

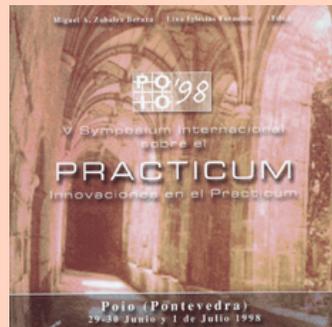
# PRACTICUM I PEDAGOGÍA

## CURSO 2008-2009

### NUEVOS ÁMBITOS PROFESIONALES. EL PEDAGOGO EN EL MUSEO

Rosa María Hervás Avilés

<https://webs.um.es/rhervas/>



# ¿ POR QUÉ Y PARA QUÉ UN PEDAGOGO EN EL MUSEO?

## CUATRO SESIONES

1. NUEVOS ÁMBITOS PROFESIONALES: EL PEDAGOGO EN EL MUSEO
2. CONFERENCIA: EL PEDAGOGO, FIGURA CLAVE EN EL EQUIPO MULTIDISCIPLINAR DEL DEPARTAMENTO DIDÁCTICO DEL MUSEO
3. VISITA AL MUSEO DE LA CIENCIA Y EL AGUA DE MURCIA
  - Miércoles 22 de octubre de 2008 a las 17 horas
  - Mártes 28 de octubre a las 10 horas
4. EL PEDAGOGO EN EL MUSEO. PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

# Objetivos

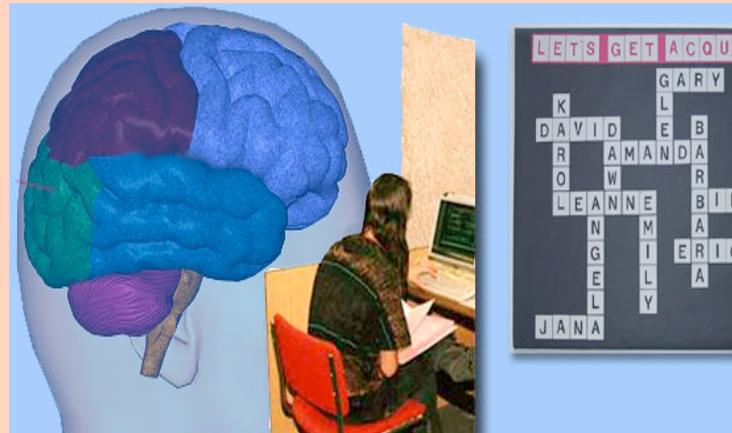
- ◆ **Conocer modelos teóricos sobre preferencias individuales en el aprendizaje.**
- ◆ **Presentar al alumnado una propuesta de investigación fundamentada en la reflexión sobre perfiles estilísticos y su aplicación en el museo**



Investigación

# CONTENIDOS

1. Diferentes formas de aprender
2. Identificación y aceptación de preferencias
3. Aplicaciones en la educación no formal



# TRABAJOS

Una propuesta sobre cómo incorporar los estilos de aprendizaje en alguna de las salas del museo.

Una propuesta sobre cómo adaptar los contenidos de alguna de las salas a diferentes niveles educativos.

Una propuesta sobre cómo utilizar los contenidos del museo desde una perspectiva multidisciplinar.

