



Nicolás González-Gallego¹
Departamento de
Organización de Empresas
y Finanzas
Universidad de Murcia
✉ nicolas.gonzalez@um.es



Pedro Soto-Acosta
Departamento de
Organización de Empresas
y Finanzas
Universidad de Murcia
✉ psoto@um.es



António Trigo
Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Oliveira do
Hospital, Portugal
✉ antonio.trigo@gmail.com

Francisco José Molina-Castillo
Departamento de
Comercialización e
Investigación de Mercados
Universidad de Murcia
✉ fjmolina@um.es

João Varajão
Centro ALGORITMI
University of Trás-os-Montes
e Alto Douro, Portugal
✉ jvarajao@utad.pt

El papel de las TIC en el rendimiento de las cadenas de suministro: el caso de las grandes empresas de España y Portugal*

ICT Effect on Supply Chain Performance: An Empirical Approach on Spanish and Portuguese Large Companies

1. INTRODUCCIÓN

El creciente uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la última década está revolucionando la sociedad, introduciendo profundos cambios en la forma en que se establecen las relaciones de tipo económico y empresarial. Tanto en el ámbito universitario como en el empresarial, el análisis y la cuantificación del efecto que la adopción de las TIC tiene sobre los resultados empresariales ha sido objeto de intensa discusión (López-Nicolás y Molina-Castillo, 2008). Este creciente uso viene naturalmente acompañado de una creciente inversión en TIC. No obstante, existen diferencias considerables en cuanto al rendimiento de estas inversiones. Son precisamente estas diferencias entre inversión y rendimiento de las TIC lo que ha propiciado una gran discusión acerca de cómo aplicar estas tecnologías de forma rentable y también hasta qué punto las conclusiones pueden ser generalizables.

En lo que sí parece existir consenso es en que el mero hecho de invertir en TIC no garantiza, per se, la generación de resultados superiores. En tanto que las TIC adquieren un mayor valor cuando son

CÓDIGOS JEL:
M15, L25

Fecha de recepción y acuse de recibo: 16 de diciembre de 2009. Fecha inicio proceso de evaluación: 23 de diciembre de 2009. Fecha primera evaluación: 18 de enero de 2010. Fecha de aceptación: 6 de julio de 2010.



RESUMEN DEL ARTÍCULO

Este artículo analiza las diferencias existentes entre las grandes empresas de España y Portugal en lo referido tanto al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como a la integración electrónica con los agentes de la cadena de suministro. Estas diferencias se establecen en términos de la capacidad para generar resultados empresariales superiores. Los resultados muestran diferencias entre ambos grupos de empresas y confirman que las empresas españolas deberían perseguir una mayor integración con la cadena de suministro, por ejemplo, a través del desarrollo de TIC que faciliten la colaboración con clientes y proveedores.

EXECUTIVE SUMMARY

This paper analyzes the differences between Spanish and Portuguese large companies regarding the use of Information and Communication Technologies (ICT) and electronic integration with supply chain members. These differences are established in terms of the capacity of generating superior firm performance. The results show differences between both groups and confirm that Spanish firms should pursue a higher electronic integration with supply chain members, for instance, through the development of ICT that facilitate the collaboration with suppliers and customers.