investigación con estos alumnos, y que contemplara algunas de las sugerencias que se brindan a partir del estudio realizado.

- Por último, vemos imprescindible desarrollar proyectos que fomenten un consumo educativo de los "medios" en el contexto familiar, escolar y social de los jóvenes con NEEs. Una iniciativa que consideramos necesaria para el logro de este objetivo puede encaminarse a formar al alumno con y sin NEEs en los propios medios y tecnologías de

la información y de la comunicación desde los centros educativos.

Notas:

- 1.- Para mayor información consúltese en: BALLESTA, J. y otros (2003). "El consumo de medios en los jóvenes de Secundaria". Madrid: CCS.
- 2.- Asociado principalmente al nivel de estudios de los padres y a otros factores como el ambiente y dotación cultural del hogar, nivel de aspiraciones para sus hijos, etc.

* Javier Ballesta, Josefina Lozano y Francisca J. Serrano. Facultad de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Murcia.

E.mail: pagan@um.es; lozanoma@um.es; fjserran@um.es.

Bibliografía

AIMC (2002a). "Audiencia Infantil/Juvenil de medios en España 2002". (Resumen).

AIMC (2002b). "EGM, Resumen general de octubre 2001-mayo 2002".

CIDE (2002). "Los hábitos lectores de los adolescentes españoles. Avance de resultados".

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA (2002a). "Barómetro de hábitos de compra y lectura de libros. Enero-Septiembre 2001". Madrid.

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA (2002b). "Hábitos de lectura y compra de libros 2001". Madrid: Precisa, S.A.