Grupos de cuatro personas máximo

# ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN

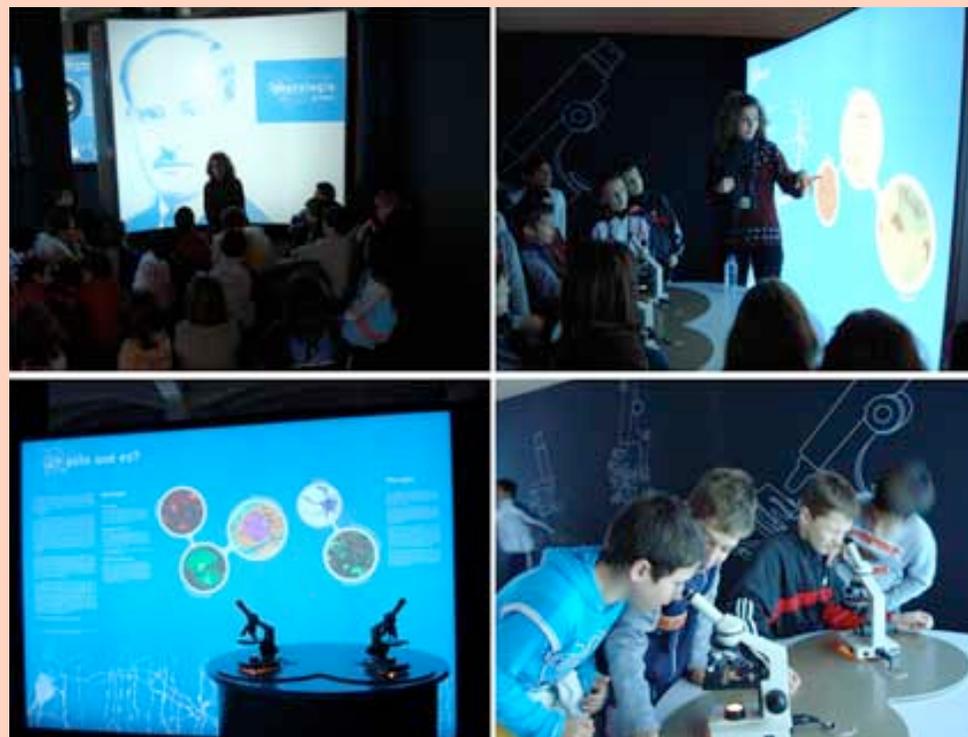
**Los procedimientos de evaluación se encuentran sustentados por los siguientes criterios:**

**a) Asistencia y participación en las sesiones de clase.**

**b) Presentación de un trabajo**



# LOS DEPARTAMENTOS DE EDUCACIÓN Y ACCIÓN CULTURAL (DEAC) DE LOS MUSEOS: UN NUEVO ÁMBITO PROFESIONAL



# **PERFIL PROFESIONAL DEL PEDAGOGO EN UN MUSEO**

*La descripción de todas las actividades, obligaciones y responsabilidades inherentes a la función del pedagogo en un museo así como a los requisitos y condiciones que se demandan a quienes desempeñan este puesto de trabajo*

## **ROL PROFESIONAL DEL PEDAGOGO EN UN MUSEO**

El conjunto de realizaciones, en el desempeño del trabajo, que expresan las acciones y resultados esperados de los pedagogos en un museo

## **FUNCIONES DEL PEDAGOGO EN EL MUSEO**

El conjunto de actividades asignadas a un rol

# ROLES DEL PEDAGOGO EN UN MUSEO

EVALUADOR- INVESTIGADOR

DISEÑADOR EDUCATIVO: MATERIALES, PROGRAMAS...

FORMADOR DE FORMADORES

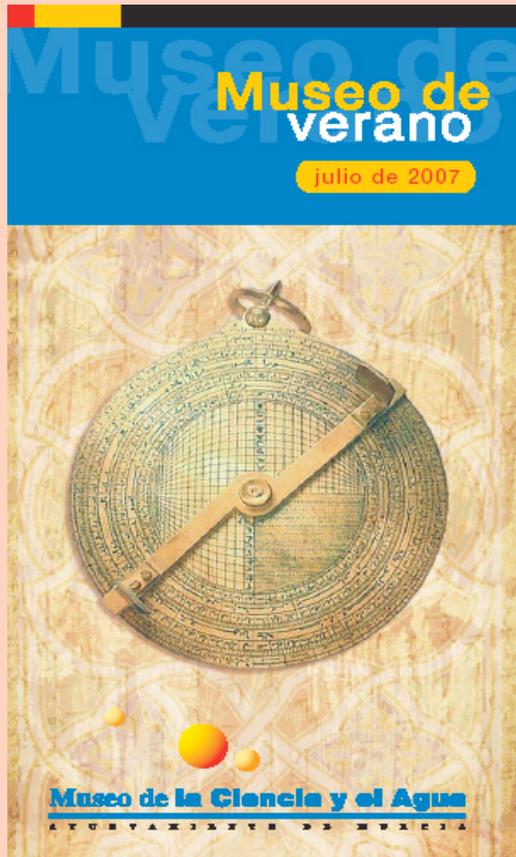
ASESOR

# EVALUACIÓN- INVESTIGACIÓN

1. Diseño de la evaluación
2. Coordinación de la aplicación e interpretación de los resultados de la evaluación del funcionamiento de las exposiciones
3. Investigación básica de apoyo y tecnológica que aporte una metodología nueva a este área

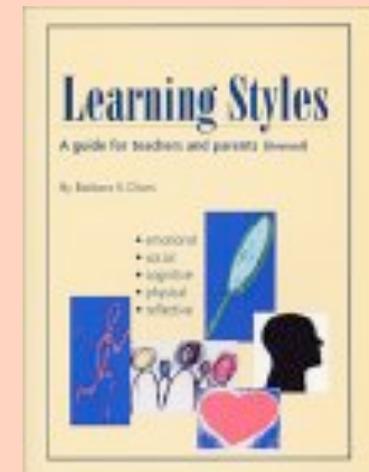
## DISEÑADOR DE MATERIALES EDUCATIVOS

- Adaptados a...nivel educativo, contenidos, estilos de aprendizaje...
- Dirigidos a incrementar: motivación, el desarrollo cognitivo...



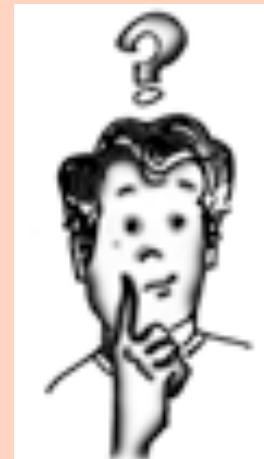
## DISEÑADOR DE PROGRAMAS EDUCATIVOS

# ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL MUSEO



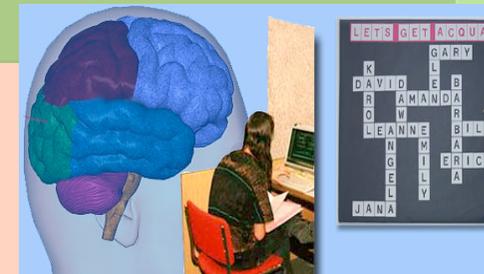
**¿ Qué variables favorecen el aprendizaje de los estudiantes?**

**¿ Sobre qué elementos podemos intervenir para favorecer el aprendizaje de nuestros estudiantes ?**



# Estilos

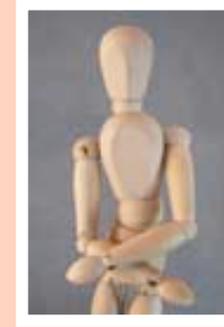
**Nos ayudan a conocer las diferentes elementos que influyen en la percepción y procesamiento de la información, la formación de conceptos y el comportamiento de cada persona en diferentes situaciones**



# Diferentes formas de aprender: modelos e identificación



**¿ Que son?**  
**¿ Qué diferencias?**  
**¿ Por qué  
preferencias?**  
**¿ Qué modelos?**



# DIFERENCIAS INDIVIDUALES INCLUIDAS EN EL ESTILO



**¿CÓMO SÉ?  
COGNICIÓN**

**¿CÓMO PIENSO?**

**FORMACIÓN DE  
CONCEPTOS**

**¿CÓMO DECIDO?**

**AFECTO Y  
SENTIMIENTOS**

**¿CÓMO ACTÚO?**

**COMPORTAMIENTO**

**DIFERENCIAS INDIVIDUALES INCLUIDAS  
EN EL ESTILO**

# ¿CÓMO SÉ? COGNICIÓN



1. Percibir

¿ Vemos lo mismo?

Global

Local

2. Obtener información

Lo veo y lo sé

Sensación

Lo veo e imagino

Intución



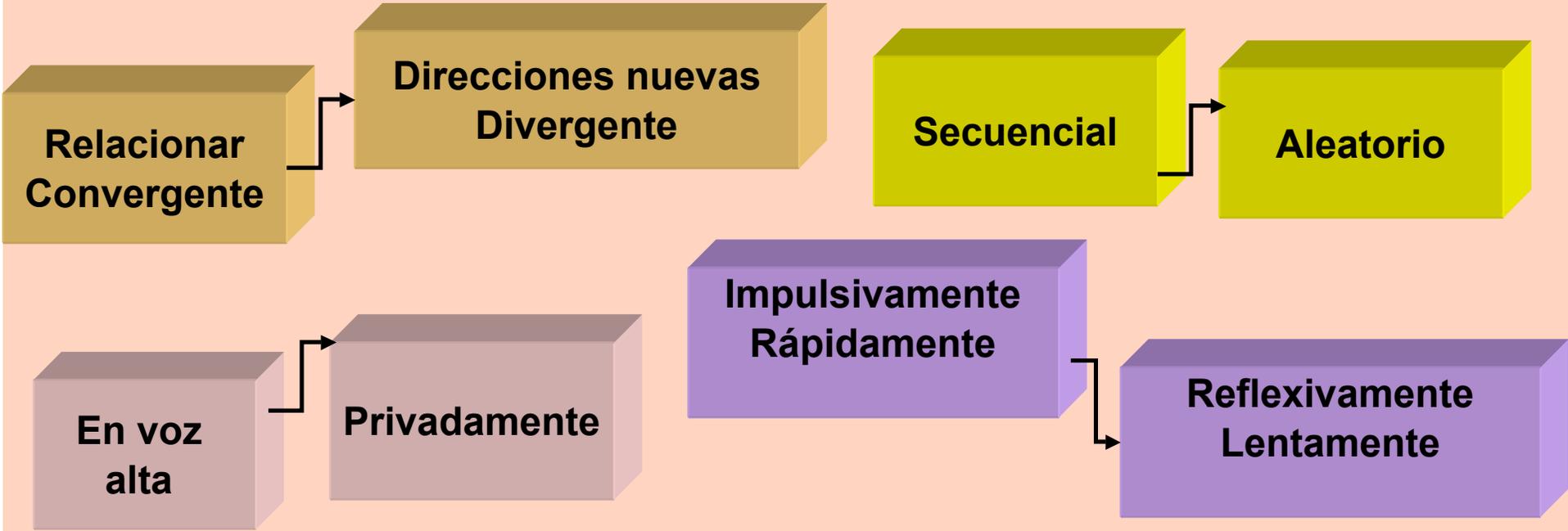
# ¿CÓMO PIENSO?

## FORMACIÓN DE CONCEPTOS

**Procesar  
la información**



**Pensar**





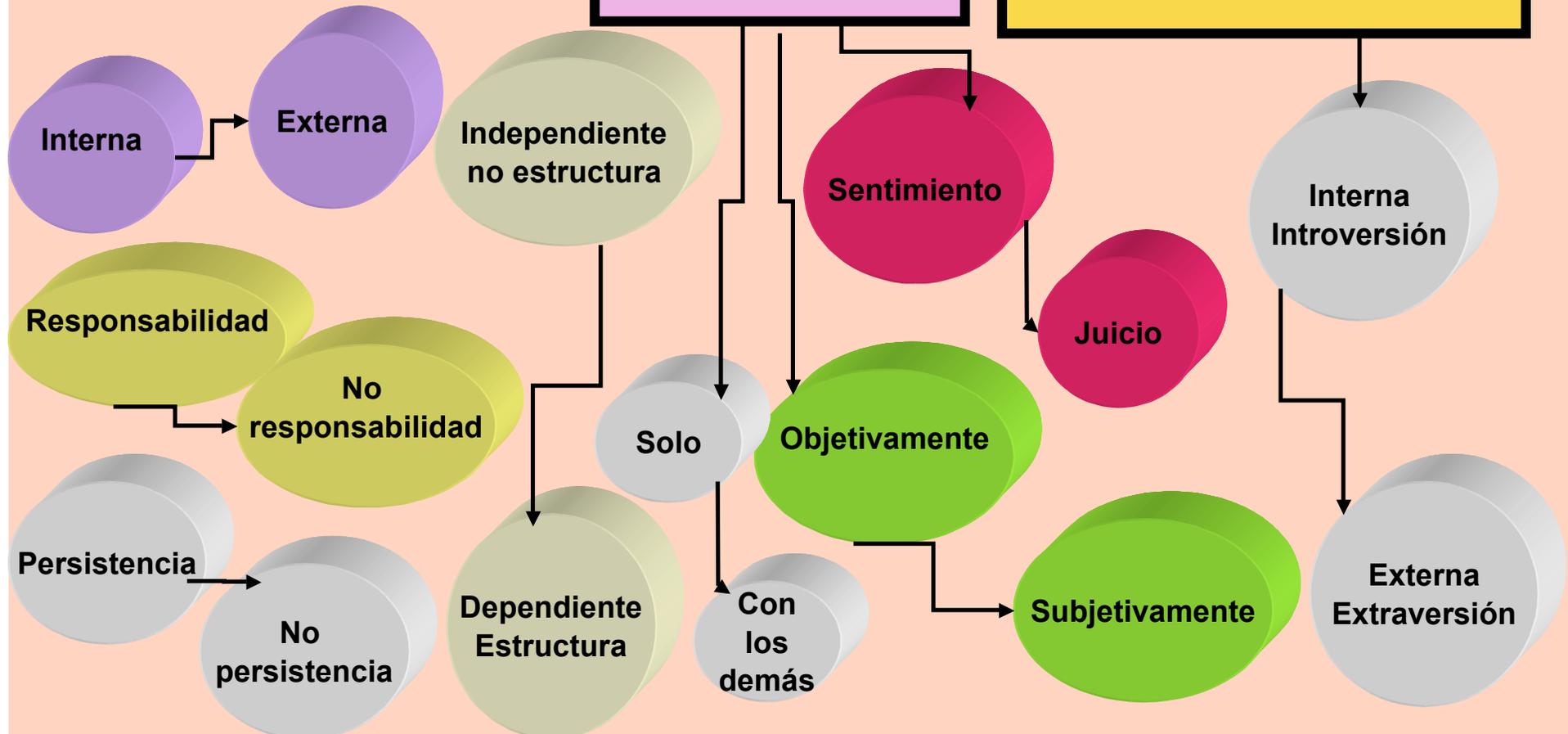
**Pensamos, formamos ideas,  
procesamos y memorizamos  
de maneras diferentes**

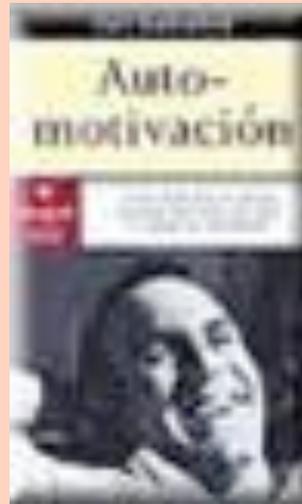
# ¿CÓMO DECIDO? AFECTO Y SENTIMIENTOS

**Motivación**

**Tomar  
decisiones**

**Retroalimentación**





**Sentimos, respondemos  
emocionalmente,  
tomamos decisiones de forma  
diferente  
Nos motivan cosas distintas**

# ¿CÓMO ACTÚO? COMPORTAMIENTO

**Preferencias  
físico-fisiológicas**

**Biorritmos**

**Temperatura**

**Modalidades  
perceptivas**

**Diseño**

**Manifiestación de todas  
las características estilísticas**

**Sonido**

**Movilidad**

**Alimentación**



# Tenemos estilos diferentes Nuestras preferencias difieren



# El Estilo

Son los rasgos de personalidad, cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven de indicadores para saber cómo percibimos, procesamos la información, formamos conceptos, reaccionamos y nos comportamos en situaciones cotidianas de aprendizaje

Hervás, 2003,2005

Está relacionado con

La cognición

La formación de concepto

El afecto y los sentimientos

El comportamiento

Percibir, descubrir, obtener información

Pensar, formar ideas, procesar, memorizar

Sentimientos, respuesta emocional, motivación, valores y juicios

La manifestación de todas las características estilísticas

Sensación-intuición

Todo-partes

Aleatorio-secuencial

Verbalizar-pensar

Motivación

Preferencias fisiológicas

Concreto-abstracto

Impulsivo-reflexivo

Con los demás-solo

Lógica-subjetivamente

Aleatorio-sistemático



**¿ Por qué  
preferencias?**



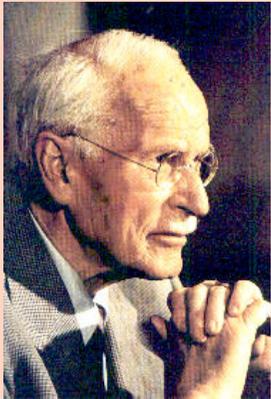
**Las preferencias no suponen aptitud**

**Una misma cosa se puede hacer de formas diferentes**



# Psicoanálisis





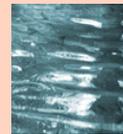
1921

Percibir información

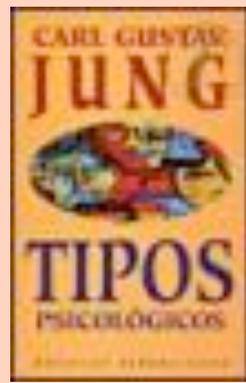
Establecer conclusiones  
Tomar decisiones

Sensación Intuición

Pensamiento Sentimiento



Centrar la atención



Extraversión Introversión

## Percibir información



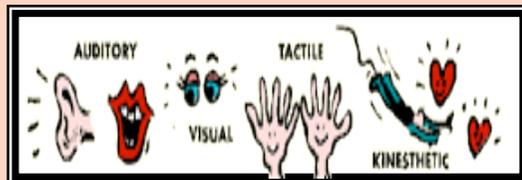
¿ Y ESTO PARA QUÉ SIRVE?

¿ CUÁLES SON LOS HECHOS?

¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?



**EI SENSORIAL** representado con su letra inicial (**S**) prefiere percibir por medio de los cinco sentidos; valora la experiencia; se interesa en el presente y en las realidades; es práctico, concreto.



LO REAL

LO PRÁCTICO

ORIENTADO AL  
PRESENTE

HECHOS  
UTILIDAD

PASO A PASO

**El INTUITIVO** representado con la letra (N), busca información en su "propio archivo"; valora los presentimientos; se interesa en el futuro y en las posibilidades; gusta de las especulaciones intelectuales

Ingenioso,  
imaginativo,  
creativo



Percibir información

POSIBLES BENEFICIOS FUTUROS

SEXTO SENTIDO

LO QUE PODRÍA SER

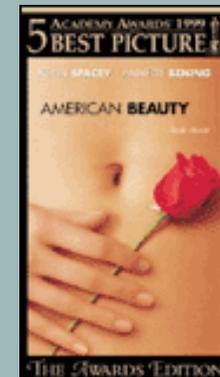
POSIBILIDADES FUTURAS

INTUICIONES

APRENDER NUEVAS  
HABILIDADES

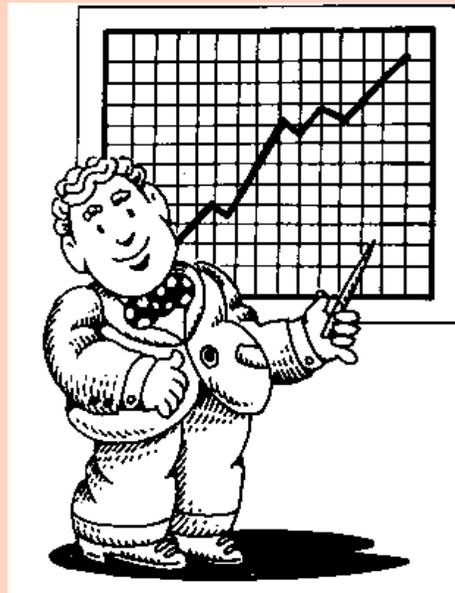
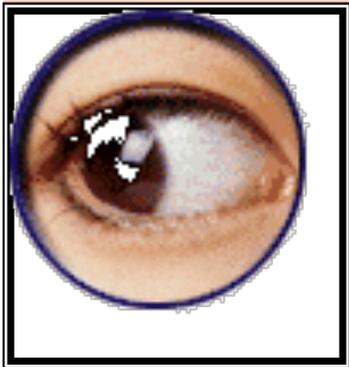
NOVEDAD

SALTOS



TODAS LAS POSIBILIDADES SON COMPENSIBLES PARA ELLOS<sup>32</sup>

**EI RAZONADOR**  
representado con la letra  
inicial (T) tiene  
propensión a decidir en  
forma impersonal  
basandose en el  
razonamiento lógico y  
objetivo



**Establecer conclusiones/  
Tomar decisiones**

**CABEZA**

**SISTEMA LÓGICO**

**OBJETIVIDAD**

**JUSTICIA**

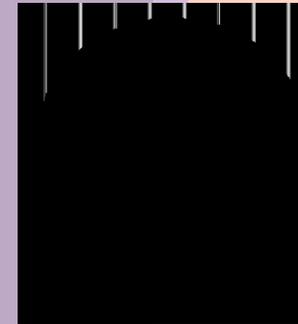
**CRÍTICA**

**PRINCIPIOS**

**RAZÓN**

**FIRME PERO JUSTO**

**ESCÉPTICOS...ESPEREN Y  
VEAN**



**El SENTIMENTAL representado con la letra inicial F, tiene propensión a decidir basándose en valores personales o sociales.**



**MAS PREOCUPADOS POR COMPLACER AL EXAMINADOR QUE POR MOSTRAR SUS PROPIOS ESTILOS**



**Establecer conclusiones/  
Tomar decisiones**

**CORAZÓN**

**SISTEMA DE VALORES**

**SUBJETIVIDAD**

**GENEROSIDAD**

**ALABANZA**

**ARMONÍA**

**EMPATÍA**

**COMPASIVO**





## ¿ CUÁL ES LA ORIENTACIÓN ESENCIAL DE LA ENERGÍA DE LA PERSONA?

**Centrar la atención**

**El extravertido representado  
con letra inicial (E) se  
orienta principalmente al  
mundo exterior; por lo tanto,  
tiende a concentrar su  
atención en las personas y  
en los objetos.**

**EXTERNA**

**PRESION EXTERIOR**

**LANZAR AL EXTERIOR**

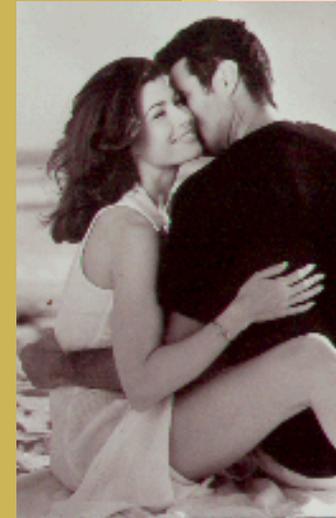
**AMPLITUD**

**IMPLICADO CON  
PERSONAS Y COSAS**

**INTERACCIÓN**

**ACCIÓN**

**HACER-PENSAR-HACER**



**¿ CUÁL ES LA ORIENTACIÓN  
ESENCIAL DE LA ENERGÍA DE  
LA PERSONA?**

**El introvertido representado  
con letra inicial (I) se orienta  
principalmente a su propio  
mundo interior; por lo tanto,  
tiende a concentrar su  
atención en los conceptos y  
en las ideas.**

**PREFERENCIA POR  
EXTRAER ENERGÍA DEL  
PROPIO MUNDO INTERIOR:  
IDEAS, EMOCIONES,  
IMPRESIONES**

## **Centrar la atención**

**PREOCUPADOS POR LOS  
TEMAS PRIVADOS**

**INTERNO**

**IMPULSO INTERIOR**

**MANTENERLO DENTRO**

**PROFUNDIDAD**

**TRABAJA CON IDEAS Y  
PENSAMIENTOS**

**CONCENTRACIÓN**

**REFLEXIÓN**

**PENSAR-HACER-PENSAR**





Katharine Cook Briggs



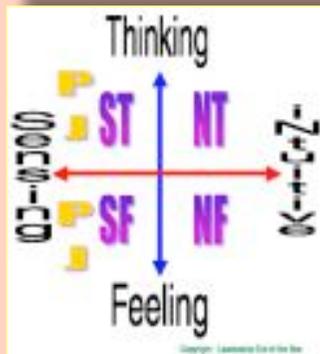
Isabel Briggs Myers

Actitud ante la vida

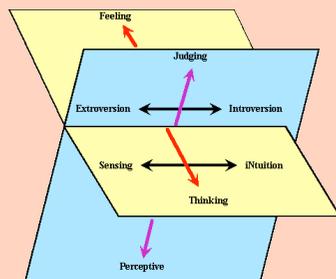


Percepción  
( abierta )

Juicio  
( conservadora )



	<u>S</u>	<u>S</u>	<u>N</u>	<u>N</u>	
<u>I</u>	<u>ISTJ</u>	<u>ISFJ</u>	<u>INTJ</u>	<u>INFJ</u>	<u>J</u>
<u>I</u>	<u>ISTP</u>	<u>ISFP</u>	<u>INTP</u>	<u>INFP</u>	<u>P</u>
<u>E</u>	<u>ESTP</u>	<u>ESFP</u>	<u>ENTP</u>	<u>ENFP</u>	<u>P</u>
<u>E</u>	<u>ESTJ</u>	<u>ESFJ</u>	<u>ENTJ</u>	<u>ENFJ</u>	<u>J</u>
	<u>T</u>	<u>F</u>	<u>T</u>	<u>F</u>	



Type tabel

The MBTI® Instrument

# CUÁL DE LAS FUNCIONES PREDOMINA EN LA ACTIVIDAD DE LA PERSONA EN SU RELACIÓN CON EL MUNDO EXTERIOR

En el **PERCEPTIVO** representado con la letra inicial (P) predomina la función de percibir, ya sea sensorial o intuitiva; es flexible, adaptable; prefiere dejar opciones abiertas, "que las cosas sigan su camino".



Actitud ante la vida

**ESPONTÁNEO**

**ADAPTACIÓN**

**FLUIDEZ**

**TENTATIVO**

**DEJAR QUE OCURRA**

**RECOGER INFORMACIÓN**

**ABIERTO**

**FLEXIBLE**

**CUÁL DE LAS FUNCIONES  
PREDOMINA EN LA ACTIVIDAD DE  
LA PERSONA EN SU RELACIÓN  
CON EL MUNDO EXTERIOR**

**Actitud ante la  
vida**

**En el JUZGADOR  
representado con la  
letra inicial (J)  
predomina la función de  
tomar decisiones, ya  
sea reflexiva o  
sentimentalmente; es  
organizado,  
estructurado; se inclina  
a planificar, a tomar  
decisiones, a cerrar  
opciones.**

**PREVISOR  
CONTROL  
REGULACIÓN  
ESTABLECIDO  
DECIDIR SU PROPIA VIDA  
FIJAR OBJETIVOS  
DECISOR  
ORGANIZADO**



**ACTITUD CONSERVADORA A NUEVAS FORMAS DE HACER LAS COSAS**

## PERCEPCIÓN

• SENSACIÓN (S)

INTUICIÓN (N)

## TOMA DE DECISIONES

• PENSAMIENTO (T)

SENTIMIENTO (F)

## ORIENTACIÓN DE LA ENERGÍA DE LA PERSONA

• EXTRAVERSIÓN (E)

INTROVERSIÓN (I)

## ACTITUD EN LA RELACIÓN CON EL MUNDO EXTERIOR

• PERCEPCIÓN (P)

JUICIO (J)

	<u>S</u>	<u>S</u>	<u>N</u>	<u>N</u>	
<u>I</u>	<u>ISTJ</u>	<u>ISFJ</u>	<u>INTJ</u>	<u>INFJ</u>	<u>J</u>
<u>I</u>	<u>ISTP</u>	<u>ISFP</u>	<u>INTP</u>	<u>INFP</u>	<u>P</u>
<u>E</u>	<u>ESTP</u>	<u>ESFP</u>	<u>ENTP</u>	<u>ENFP</u>	<u>P</u>
<u>E</u>	<u>ESTJ</u>	<u>ESFJ</u>	<u>ENTJ</u>	<u>ENFJ</u>	<u>J</u>
	<u>T</u>	<u>F</u>	<u>T</u>	<u>F</u>	

**¿QUÉ?**

**¿ CON QUIÉN?**

**ST**

**SF**

**CONOCER-DOMINAR**

**IMPLICARSE CON LOS  
DEMÁS-PARTICIPAR**

**(Mastery)**

**(Involvement)**

**SABER**

**SER Y SABER ESTAR**

**NT**

**NF**

**COMPRENDER**

**SINTETIZAR**

**(Understanding)**

**(Synthesis)**

**-SABER  
-SABER HACER  
-INDAGAR**

**AUTOEXPRESIÓN  
CREATIVA  
-APLICAR**

**¿ POR QUÉ?**

**¿ PARA QUÉ?**



ST



CONOCER

SABER

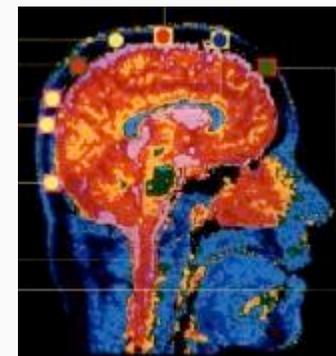
DOMINAR

**Saber**

to know, have knowledge of, know how to do

**Conocer**

to be familiar with or acquainted with, as in a person or place. Also means "to meet" when you meet somebody for the first time





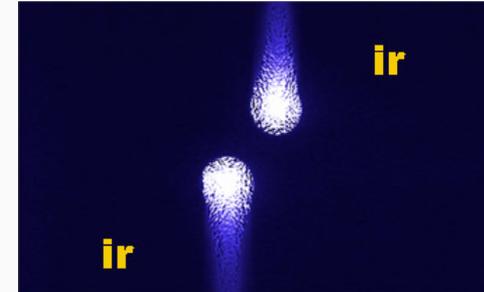
**NT**

**COMPRENDER  
INDAGAR**





NF



SINTETIZAR

# AUTOEXPRESIÓN CREATIVA





**SF**



**PARTICIPAR**

**IMPLICARSE CON  
LOS DEMÁS**

**SABER SER-SABER  
ESTAR**

